



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: VANITY FAIR
URL Primaria: http://www.revistavanityfair.es
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

VANITY FAIR

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	410.582	586.777	1.972.002
PROMEDIO DIARIO	16.909	18.928	63.613
PROMEDIO LUNES-VIERNES	17.835	20.009	62.971
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.964	16.658	64.961
PAGINAS / VISITAS	3,36		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:05		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	178.439	9.05 %
RESTO	1.793.563	90.95 %

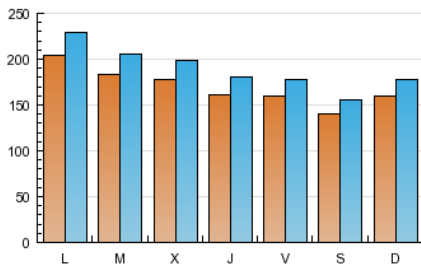
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	17.218	19.094	63.455	11	16.582	18.479	54.039	21	16.800	18.975	49.409
2	16.506	18.344	69.465	12	19.119	21.208	54.757	22	14.702	16.323	58.630
3	26.730	30.058	160.706	13	16.718	18.533	45.212	23	19.170	21.245	82.713
4	19.243	21.612	87.608	14	15.502	17.367	42.113	24	22.117	24.562	81.175
5	18.183	20.468	70.646	15	12.439	13.837	37.336	25	19.290	21.547	63.324
6	16.390	18.569	57.671	16	14.555	16.369	58.776	26	16.884	19.032	52.275
7	16.073	17.990	48.152	17	18.412	20.694	62.018	27	15.035	16.957	42.997
8	12.034	13.413	48.965	18	18.387	20.771	65.469	28	15.375	16.972	44.892
9	14.348	15.925	70.770	19	16.739	19.002	52.826	29	13.695	15.278	60.066
10	16.831	18.883	59.354	20	16.257	18.419	53.032	30	14.968	16.753	99.429
								31	17.876	20.098	74.722

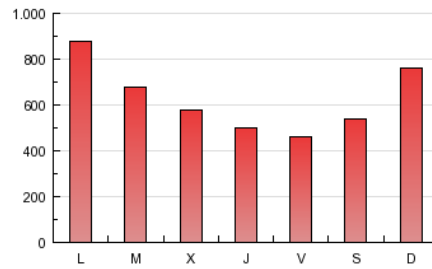
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

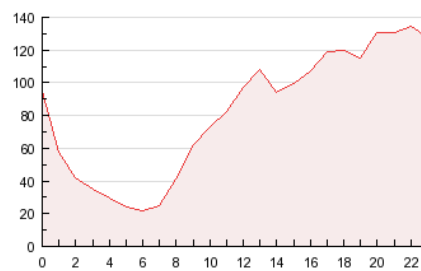


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

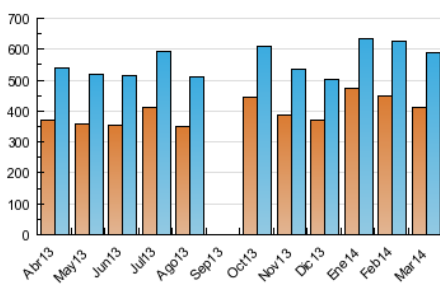


Páginas (x 1000)

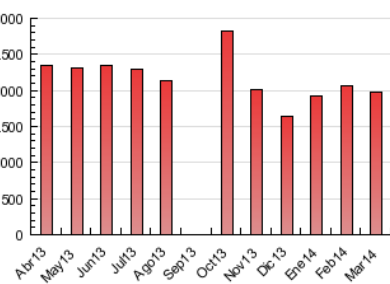


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: VANITY FAIR
URL Primaria: http://www.revistavanityfair.es
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

