



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	188.480	432.702	1.124.944
PROMEDIO DIARIO	11.696	13.958	36.289
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.727	15.145	39.330
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	9.530	11.465	29.901
PAGINAS / VISITAS	2,60		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:43		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:42		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	344.052	30.58 %
RESTO	780.892	69.42 %

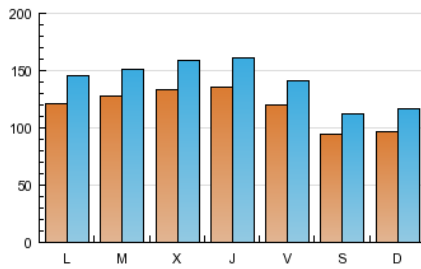
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	10.023	12.130	30.161	11	11.399	13.484	42.190	21	12.815	15.075	35.479
2	9.771	11.876	28.898	12	11.508	13.556	34.707	22	8.578	10.182	22.192
3	11.876	14.229	37.258	13	12.194	14.260	34.972	23	9.033	10.809	23.986
4	12.385	14.625	35.229	14	11.562	13.505	30.609	24	11.397	13.622	31.922
5	11.557	13.546	33.136	15	8.661	10.284	23.000	25	13.784	16.663	40.657
6	11.194	13.187	34.528	16	9.810	11.963	30.282	26	16.320	20.271	45.526
7	10.819	12.821	31.168	17	12.774	15.268	36.099	27	15.167	18.536	43.381
8	9.474	11.183	29.913	18	13.490	15.786	36.299	28	12.674	15.139	35.611
9	10.348	12.540	55.622	19	13.840	16.395	42.089	29	10.258	12.384	27.445
10	12.356	14.843	88.790	20	15.785	18.430	41.659	30	9.345	11.300	27.506
								31	12.367	14.810	34.630

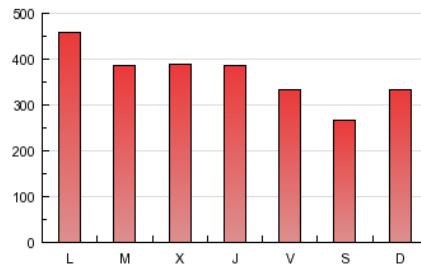
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

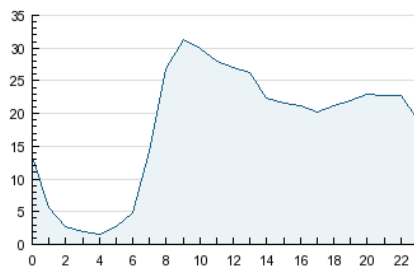


Páginas (x 100)

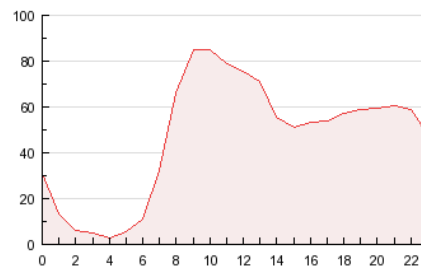


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

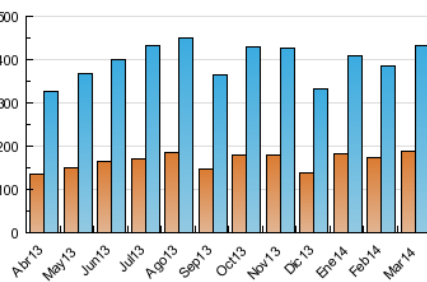


Páginas (x 1000)

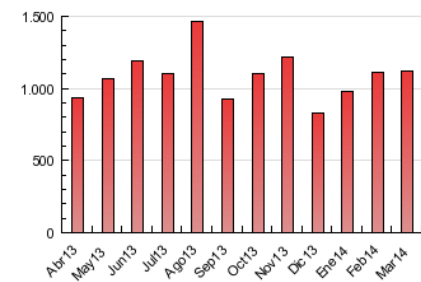


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	171.471	406.963	1.075.018
PROMEDIO DIARIO	10.942	13.128	34.678
PROMEDIO LUNES-VIERNES	11.908	14.248	37.615
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.911	10.776	28.511
PAGINAS / VISITAS	2,64		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:47		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:42		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	331.566	30.84 %
RESTO	743.452	69.16 %

