



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PREOC.ES
URL Primaria: http://www.preoc.es
Editor: Atayo, S.A.
Domicilio: Paseo del Embajador, 12
Ciudad: 28707 SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
Teléfono: 91 657 07 67
Fax: 91 657 07 67
e-mail: atayo@preoc.es
Clasificación: Información Corporativa
Sub-Clasificación: Información Corporativa



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2010	23.237	40.807	962.057
PROMEDIO DIARIO	1.044	1.316	31.034
PROMEDIO LUNES - VIERNES	1.325	1.681	38.984
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	453	551	14.340
PAGINAS / VISITAS	23,58		
DURACION MEDIA VISITAS	0:10:16		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:26		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	27.055	2.81 %
RESTO	935.002	97.19 %

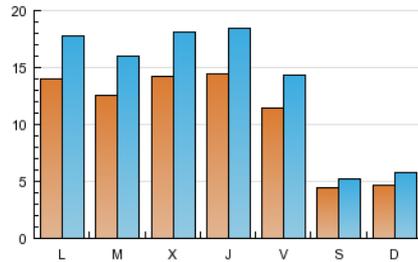
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	1.044	1.314	31.151	11	973	1.204	24.468	21	1.578	1.972	41.719
2	389	478	14.674	12	594	728	20.138	22	1.319	1.634	34.451
3	434	547	16.802	13	1.324	1.649	38.067	23	462	548	13.933
4	1.492	1.890	43.131	14	1.430	1.841	45.855	24	557	672	17.806
5	1.374	1.768	44.438	15	1.152	1.438	35.524	25	1.598	2.047	51.231
6	1.329	1.716	39.490	16	409	499	14.034	26	1.491	1.913	45.491
7	1.310	1.685	39.562	17	463	597	15.793	27	1.527	1.995	46.995
8	993	1.249	26.216	18	1.541	1.971	47.986	28	1.451	1.883	45.126
9	466	554	13.417	19	1.571	1.978	43.150	29	1.221	1.554	35.945
10	438	530	12.467	20	1.511	1.866	38.520	30	470	558	12.286
								31	438	529	12.191

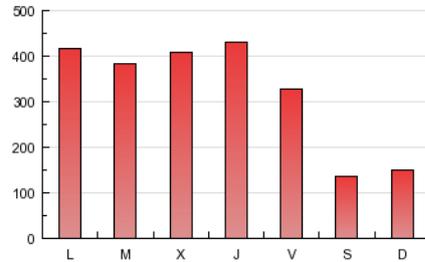
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

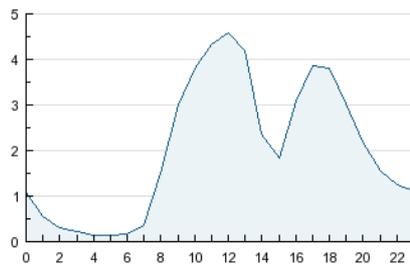


Páginas (x 100)

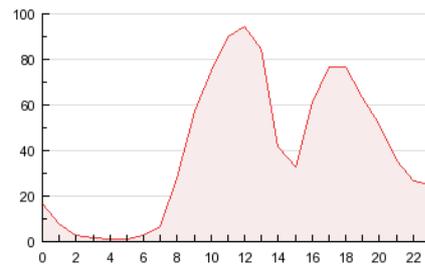


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

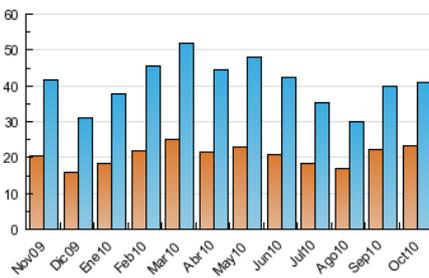


Páginas (x 1000)

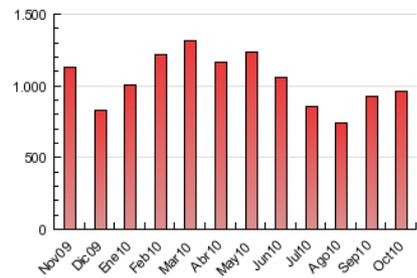


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.