



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** PREOC.ES  
**URL Primaria:** http://www.preoc.es  
**Editor:** Atayo, S.A.  
**Domicilio:** Paseo del Embajador, 12  
**Ciudad:** 28707 SAN SEBASTIAN DE LOS REYES  
**Teléfono:** 91 657 07 67  
**Fax:** 91 657 07 67  
**E-mail:** atayo@preoc.es  
**Clasificación:** Información Corporativa  
**Sub-Clasificación:** Información Corporativa



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2014	9.705	12.701	123.089
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>363</b>	<b>410</b>	<b>3.971</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>452</b>	<b>510</b>	<b>4.834</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>175</b>	<b>199</b>	<b>2.157</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>9,69</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:05:27</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:00:38</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	32.389	26.31 %
<b>RESTO</b>	90.700	73.69 %

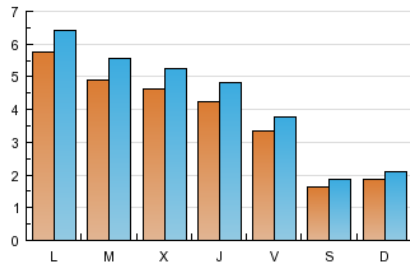
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	360	408	4.137	11	442	485	4.435	21	389	454	4.285
2	153	177	1.767	12	418	475	4.963	22	366	414	4.320
3	178	198	2.953	13	415	481	4.041	23	164	190	2.066
4	1.044	1.145	8.873	14	368	415	3.921	24	180	210	2.447
5	660	751	6.212	15	183	215	2.949	25	433	495	5.137
6	500	574	5.866	16	137	152	2.084	26	475	534	5.146
7	464	523	5.507	17	186	214	2.038	27	512	579	5.125
8	358	406	4.787	18	390	438	4.210	28	474	533	5.260
9	154	169	1.452	19	409	467	4.085	29	408	451	3.667
10	177	199	2.226	20	423	471	4.597	30	212	245	2.375
								31	206	233	2.158

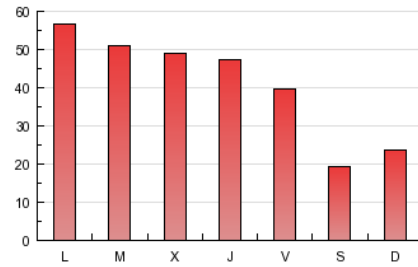
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

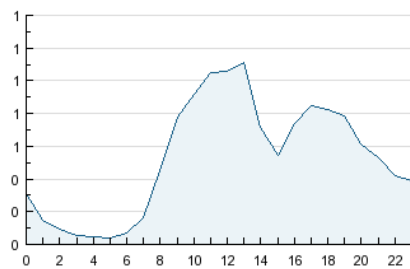


Páginas (x 100)

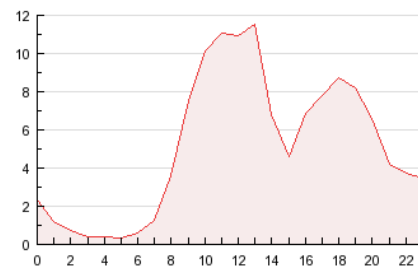


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

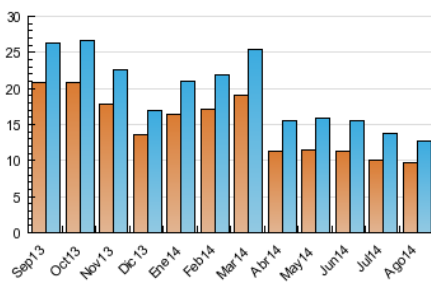


Páginas (x 1000)

