



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2025	127.025	169.664	268.693
PROMEDIO DIARIO	4.762	5.410	8.668
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.386	6.176	9.766
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	2.968	3.208	5.510
PAGINAS / VISITAS	1,60		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:33		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:00:42		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	81.847	30.46 %
RESTO	186.846	69.54 %

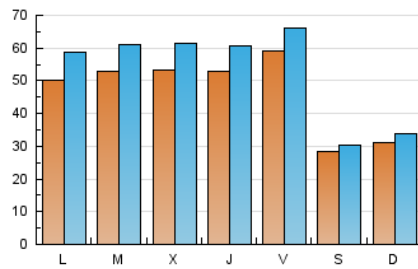
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.645	6.358	13.193	11	2.575	2.779	6.326	21	6.143	7.101	9.167
2	4.988	5.823	12.112	12	2.766	3.019	3.689	22	5.626	6.432	8.720
3	4.256	4.900	10.757	13	4.769	5.623	7.837	23	6.915	7.790	8.460
4	2.646	2.875	8.568	14	4.998	5.771	7.660	24	12.789	13.605	7.961
5	2.994	3.275	9.075	15	5.240	6.219	8.397	25	2.852	3.023	3.692
6	4.588	5.347	12.399	16	5.279	6.146	8.209	26	3.107	3.379	3.977
7	4.754	5.640	12.512	17	4.641	5.369	6.693	27	5.049	5.926	7.874
8	4.753	5.562	12.691	18	3.228	3.438	4.102	28	5.183	5.974	7.650
9	4.603	5.311	12.281	19	3.578	3.875	4.648	29	5.434	6.236	7.859
10	4.116	4.669	11.230	20	5.691	6.521	8.469	30	4.577	5.261	10.657
								31	3.836	4.464	11.828

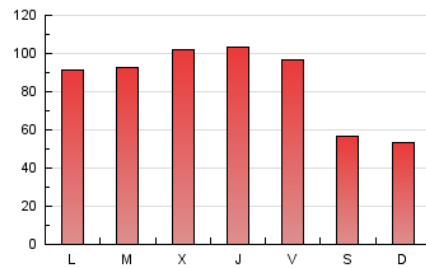
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

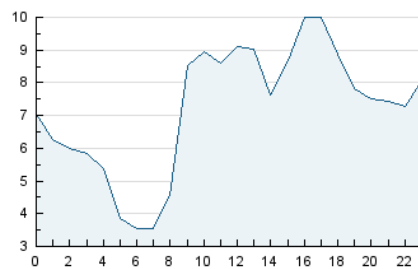


Páginas (x 100)

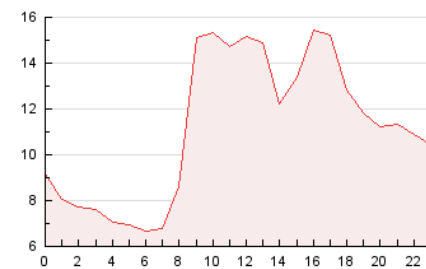


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

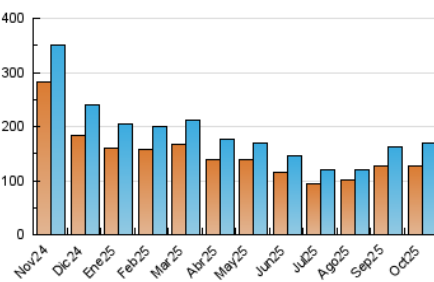


Páginas (x 1000)

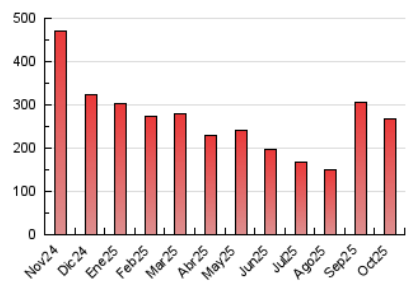


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2025	60.951	89.422	185.475
PROMEDIO DIARIO	2.440	2.855	5.983
PROMEDIO LUNES-VIERNES	2.821	3.338	6.851
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.345	1.466	3.487
PAGINAS / VISITAS	2,10		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:14		
TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO	0:01:01		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	78.294	42.21 %
RESTO	107.181	57.79 %

