



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2018	661.419	795.300	1.030.654
PROMEDIO DIARIO	23.891	25.655	33.247
PROMEDIO LUNES-VIERNES	26.955	28.995	37.902
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.084	16.052	19.865
PAGINAS / VISITAS	1,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:10		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:52		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	51.167	4.96 %
RESTO	979.487	95.04 %

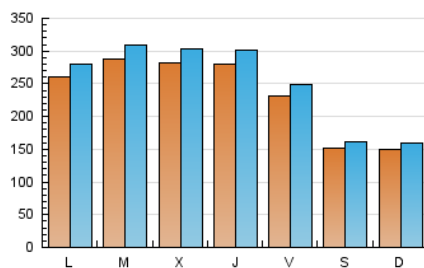
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	26.544	28.669	39.244	11	27.782	29.978	38.425	21	15.227	16.196	20.344
2	29.540	31.923	43.190	12	20.531	21.826	26.705	22	27.055	29.097	38.331
3	28.906	31.019	40.789	13	14.398	15.331	18.565	23	28.315	30.467	40.031
4	29.081	31.336	41.529	14	14.587	15.587	18.874	24	27.473	29.508	39.115
5	25.214	27.084	35.254	15	24.975	27.005	35.099	25	26.447	28.435	37.188
6	16.248	17.236	21.249	16	29.738	32.105	41.175	26	22.830	24.584	32.345
7	14.948	15.919	19.740	17	30.306	32.563	41.415	27	14.903	15.853	19.934
8	25.922	27.980	36.849	18	28.667	30.839	40.759	28	15.155	16.128	20.179
9	29.342	31.495	41.644	19	24.339	26.077	33.494	29	25.354	27.374	36.349
10	29.729	32.034	41.430	20	15.208	16.162	20.034	30	27.041	29.007	37.384
								31	24.830	26.483	33.991

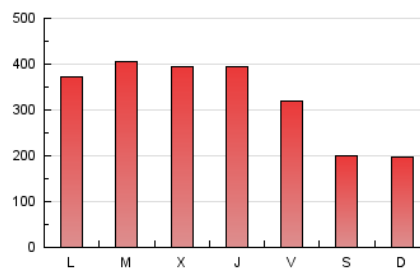
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

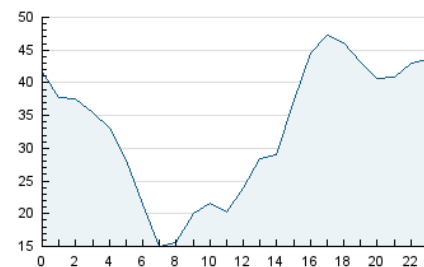


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

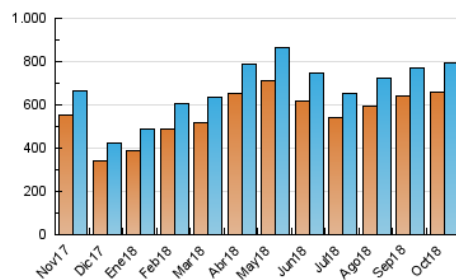


Páginas (x 1000)

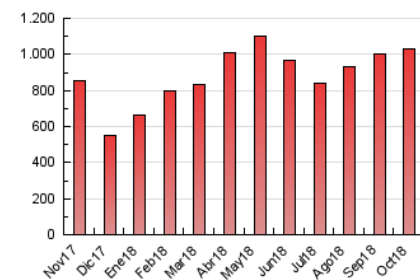


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2018	171.960	228.124	337.202
PROMEDIO DIARIO	6.723	7.359	10.877
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.561	8.328	12.553
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.313	4.572	6.061
PAGINAS / VISITAS	1,48		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:24		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:53		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	35.965	10.67 %
RESTO	301.237	89.33 %

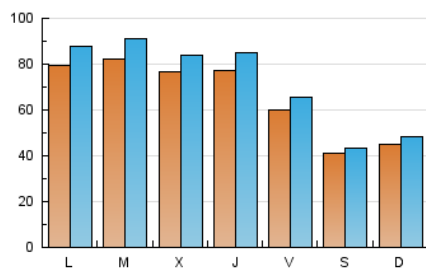
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.804	8.647	14.148	11	7.085	7.872	11.626	21	4.699	4.992	7.057
2	8.277	9.221	15.182	12	3.555	3.765	4.733	22	8.465	9.341	14.344
3	7.735	8.476	12.999	13	3.360	3.562	4.632	23	8.106	8.949	13.710
4	8.140	8.967	13.608	14	4.288	4.568	5.738	24	7.894	8.665	13.031
5	6.818	7.452	11.016	15	8.197	9.089	13.375	25	7.520	8.221	12.491
6	4.618	4.821	6.147	16	8.767	9.711	14.044	26	6.643	7.346	10.959
7	4.633	4.922	6.450	17	8.276	9.132	13.242	27	4.319	4.594	6.324
8	7.794	8.567	12.855	18	8.066	8.908	14.322	28	4.475	4.742	6.245
9	7.972	8.751	13.140	19	7.079	7.672	11.196	29	7.460	8.257	12.434
10	8.037	8.868	13.370	20	4.112	4.373	5.897	30	7.947	8.815	12.751
								31	6.258	6.858	10.136

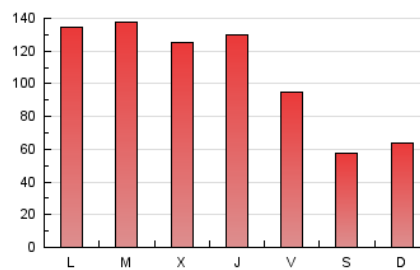
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

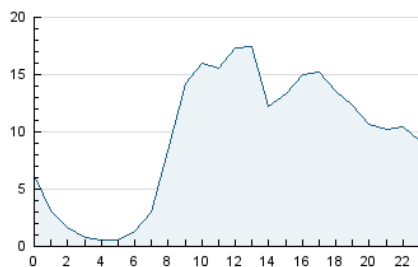


Páginas (x 100)

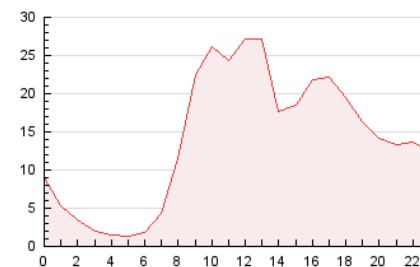


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

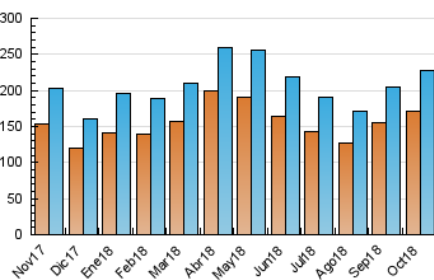


Páginas (x 1000)

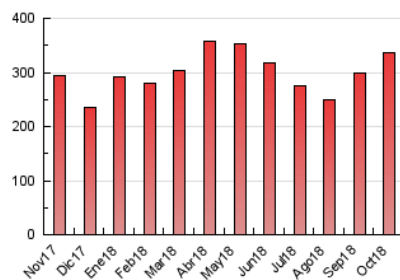


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2018

OJDinteractiva