



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2020	771.051	918.908	1.144.854
PROMEDIO DIARIO	27.775	29.642	36.931
PROMEDIO LUNES-VIERNES	30.783	32.911	41.546
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.459	22.777	27.240
PAGINAS / VISITAS	1,25		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:02		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:07		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	44.716	3.91 %
RESTO	1.100.138	96.09 %

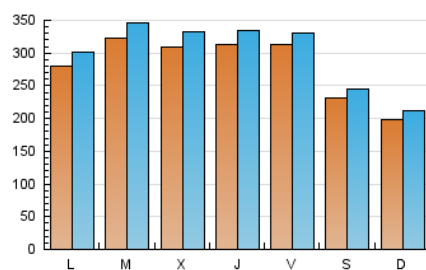
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	36.254	38.077	45.206	11	25.308	27.291	35.242	21	33.279	35.491	44.323
2	24.781	26.401	31.351	12	29.023	31.267	39.988	22	33.299	35.171	43.126
3	22.983	24.448	29.288	13	30.142	32.433	41.474	23	21.727	23.024	27.493
4	32.814	35.302	44.975	14	31.587	33.730	42.732	24	18.092	19.392	23.378
5	35.243	37.810	47.684	15	33.105	34.908	41.456	25	26.709	28.786	37.551
6	30.919	33.115	41.795	16	28.129	29.487	33.641	26	32.556	34.871	44.571
7	32.654	34.968	44.485	17	22.342	23.612	27.352	27	29.236	31.372	39.945
8	28.563	30.646	38.886	18	27.173	29.173	36.803	28	27.459	29.503	38.757
9	21.713	23.111	27.967	19	32.352	34.529	43.200	29	25.180	26.925	35.748
10	18.945	20.283	24.310	20	33.590	35.768	44.511	30	19.015	20.122	25.382
								31	16.867	17.892	22.234

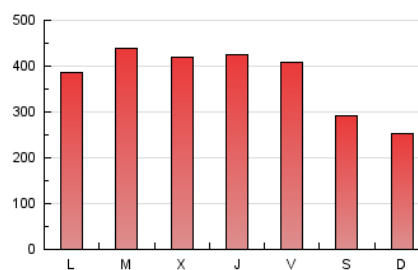
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

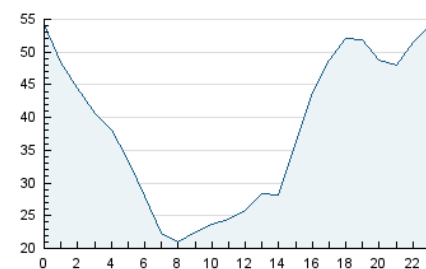


Páginas (x 100)

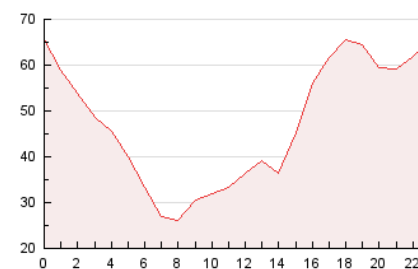


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

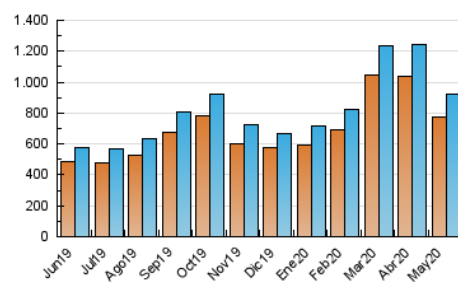


Páginas (x 1000)

