



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PREOC.ES
URL Primaria: http://www.preoc.es
Editor: Atayo, S.A.
Domicilio: Paseo del Embajador, 12
Ciudad: 28707 SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
Teléfono: 91 657 07 67
Fax: 91 657 07 67
e-mail: atayo@preoc.es
Clasificación: Información Corporativa
Sub-Clasificación: Información Corporativa



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2010	25.049	51.766	1.311.097
PROMEDIO DIARIO	1.242	1.670	42.293
PROMEDIO LUNES - VIERNES	1.504	2.024	49.870
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	488	653	20.511
PAGINAS / VISITAS	25,33		
DURACION MEDIA VISITAS	0:11:15		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:27		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	37.408	2.85 %
RESTO	1.273.689	97.15 %

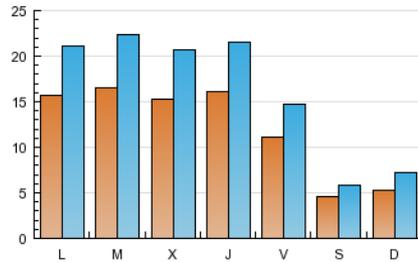
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	1.385	1.868	47.007	11	1.627	2.214	55.448	21	626	872	29.045
2	1.676	2.267	57.370	12	1.323	1.763	41.746	22	1.704	2.284	58.804
3	1.629	2.234	56.759	13	452	595	17.041	23	1.777	2.386	58.351
4	1.607	2.200	55.428	14	497	691	22.032	24	1.732	2.274	56.423
5	1.210	1.598	42.563	15	1.691	2.259	54.313	25	1.624	2.144	50.724
6	481	637	19.472	16	1.726	2.366	59.376	26	1.198	1.569	39.243
7	588	818	28.078	17	1.622	2.203	56.123	27	448	557	15.373
8	1.625	2.244	53.494	18	1.560	2.028	46.041	28	387	486	14.741
9	1.616	2.171	51.717	19	708	946	24.092	29	1.469	1.910	45.407
10	1.570	2.164	54.688	20	427	567	18.307	30	1.465	1.992	46.736
								31	1.059	1.459	35.155

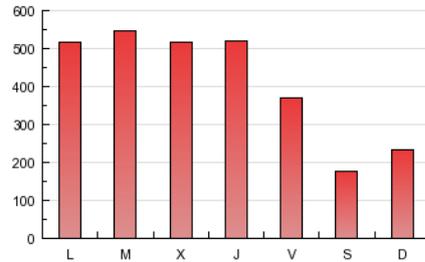
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

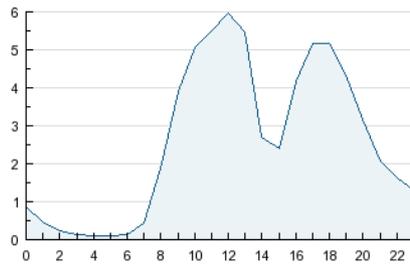


Páginas (x 100)

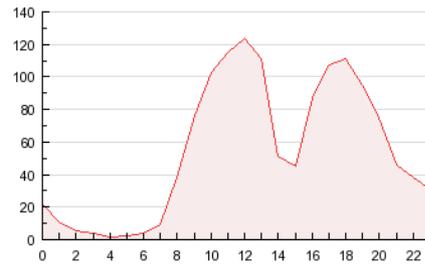


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

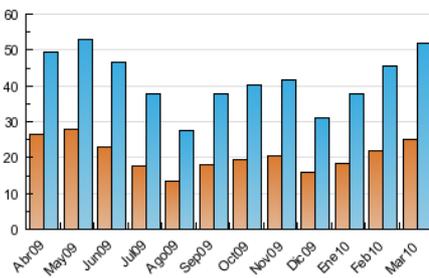


Páginas (x 1000)

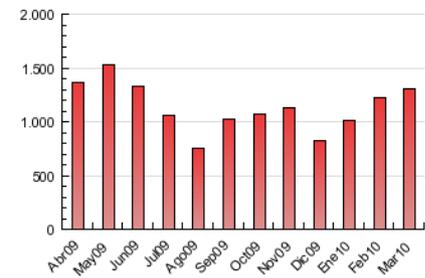


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.