



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2017	814.246	970.678	1.219.566
PROMEDIO DIARIO	30.387	32.356	40.652
PROMEDIO LUNES-VIERNES	35.188	37.500	47.501
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.184	20.353	24.671
PAGINAS / VISITAS	1,26		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:01		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:59		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	43.197	3.54 %
RESTO	1.176.369	96.46 %

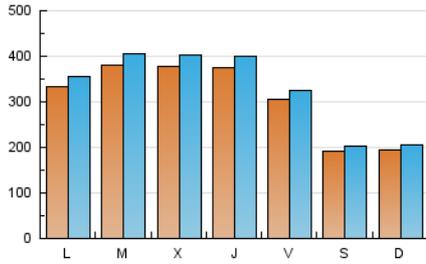
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	29.075	30.909	38.617	11	34.323	36.627	46.529	21	35.449	37.750	47.408
2	19.027	20.186	24.453	12	39.843	42.270	53.569	22	31.166	33.161	41.713
3	18.549	19.690	23.741	13	40.924	43.557	54.251	23	19.400	20.560	25.149
4	33.065	35.280	45.480	14	37.089	39.394	48.948	24	19.020	20.202	24.265
5	37.777	40.226	50.912	15	28.347	30.086	37.798	25	34.240	36.659	46.994
6	36.947	39.432	50.375	16	16.823	17.810	21.645	26	39.272	41.917	52.836
7	40.070	42.869	54.046	17	17.564	18.728	22.779	27	38.702	41.321	52.437
8	32.403	34.609	43.958	18	31.514	33.678	43.679	28	37.606	40.063	50.710
9	20.622	21.874	26.587	19	35.602	37.971	48.817	29	31.323	33.313	42.122
10	22.110	23.428	28.323	20	34.219	36.408	46.327	30	19.539	20.700	25.098

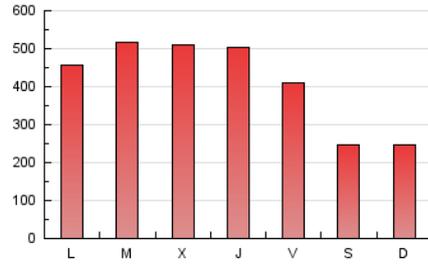
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

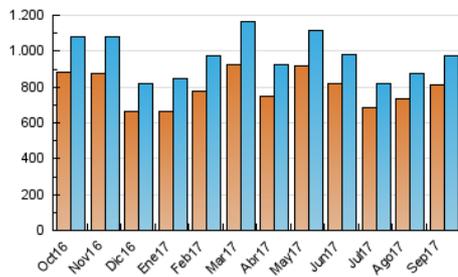


Páginas (x 1000)

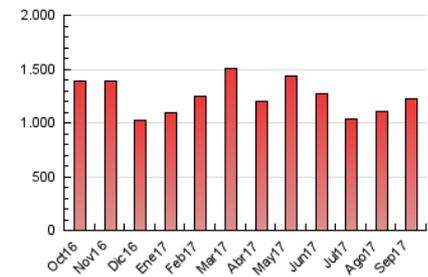


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2017	187.258	239.398	328.249
PROMEDIO DIARIO	7.458	7.980	10.942
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.744	9.399	13.156
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.456	4.669	5.775
PAGINAS / VISITAS	1,37		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:07		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:01		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	26.290	8.01 %
RESTO	301.959	91.99 %

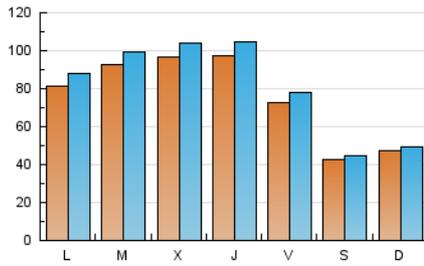
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.400	5.804	8.066	11	7.397	7.983	11.190	21	10.416	11.163	15.212
2	3.346	3.514	4.372	12	9.207	9.874	13.582	22	8.679	9.187	12.818
3	3.730	3.904	4.825	13	10.465	11.238	14.858	23	4.949	5.157	6.470
4	6.883	7.458	11.074	14	9.356	9.955	13.385	24	5.522	5.806	7.146
5	7.687	8.308	12.000	15	7.291	7.761	10.667	25	9.849	10.604	15.043
6	8.000	8.682	12.744	16	4.275	4.484	5.512	26	10.767	11.540	16.246
7	9.348	10.179	14.029	17	4.605	4.824	6.015	27	10.451	11.291	15.925
8	7.032	7.563	10.586	18	8.532	9.251	13.417	28	9.855	10.593	14.794
9	4.104	4.318	5.219	19	9.296	10.036	14.253	29	8.033	8.530	11.941
10	4.962	5.194	6.419	20	9.675	10.373	14.444	30	4.614	4.824	5.997

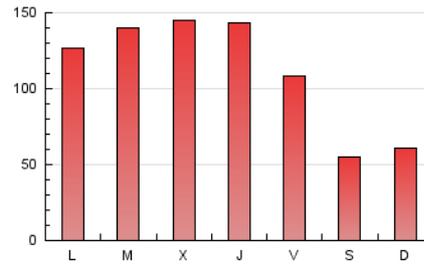
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

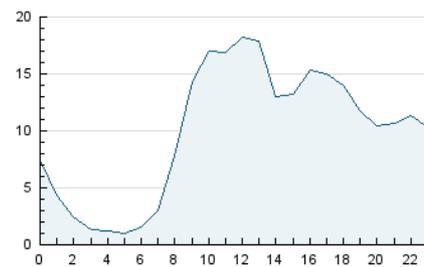


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

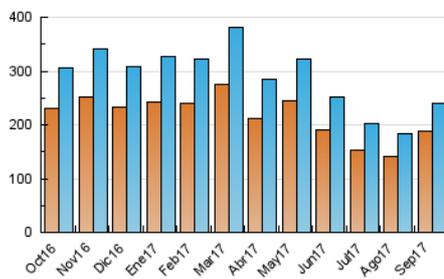


Páginas (x 1000)

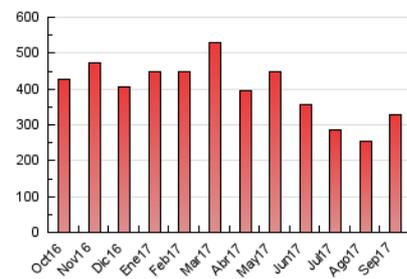


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2017

OJDinteractiva