



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: LANZADIGITAL.COM
URL Primaria: http://www.lanzadigital.com
Editor: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza
Domicilio: Ronda del Carmen s/n
Ciudad: 13002 CIUDAD REAL
Teléfono: 926 274 690
Fax: 926 274 746
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2019	239.163	553.430	887.268
PROMEDIO DIARIO	14.805	17.853	28.622
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.347	18.478	29.727
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.668	16.540	26.300
PAGINAS / VISITAS	1,60		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:26		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:22		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	251.151	28.31 %
RESTO	636.117	71.69 %

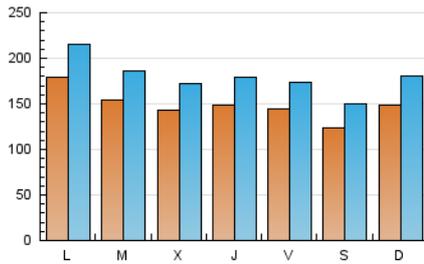
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.556	16.336	25.780	11	14.365	17.573	29.610	21	12.866	15.621	25.004
2	13.160	16.036	24.932	12	13.465	16.528	27.435	22	12.365	14.489	23.759
3	17.138	20.924	32.673	13	12.660	15.474	27.395	23	8.211	10.116	17.596
4	17.375	20.892	34.793	14	13.882	16.657	27.141	24	12.016	14.375	23.833
5	14.687	17.485	28.496	15	13.343	16.065	26.152	25	23.874	27.983	43.247
6	12.534	15.153	24.472	16	13.498	16.381	25.817	26	16.604	20.005	31.336
7	15.856	19.773	32.046	17	15.686	18.608	29.646	27	16.955	20.126	31.341
8	13.723	16.801	27.820	18	15.943	19.436	31.427	28	16.650	19.874	30.772
9	11.071	13.409	21.472	19	16.909	20.564	32.180	29	19.565	22.928	34.464
10	15.057	18.992	31.679	20	15.105	18.271	29.595	30	16.210	19.031	28.611
								31	14.631	17.524	26.744

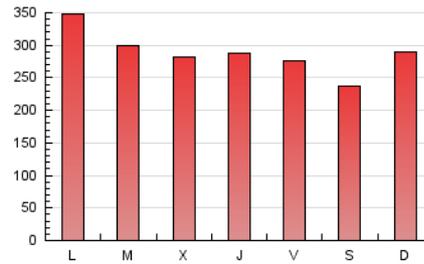
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

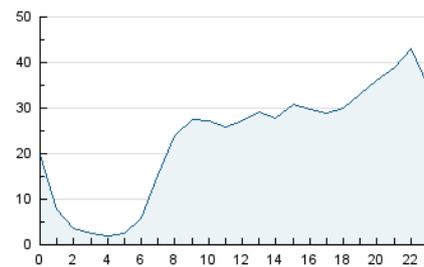


Páginas (x 100)

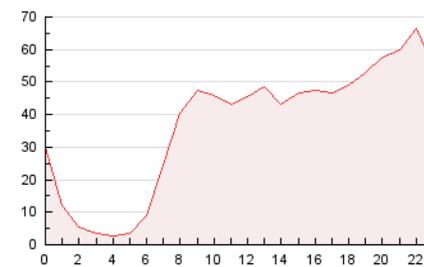


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

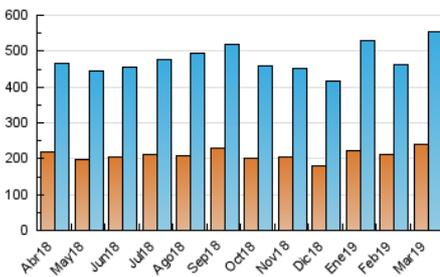


Páginas (x 1000)

