



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Título:** LIBERTAD DIGITAL  
**URL Primaria:** http://www.libertaddigital.com  
**Editor:** Libertad Digital, S.A.  
**Domicilio:** Juan Esplandiú, 11-13  
**Ciudad:** 28007 MADRID  
**Teléfono:** 91 409 47 66  
**Fax:** 91 409 48 99  
**e-mail:**  
**Clasificación:** Noticias, información

# Libertad digital

### 1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2008	1.517.657	6.457.506	20.428.597
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	130.180	208.307	658.987
<b>PROMEDIO LUNES - VIERNES</b>	144.173	231.294	735.266
<b>PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS</b>	89.948	142.219	439.685
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	3,16		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:04:25		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	0:01:23		

### 2. Secciones

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	10.126.096	49.57 %
<b>RESTO</b>	10.302.501	50.43 %

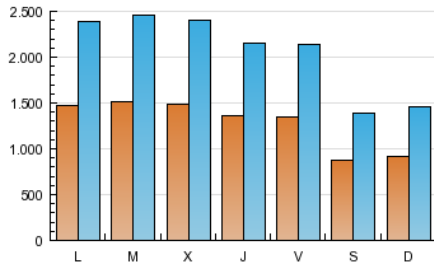
### 3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	164.890	267.434	859.367	11	138.514	220.197	646.083	21	145.421	235.380	750.231
2	163.286	266.826	828.740	12	90.426	143.365	427.339	22	143.048	231.347	776.910
3	158.051	256.188	866.219	13	93.656	147.850	414.813	23	141.796	228.774	769.956
4	142.461	228.237	694.700	14	149.257	242.117	748.385	24	135.113	216.838	677.637
5	94.468	151.707	520.612	15	154.186	250.835	854.697	25	111.660	176.930	589.528
6	96.941	156.868	503.100	16	150.121	242.666	789.624	26	80.316	125.120	393.741
7	154.154	253.292	818.028	17	148.085	240.675	802.175	27	85.126	133.297	386.519
8	153.548	250.148	747.503	18	148.707	229.644	831.291	28	138.288	226.196	653.024
9	149.957	241.848	733.035	19	87.286	135.756	430.568	29	143.211	230.085	683.690
10	146.997	235.372	695.176	20	91.368	143.790	440.789	30	139.675	221.961	704.702
								31	95.559	126.763	390.415

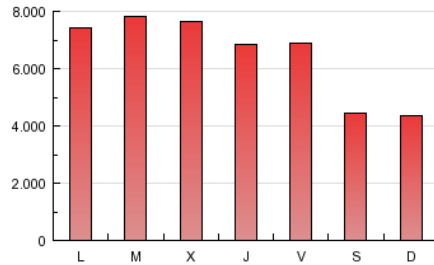
## 4. Gráficas

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

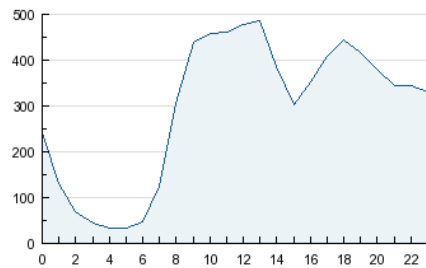


Páginas (x 100)

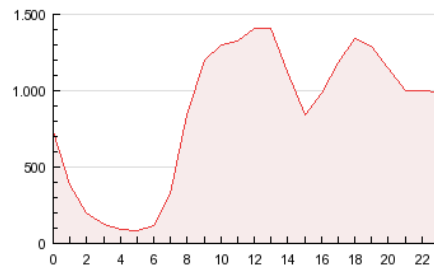


### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

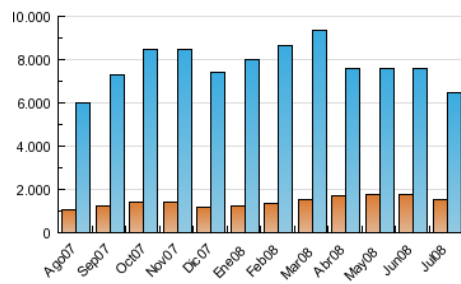


Páginas (x 1000)

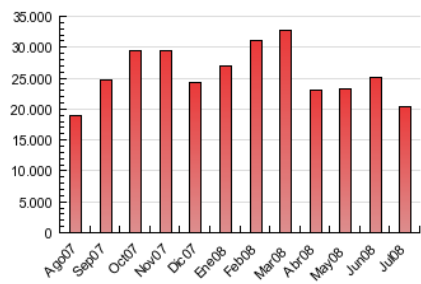


### 4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### **Página Vista:**

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### **Visita:**

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### **Usuarios Únicos:**

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

### **Duración Media Páginas:**

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### **Duración Media Visitas:**

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

## 6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### **ADVERTENCIA:**

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.