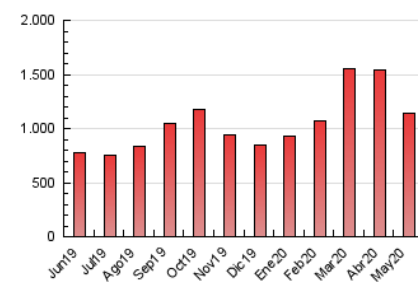


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2020	205.962	265.943	360.980
PROMEDIO DIARIO	7.940	8.579	11.645
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.034	9.799	13.558
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.644	6.017	7.627
PAGINAS / VISITAS	1,36		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:13		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:21		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	26.263	7.28 %
RESTO	334.717	92.72 %

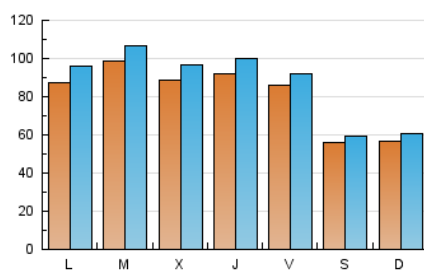
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.650	14.175	17.116	11	8.122	8.988	13.110	21	10.011	10.906	14.983
2	7.899	8.333	10.304	12	8.487	9.310	13.360	22	7.886	8.501	11.512
3	6.718	7.159	9.059	13	9.153	10.058	14.308	23	4.702	4.987	6.216
4	9.823	10.784	15.378	14	9.903	10.676	15.211	24	5.042	5.403	6.907
5	11.745	12.674	17.089	15	6.848	7.341	9.693	25	8.770	9.609	13.461
6	9.446	10.212	14.138	16	4.994	5.406	7.048	26	9.649	10.451	14.059
7	9.435	10.334	14.825	17	5.937	6.339	7.946	27	7.758	8.434	11.747
8	8.137	8.852	12.511	18	8.209	8.983	12.520	28	7.431	8.100	11.561
9	5.838	6.258	7.843	19	9.458	10.277	14.050	29	6.639	7.153	10.141
10	5.869	6.324	8.136	20	9.156	9.960	13.935	30	4.523	4.745	6.138
								31	4.914	5.211	6.675

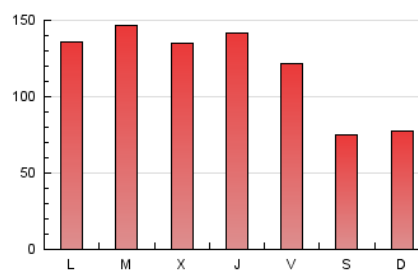
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

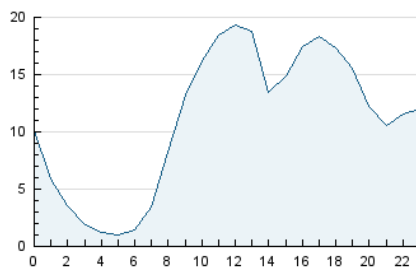


Páginas (x 100)

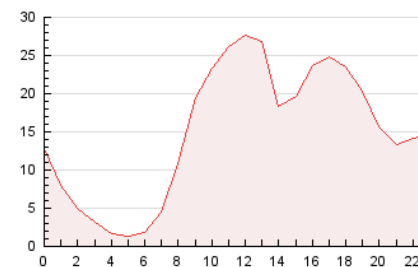


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

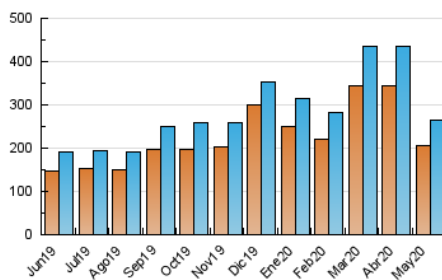


Páginas (x 1000)

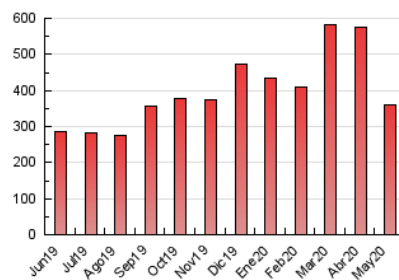


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2020

OJDinteractiva