



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2020	1.042.031	1.232.536	1.548.196
PROMEDIO DIARIO	37.303	39.759	49.942
PROMEDIO LUNES-VIERNES	42.611	45.509	57.702
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	24.327	25.705	30.972
PAGINAS / VISITAS	1,26		
DURACION MEDIA VISITAS	0:00:56		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:32		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	48.923	3.16 %
RESTO	1.499.273	96.84 %

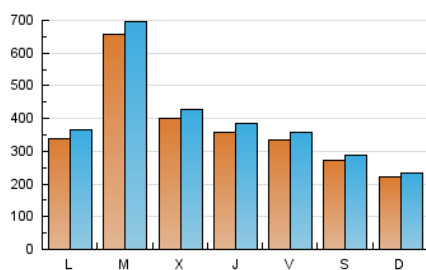
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	16.742	17.829	22.604	11	27.759	29.766	39.200	21	34.135	36.022	42.957
2	28.404	30.664	41.323	12	28.440	30.536	39.373	22	26.521	28.165	33.853
3	30.951	33.213	44.016	13	27.143	28.812	36.594	23	37.653	40.874	53.317
4	34.209	36.748	48.353	14	27.235	28.403	33.005	24	68.245	72.360	86.987
5	31.591	33.829	44.244	15	26.178	27.282	32.291	25	66.978	71.379	87.733
6	25.984	27.846	37.121	16	25.491	27.361	35.933	26	51.448	55.181	69.245
7	15.870	16.840	21.004	17	29.843	32.034	42.019	27	45.460	48.774	60.370
8	16.015	17.010	21.574	18	31.274	33.772	44.109	28	31.565	33.510	40.075
9	26.919	29.003	38.767	19	32.236	34.645	44.819	29	24.686	26.285	31.387
10	29.199	31.256	41.189	20	35.545	38.140	48.086	30	51.362	55.008	69.818
								31	171.315	179.989	216.830

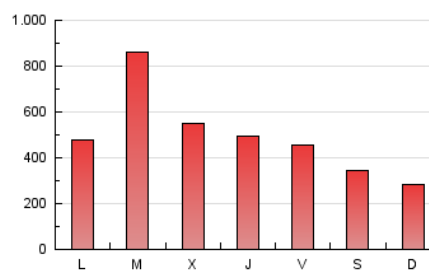
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

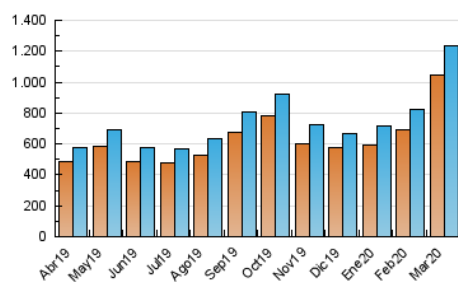


Páginas (x 1000)

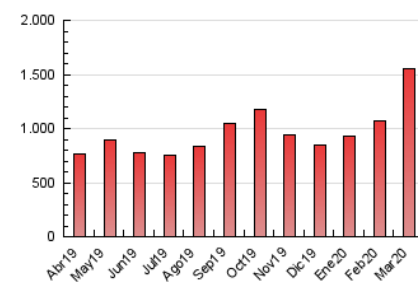


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2020	344.681	434.596	582.743
PROMEDIO DIARIO	13.096	14.019	18.798
PROMEDIO LUNES-VIERNES	14.347	15.453	21.203
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	10.039	10.514	12.921
PAGINAS / VISITAS	1,34		
DURACION MEDIA VISITAS	0:00:55		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:40		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	32.468	5.57 %
RESTO	550.275	94.43 %

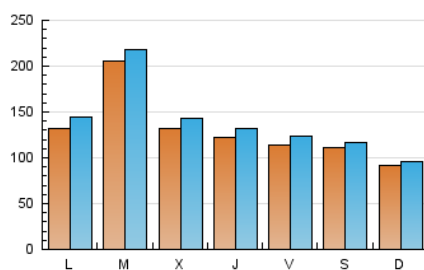
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.351	6.772	9.064	11	8.282	9.051	13.625	21	15.370	15.988	19.038
2	10.736	11.882	18.217	12	9.400	10.235	14.351	22	10.843	11.412	14.104
3	10.736	11.689	17.133	13	10.803	11.576	15.545	23	13.258	14.595	21.535
4	12.707	13.750	19.732	14	14.925	15.455	17.716	24	32.072	33.816	41.243
5	11.774	12.729	17.588	15	15.350	15.836	18.510	25	20.064	21.437	28.232
6	9.173	9.904	14.775	16	11.130	12.064	17.237	26	14.956	16.193	22.025
7	5.181	5.514	7.569	17	9.844	10.865	16.547	27	12.973	13.977	18.668
8	5.890	6.270	8.476	18	11.801	12.891	18.432	28	9.147	9.628	12.002
9	10.552	11.555	17.215	19	12.544	13.552	18.854	29	7.291	7.752	9.806
10	9.255	10.054	14.675	20	12.736	13.787	18.543	30	20.272	21.822	29.700
								31	40.556	42.545	52.586

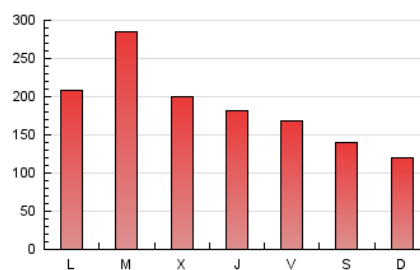
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

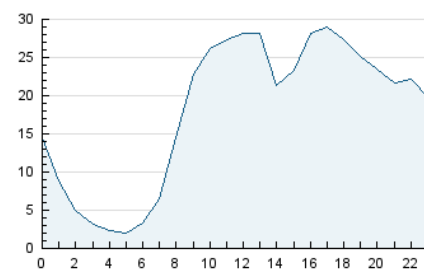


Páginas (x 100)

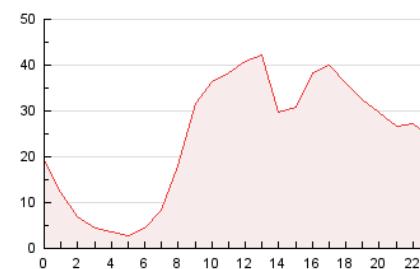


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

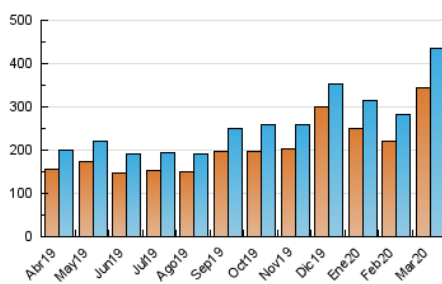


Páginas (x 1000)

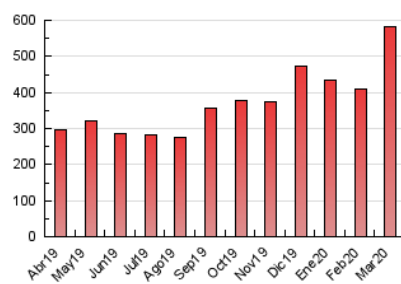


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2020

OJDinteractiva