VANITY FAIR

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	259.581	398.851	1.439.381
PROMEDIO DIARIO	11.374	12.866	46.432
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.014	13.628	45.042
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	10.031	11.267	49.350
PAGINAS / VISITAS	3,61		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:43		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:03		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	140.760	9.78 %
RESTO	1.298.621	90.22 %

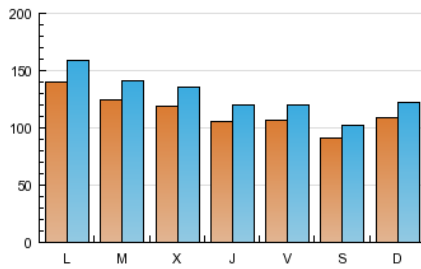
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.590	12.965	48.026	11	11.165	12.573	37.226	21	11.263	12.852	34.609
2	11.442	12.879	52.904	12	13.063	14.597	37.639	22	10.118	11.273	44.683
3	18.025	20.570	126.956	13	11.194	12.545	29.706	23	14.184	15.722	65.374
4	12.567	14.297	63.034	14	10.499	11.865	28.375	24	16.355	18.157	62.961
5	12.124	13.884	49.442	15	7.660	8.594	23.974	25	13.681	15.361	46.063
6	10.675	12.307	39.668	16	9.592	10.921	42.714	26	11.383	12.955	36.775
7	10.497	11.945	31.792	17	12.674	14.415	44.816	27	9.581	10.946	28.795
8	7.345	8.276	33.866	18	12.480	14.295	47.742	28	10.292	11.464	31.487
9	8.929	10.089	51.360	19	10.920	12.579	35.699	29	9.072	10.185	47.587
10	11.060	12.574	40.085	20	10.855	12.414	37.180	30	10.378	11.762	83.015
								31	11.939	13.590	55.828

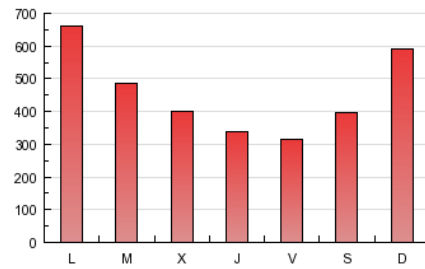
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

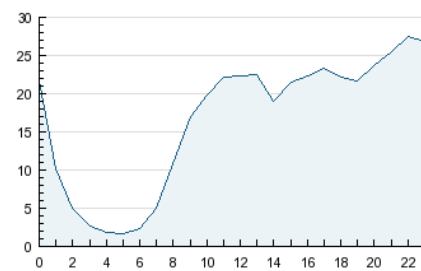


Páginas (x 100)

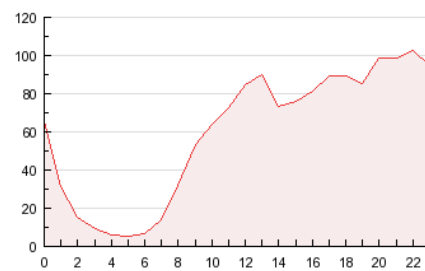


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

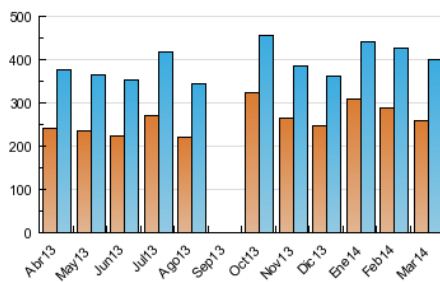


Páginas (x 1000)

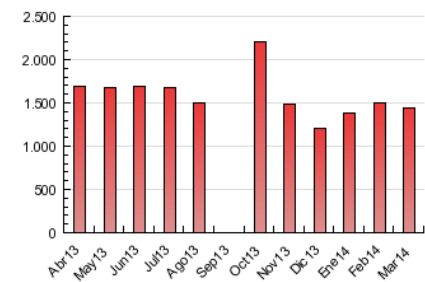


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2014

OJDinteractiva