



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

laVozdeAlmería

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2025	953.083	2.109.014	4.395.531
PROMEDIO DIARIO	65.349	77.767	156.983
PROMEDIO LUNES-VIERNES	66.384	78.310	151.468
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	62.760	76.411	170.772
PAGINAS / VISITAS	2,02		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:53		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:01:30		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	523.801	11.92 %
RESTO	3.871.730	88.08 %

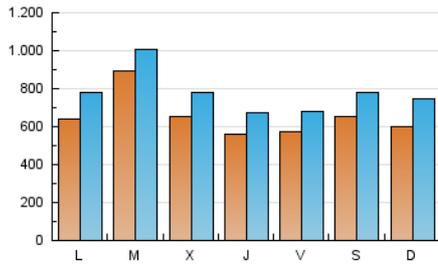
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	57.178	68.707	109.743	11	45.528	55.094	102.391	21	52.868	65.040	126.415
2	51.411	64.076	114.734	12	53.721	65.266	132.035	22	74.000	89.897	305.204
3	61.296	78.807	143.498	13	61.770	74.771	126.310	23	76.365	94.904	267.449
4	71.355	84.945	149.226	14	65.972	79.189	127.250	24	59.138	72.043	157.390
5	45.824	54.681	124.340	15	80.787	95.873	161.505	25	167.322	176.664	255.119
6	54.385	63.807	126.172	16	56.546	67.016	163.988	26	102.014	117.567	258.334
7	63.689	71.992	149.007	17	79.839	95.430	170.879	27	57.467	67.735	234.595
8	49.448	58.849	100.187	18	73.115	84.718	143.741	28	45.798	54.914	149.571
9	56.345	71.962	143.365	19	60.483	74.719	113.368				
10	55.371	66.074	137.456	20	50.724	62.743	102.259				

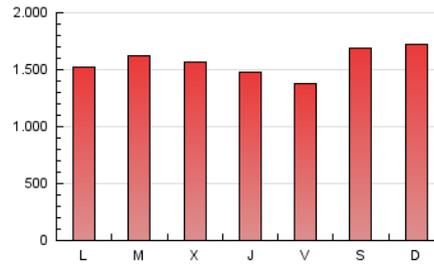
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

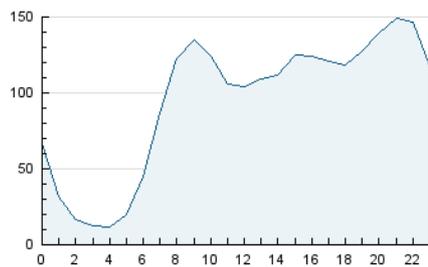


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

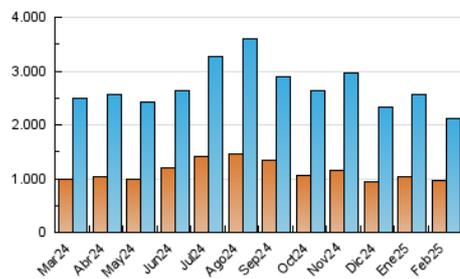


Páginas (x 1000)

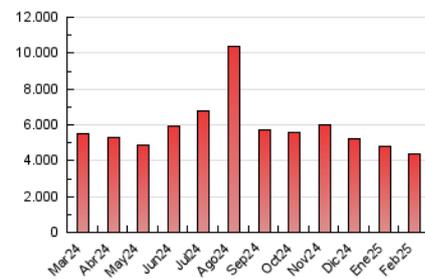


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2025	904.041	2.053.273	4.271.237
PROMEDIO DIARIO	63.092	75.396	152.544
PROMEDIO LUNES-VIERNES	64.114	75.882	147.036
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	60.538	74.179	166.316
PAGINAS / VISITAS	2,02		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:53		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:01:32		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	508.576	11.91 %
RESTO	3.762.661	88.09 %

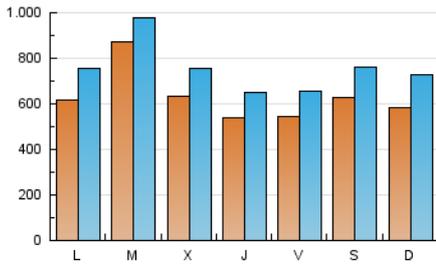
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	55.405	66.845	106.633	11	43.851	53.456	99.628	21	50.687	62.663	122.708
2	49.642	62.393	111.560	12	51.370	62.326	127.160	22	71.803	86.905	300.305
3	58.879	76.371	139.625	13	58.718	72.127	121.959	23	74.117	92.716	259.874
4	69.013	81.993	145.215	14	63.534	76.693	123.374	24	56.827	69.363	152.755
5	43.809	52.527	120.334	15	77.924	93.715	156.988	25	164.671	173.447	250.638
6	51.852	60.980	121.671	16	54.343	65.470	159.636	26	99.343	113.886	251.014
7	60.139	68.778	143.866	17	77.808	93.632	167.279	27	55.469	65.662	225.849
8	46.786	55.929	96.413	18	71.213	83.043	139.768	28	44.335	53.348	145.494
9	54.287	69.455	139.115	19	58.521	72.927	110.130				
10	53.401	63.903	133.710	20	48.830	60.524	98.536				

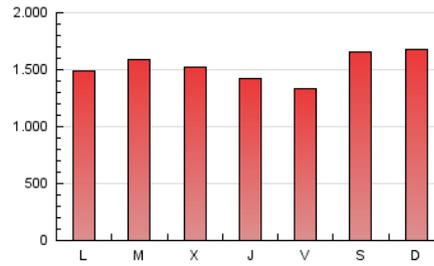
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

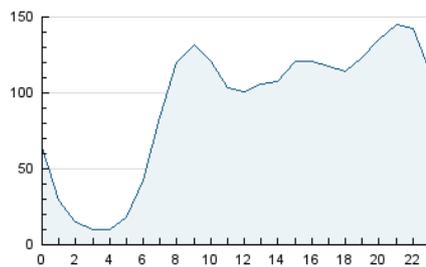


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

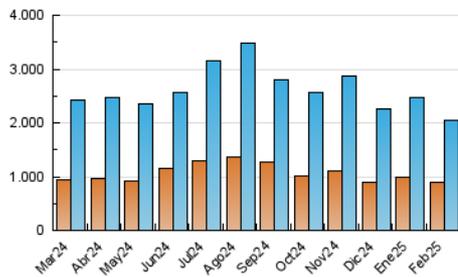


Páginas (x 1000)

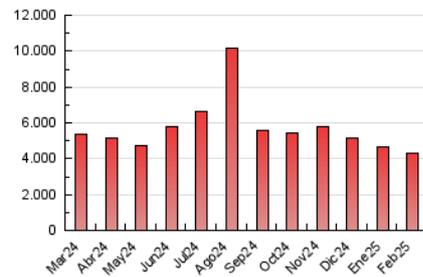


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2025

OJDinteractiva