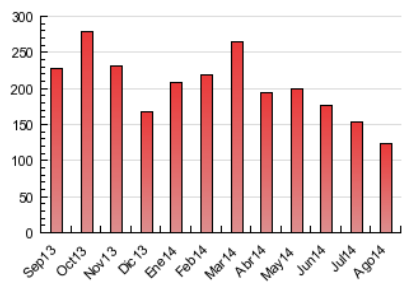


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** PREOC.ES  
**URL Primaria:** http://www.preoc.es  
**Editor:** Atayo, S.A.  
**Domicilio:** Paseo del Embajador, 12  
**Ciudad:** 28707 SAN SEBASTIAN DE LOS REYES  
**Teléfono:** 91 657 07 67  
**Fax:** 91 657 07 67  
**E-mail:** atayo@preoc.es  
**Clasificación:** Información Corporativa  
**Sub-Clasificación:** Información Corporativa



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2014	8.805	11.738	118.736
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>332</b>	<b>379</b>	<b>3.830</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>416</b>	<b>473</b>	<b>4.672</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>157</b>	<b>180</b>	<b>2.062</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>10,12</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:05:41</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:00:37</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	30.587	25.76 %
<b>RESTO</b>	88.149	74.24 %

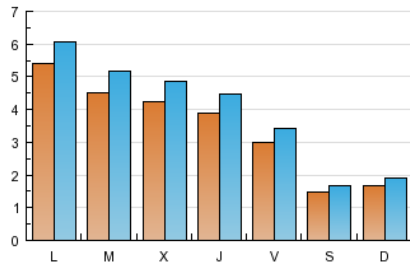
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	325	373	3.985	11	405	448	4.238	21	355	419	4.206
2	131	152	1.667	12	380	437	4.839	22	331	376	4.137
3	161	181	2.896	13	376	442	3.965	23	148	173	2.025
4	997	1.096	8.606	14	326	372	3.796	24	161	190	2.351
5	626	716	6.091	15	156	188	2.802	25	401	463	5.020
6	467	540	5.729	16	120	135	2.053	26	437	496	5.013
7	431	490	5.353	17	165	191	1.925	27	471	537	4.690
8	323	371	4.675	18	366	413	4.069	28	442	501	5.103
9	141	156	1.423	19	370	424	3.913	29	368	408	3.495
10	161	181	1.917	20	384	432	4.388	30	195	227	2.255
								31	184	210	2.111

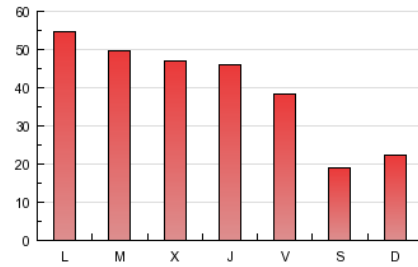
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

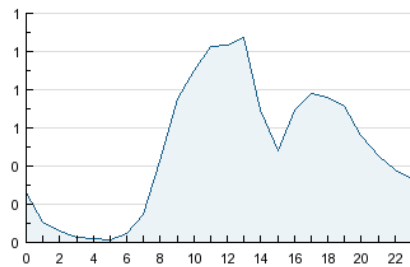


Páginas (x 100)

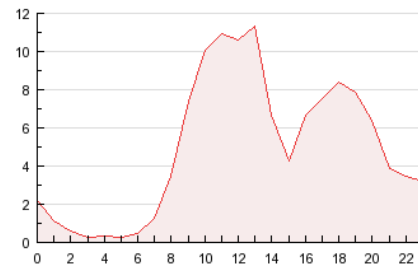


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

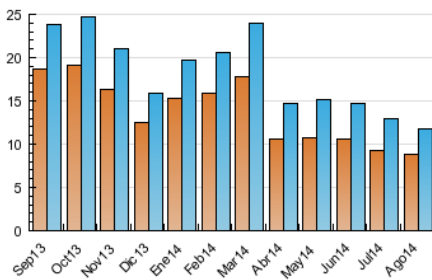


Páginas (x 1000)

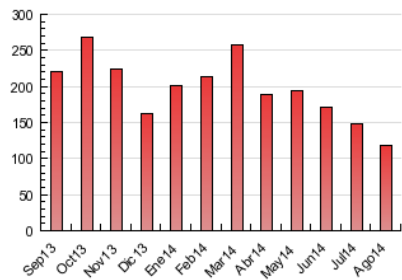


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2014

OJDinteractiva