



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PREOC.ES
URL Primaria: http://www.preoc.es
Editor: Atayo, S.A.
Domicilio: Paseo del Embajador, 12
Ciudad: 28707 SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
Teléfono: 91 657 07 67
Fax: 91 657 07 67
e-mail: atayo@preoc.es
Clasificación: Información Corporativa



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2009	27.722	53.080	1.526.356
PROMEDIO DIARIO	1.320	1.712	49.237
PROMEDIO LUNES - VIERNES	1.688	2.198	62.147
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	549	693	22.128
PAGINAS / VISITAS	28,76		
DURACION MEDIA VISITAS	0:12:34		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:26		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	45.993	3.01 %
RESTO	1.480.363	96.99 %

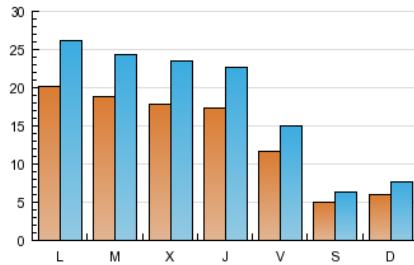
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	531	664	26.031	11	1.991	2.597	73.619	21	1.834	2.391	67.259
2	408	526	16.732	12	1.885	2.474	68.820	22	1.383	1.754	47.918
3	533	685	19.316	13	1.845	2.439	74.131	23	549	683	20.564
4	1.884	2.471	68.320	14	1.705	2.277	64.135	24	693	886	28.347
5	1.677	2.150	58.376	15	1.305	1.694	46.522	25	2.051	2.729	79.435
6	1.696	2.227	61.122	16	516	643	22.845	26	1.919	2.472	70.489
7	1.720	2.260	61.378	17	612	780	28.573	27	1.663	2.196	59.561
8	1.367	1.748	49.514	18	2.114	2.691	77.355	28	1.660	2.153	54.795
9	513	668	22.017	19	2.030	2.636	78.760	29	1.275	1.607	42.520
10	610	750	25.637	20	1.912	2.523	75.019	30	483	609	18.570
								31	570	697	18.676

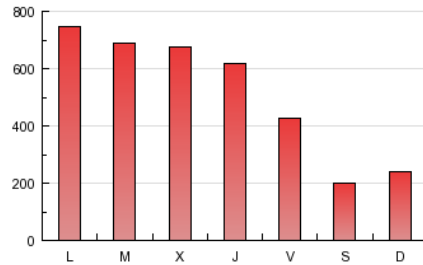
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

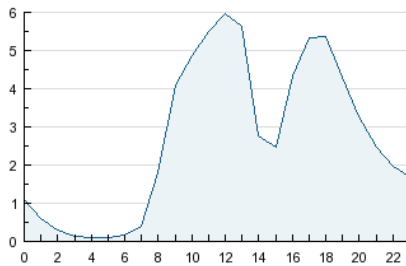


Páginas (x 100)

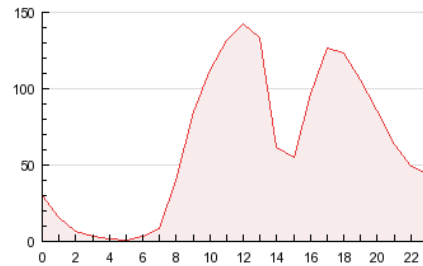


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

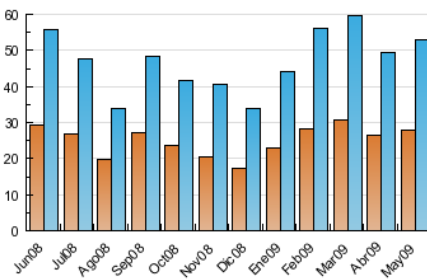


Páginas (x 1000)

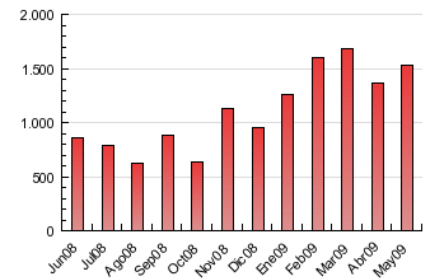


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.