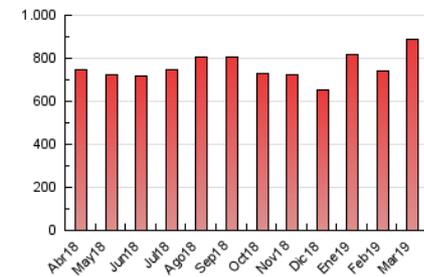


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LANZADIGITAL.COM
URL Primaria: http://www.lanzadigital.com
Editor: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza
Domicilio: Ronda del Carmen s/n
Ciudad: 13002 CIUDAD REAL
Teléfono: 926 274 690
Fax: 926 274 746
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2019	218.380	531.578	861.189
PROMEDIO DIARIO	14.130	17.148	27.780
PROMEDIO LUNES-VIERNES	14.592	17.694	28.792
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.160	16.000	25.657
PAGINAS / VISITAS	1,62		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:28		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:22		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	247.416	28.73 %
RESTO	613.773	71.27 %

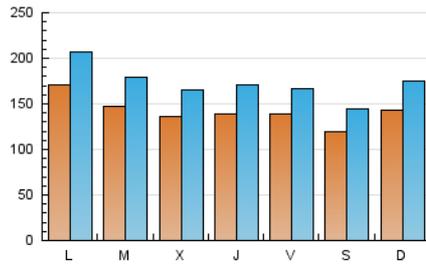
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.904	15.674	25.007	11	13.778	16.899	28.735	21	11.891	14.640	23.857
2	12.715	15.532	24.304	12	12.768	15.810	26.514	22	11.939	14.027	23.229
3	16.581	20.315	31.955	13	11.966	14.753	26.528	23	8.097	9.980	17.428
4	16.606	20.073	33.775	14	13.090	15.864	26.217	24	11.500	13.849	23.213
5	13.944	16.747	27.600	15	12.668	15.335	25.295	25	22.881	26.989	42.045
6	11.880	14.463	23.675	16	12.918	15.764	25.071	26	15.755	19.126	30.282
7	15.038	18.933	31.081	17	15.106	17.946	28.859	27	16.084	19.236	30.294
8	13.055	16.099	26.986	18	15.193	18.673	30.492	28	15.756	18.989	29.724
9	10.541	12.857	20.827	19	16.202	19.804	31.277	29	18.767	22.050	33.479
10	14.569	18.475	31.023	20	14.262	17.398	28.532	30	15.588	18.373	27.842
								31	13.988	16.905	26.043

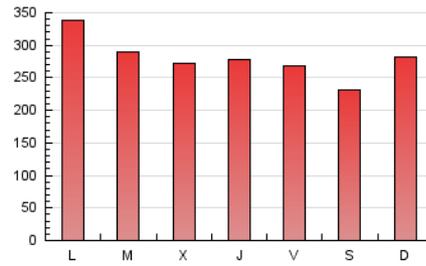
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

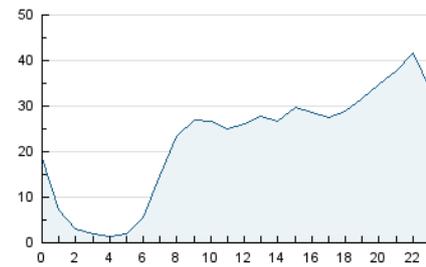


Páginas (x 100)

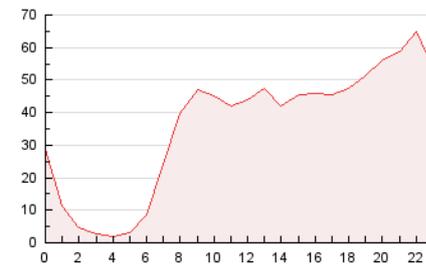


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

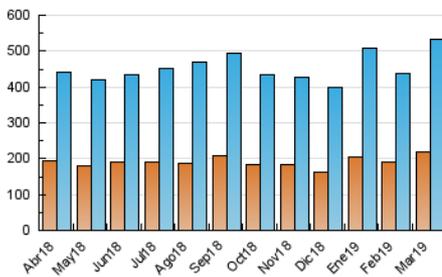


Páginas (x 1000)

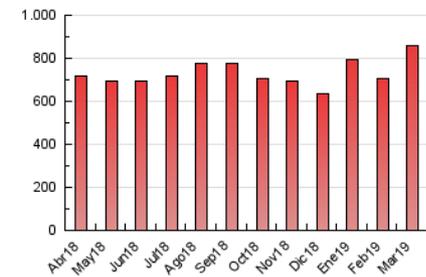


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2019

OJDinteractiva