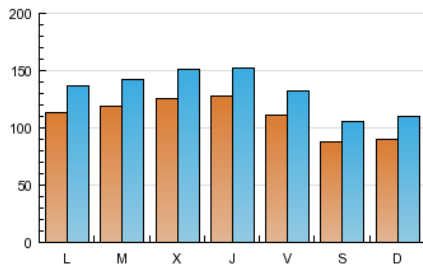
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.279	11.308	28.548	11	10.691	12.709	40.778	21	12.030	14.219	33.681
2	9.093	11.113	27.464	12	10.779	12.730	33.253	22	7.970	9.505	21.046
3	11.124	13.409	35.755	13	11.408	13.421	32.975	23	8.453	10.152	22.354
4	11.604	13.778	33.611	14	10.804	12.682	29.015	24	10.698	12.831	30.550
5	10.805	12.722	31.677	15	8.077	9.637	21.977	25	12.882	15.647	38.753
6	10.462	12.382	32.913	16	9.183	11.263	28.627	26	15.457	19.328	43.856
7	10.145	12.078	29.900	17	11.852	14.260	34.362	27	14.285	17.558	41.226
8	8.907	10.563	28.601	18	12.513	14.723	34.161	28	11.614	13.974	33.603
9	9.769	11.889	54.341	19	12.990	15.458	40.233	29	9.626	11.685	26.027
10	11.509	13.934	86.803	20	14.870	17.431	39.835	30	8.757	10.643	26.125
								31	11.551	13.931	32.968

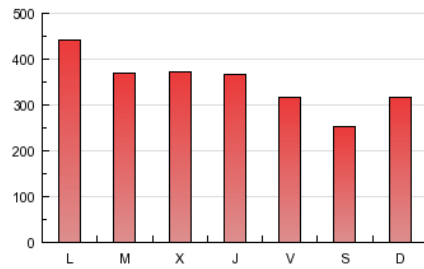
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

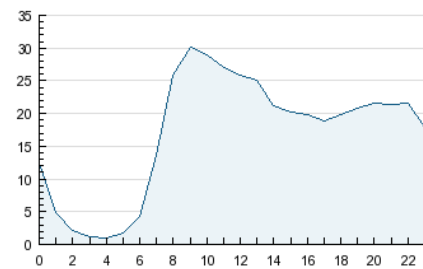


Páginas (x 100)

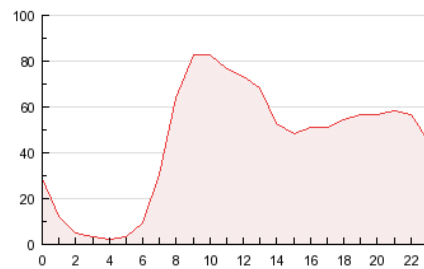


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

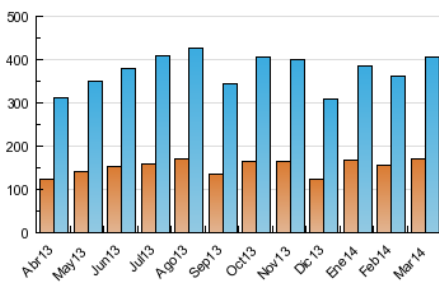


Páginas (x 1000)

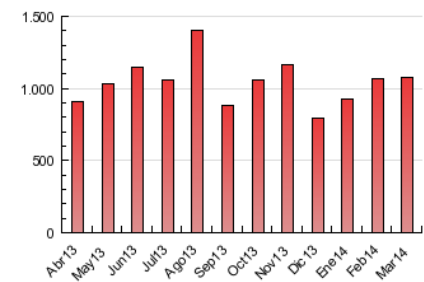


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2014

OJDinteractiva