



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2019	506.408	609.593	800.129
PROMEDIO DIARIO	20.275	21.771	28.576
PROMEDIO LUNES-VIERNES	23.351	25.120	33.226
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.583	13.399	16.950
PAGINAS / VISITAS	1,31		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:13		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:49		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	45.955	5.74 %
RESTO	754.174	94.26 %

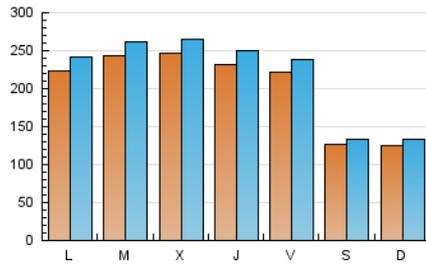
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	19.841	21.300	28.214	11	24.039	25.953	34.881	21	24.969	26.837	35.157
2	12.000	12.733	15.906	12	25.437	27.335	36.144	22	20.178	21.730	28.570
3	11.751	12.483	15.890	13	24.714	26.531	34.909	23	12.922	13.727	16.872
4	20.403	22.022	29.897	14	21.481	23.269	30.352	24	12.653	13.503	17.616
5	23.124	24.894	32.568	15	27.189	28.888	36.186	25	21.895	23.696	31.897
6	23.987	25.840	34.784	16	12.311	13.065	16.078	26	23.001	24.650	32.694
7	24.553	26.452	35.082	17	12.461	13.314	16.760	27	23.972	25.788	34.131
8	21.537	23.084	30.127	18	22.917	24.724	33.346	28	21.885	23.563	31.253
9	13.118	14.012	18.208	19	26.049	28.013	37.421				
10	13.451	14.357	18.273	20	25.852	27.830	36.913				

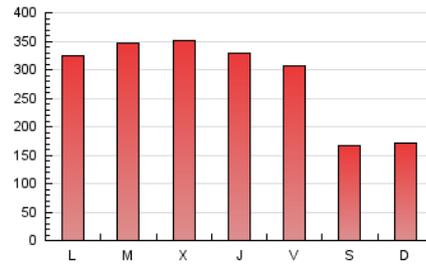
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

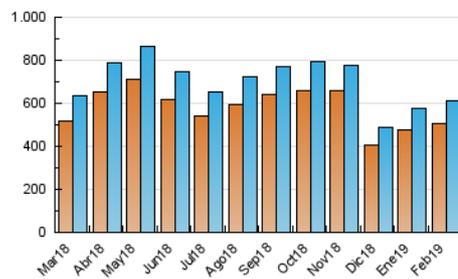


Páginas (x 1000)

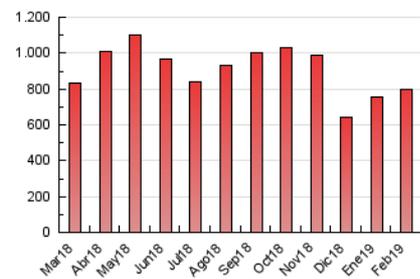


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2019	149.008	194.667	288.950
PROMEDIO DIARIO	6.372	6.952	10.320
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.509	8.226	12.375
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.529	3.769	5.181
PAGINAS / VISITAS	1,48		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:27		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:56		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	33.459	11.58 %
RESTO	255.491	88.42 %

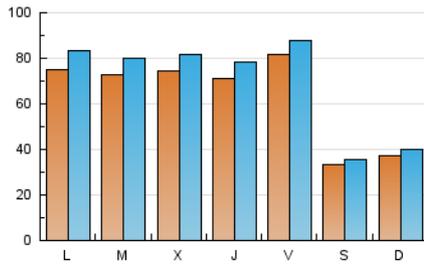
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.257	6.789	9.747	11	7.659	8.450	13.116	21	8.185	9.003	13.472
2	3.571	3.771	4.966	12	7.321	8.066	12.467	22	6.111	6.727	10.245
3	4.030	4.255	5.641	13	7.351	8.007	12.267	23	2.930	3.200	4.462
4	7.753	8.525	13.054	14	6.448	7.164	10.834	24	3.601	3.860	5.628
5	7.215	7.873	11.823	15	14.365	15.158	19.033	25	7.111	7.976	12.327
6	6.944	7.640	11.919	16	3.438	3.645	4.772	26	6.638	7.278	11.405
7	7.084	7.765	11.931	17	3.557	3.828	5.256	27	7.350	8.102	12.465
8	5.869	6.424	9.737	18	7.554	8.352	12.845	28	6.764	7.442	11.576
9	3.384	3.636	5.379	19	8.008	8.785	13.735				
10	3.717	3.955	5.343	20	8.198	8.991	13.505				

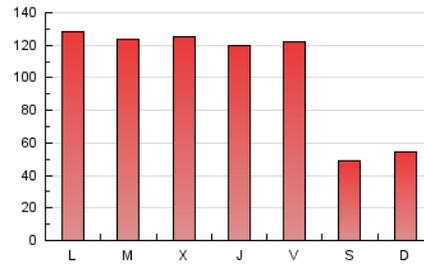
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

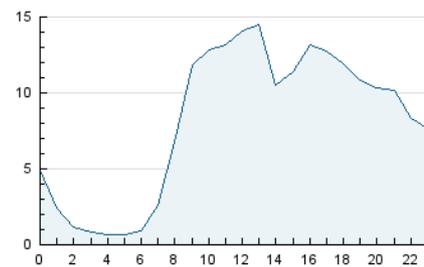


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

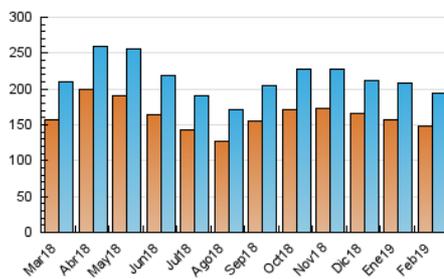


Páginas (x 1000)

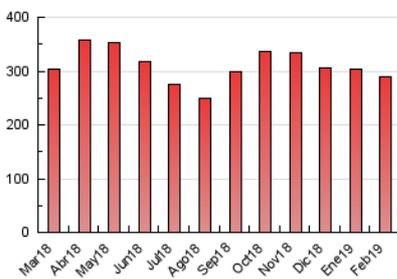


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2019

OJDinteractiva