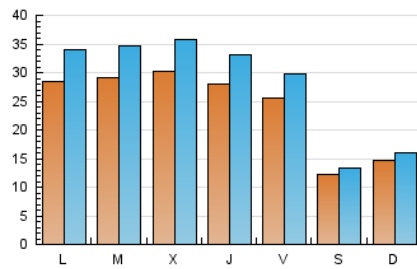
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.172	3.664	10.075	11	1.152	1.231	4.530	21	3.461	4.141	5.646
2	2.693	3.243	9.108	12	1.276	1.397	1.770	22	3.260	3.795	5.505
3	2.293	2.695	8.240	13	2.639	3.186	4.875	23	3.205	3.749	5.341
4	1.172	1.267	6.607	14	2.687	3.194	4.562	24	3.501	4.121	5.141
5	1.452	1.592	7.153	15	2.882	3.507	5.333	25	1.319	1.427	1.724
6	2.623	3.127	9.733	16	2.905	3.430	5.081	26	1.628	1.778	2.167
7	2.593	3.076	9.612	17	2.433	2.821	3.789	27	2.952	3.588	5.026
8	2.655	3.182	9.736	18	1.272	1.385	1.834	28	2.876	3.436	4.585
9	2.540	3.000	9.505	19	1.486	1.650	2.109	29	3.183	3.753	4.856
10	2.212	2.555	8.683	20	3.173	3.715	5.175	30	2.646	3.105	8.141
								31	2.308	2.689	9.833

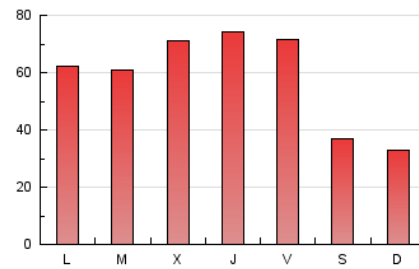
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

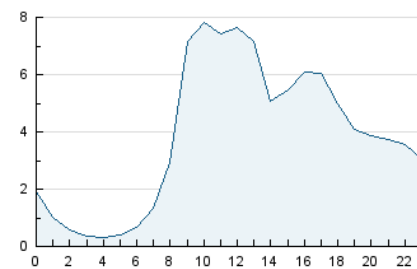


Páginas (x 100)

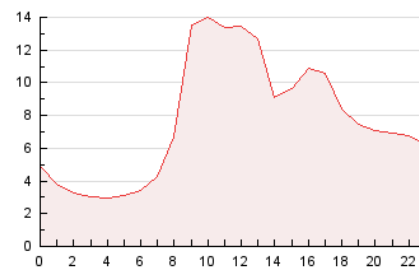


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas_ (x 1000)

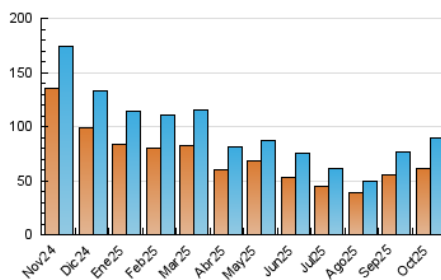


Páginas (x 1000)

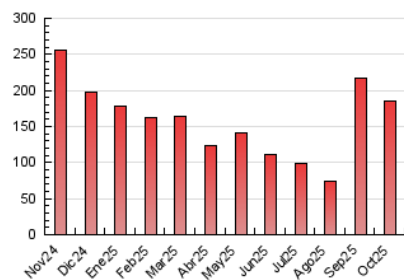


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2025

OJDinteractiva