



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2016	872.269	1.082.986	1.388.456
PROMEDIO DIARIO	33.645	36.100	46.282
PROMEDIO LUNES-VIERNES	37.317	40.063	51.809
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	23.549	25.201	31.081
PAGINAS / VISITAS	1,28		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:52		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	50.587	3.64 %
RESTO	1.337.869	96.36 %

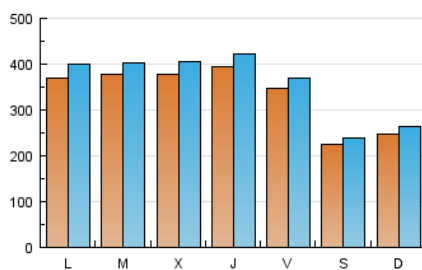
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	28.722	30.487	38.086	11	39.448	41.999	53.720	21	40.293	43.379	56.573
2	32.513	34.858	45.400	12	22.618	24.060	29.479	22	39.795	42.824	55.673
3	33.893	36.255	47.378	13	21.702	23.286	29.365	23	39.921	42.935	55.236
4	32.742	34.961	44.749	14	37.482	40.282	52.689	24	37.951	40.908	52.552
5	22.111	23.634	29.397	15	40.178	43.068	56.423	25	31.185	33.687	42.903
6	21.226	22.763	28.663	16	38.926	41.768	54.376	26	22.492	24.116	29.320
7	35.437	38.160	51.270	17	39.962	43.021	56.117	27	22.597	24.291	29.643
8	39.876	42.605	56.039	18	35.035	37.581	48.141	28	34.940	37.669	49.422
9	40.020	42.819	53.992	19	22.342	23.898	29.434	29	39.705	42.993	54.758
10	45.727	48.910	62.458	20	33.302	35.556	43.349	30	37.213	40.213	51.851

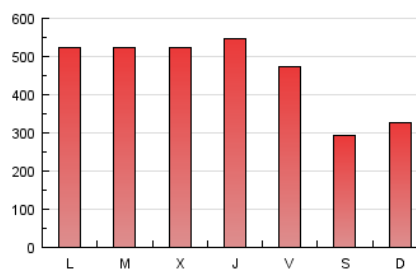
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

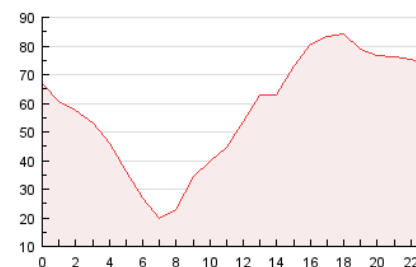


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

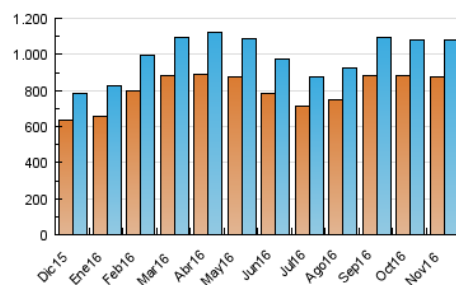


Páginas (x 1000)

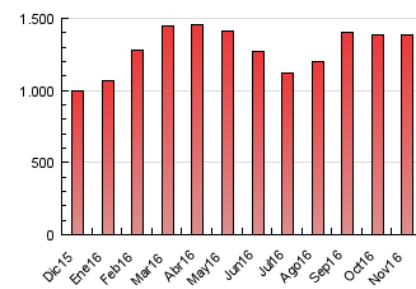


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2016	252.224	341.370	473.066
PROMEDIO DIARIO	10.524	11.379	15.769
PROMEDIO LUNES-VIERNES	11.600	12.570	17.749
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.563	8.104	10.324
PAGINAS / VISITAS	1,39		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:14		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:11		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	29.190	6.17 %
RESTO	443.876	93.83 %

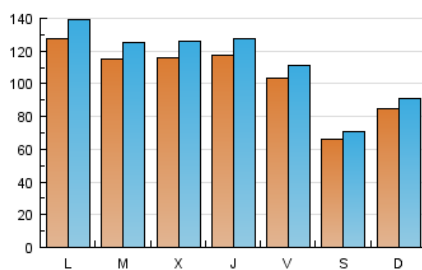
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.105	7.557	9.565	11	12.095	12.912	17.781	21	14.028	15.243	21.773
2	10.822	11.725	16.646	12	7.141	7.561	9.266	22	12.828	13.860	19.756
3	10.241	11.050	15.947	13	7.198	7.783	10.380	23	12.203	13.254	18.516
4	9.435	10.124	14.066	14	12.626	13.670	19.585	24	11.122	12.132	17.172
5	6.063	6.462	8.349	15	12.877	13.913	20.084	25	8.965	9.726	13.547
6	6.690	7.141	9.259	16	12.109	13.137	18.961	26	6.579	7.095	8.874
7	12.069	13.117	19.424	17	12.521	13.598	19.376	27	8.012	8.652	10.870
8	12.146	13.096	19.098	18	10.880	11.815	16.571	28	12.444	13.533	19.343
9	11.424	12.321	16.417	19	6.792	7.258	9.234	29	12.767	14.012	19.196
10	13.006	14.125	19.958	20	12.028	12.878	16.358	30	11.491	12.620	17.694

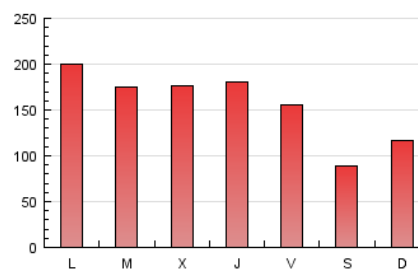
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

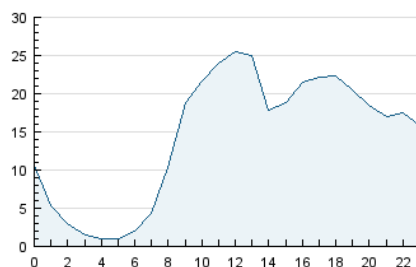


Páginas (x 100)

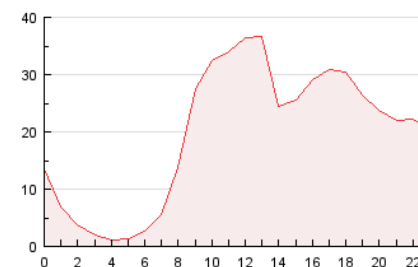


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

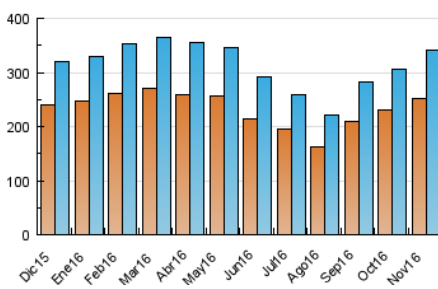


Páginas (x 1000)

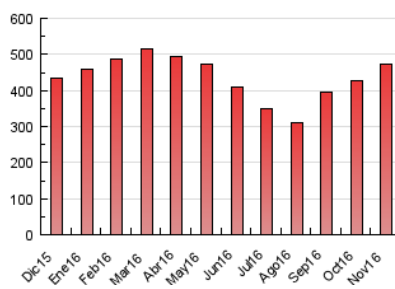


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2016

OJDinteractiva