



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2018	487.293	605.510	795.693
PROMEDIO DIARIO	20.205	21.625	28.418
PROMEDIO LUNES-VIERNES	23.157	24.839	33.005
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.824	13.590	16.948
PAGINAS / VISITAS	1,31		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:03		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:21		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	39.440	4.96 %
RESTO	756.253	95.04 %

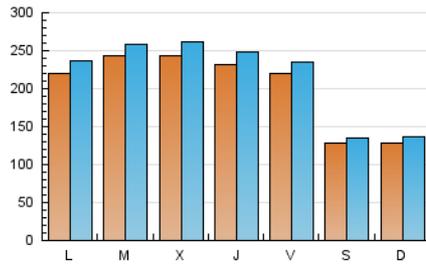
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	19.446	20.930	28.919	11	12.498	13.339	16.953	21	24.614	26.718	35.657
2	16.759	17.925	23.950	12	20.643	22.376	30.174	22	24.223	26.124	34.120
3	11.127	11.808	14.632	13	22.072	23.584	31.889	23	20.827	22.230	29.360
4	10.560	11.251	14.221	14	21.172	22.901	31.323	24	12.888	13.598	16.425
5	21.177	22.721	30.398	15	23.017	24.801	33.943	25	14.799	15.917	19.558
6	24.244	26.051	34.686	16	22.823	24.455	32.452	26	22.461	24.082	32.547
7	27.001	28.780	37.976	17	13.218	13.946	17.707	27	24.998	26.760	35.387
8	25.865	27.747	35.499	18	13.636	14.450	18.107	28	24.719	26.594	34.513
9	27.905	29.383	36.882	19	23.446	25.371	34.849				
10	13.868	14.412	17.984	20	25.735	27.256	35.582				

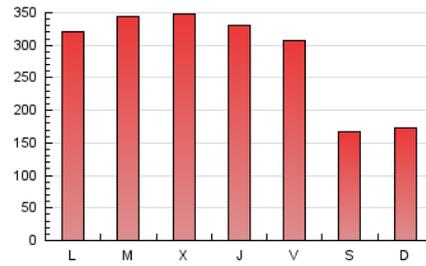
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

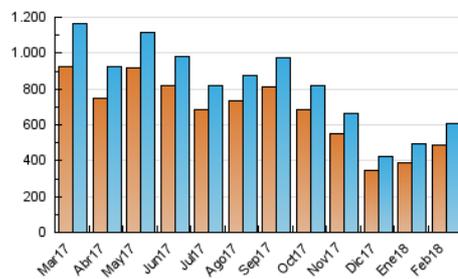


Páginas (x 1000)

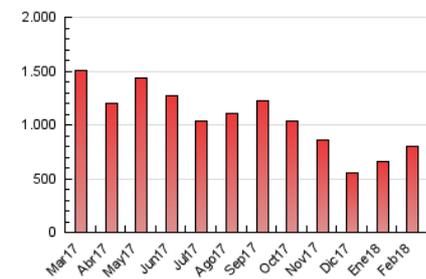


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2018	139.077	188.797	279.390
PROMEDIO DIARIO	6.217	6.743	9.978
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.147	7.785	11.832
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.894	4.137	5.343
PAGINAS / VISITAS	1,48		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:20		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:47		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	26.795	9.59 %
RESTO	252.595	90.41 %

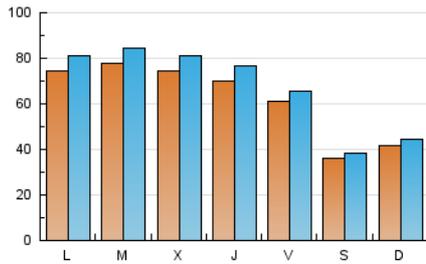
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.733	7.337	11.530	11	3.574	3.797	4.866	21	7.910	8.735	13.139
2	5.174	5.599	8.532	12	6.827	7.533	11.630	22	7.206	7.870	11.717
3	3.682	3.892	5.050	13	6.701	7.352	11.383	23	6.387	6.869	10.290
4	3.887	4.151	5.507	14	6.474	7.108	11.151	24	3.717	3.987	4.924
5	6.969	7.666	11.979	15	7.622	8.350	13.063	25	4.882	5.210	6.634
6	7.402	8.103	12.530	16	7.094	7.628	11.581	26	7.440	8.082	12.424
7	7.329	7.995	12.241	17	3.722	3.938	5.318	27	8.300	8.968	13.118
8	6.541	7.129	10.806	18	4.306	4.547	5.744	28	7.954	8.626	12.452
9	5.687	6.140	9.171	19	8.430	9.176	14.277				
10	3.379	3.573	4.700	20	8.755	9.436	13.633				

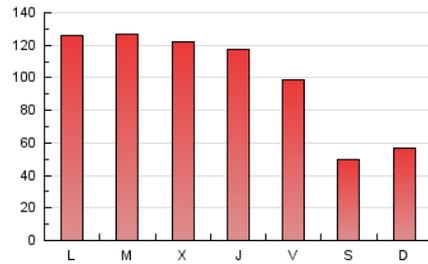
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

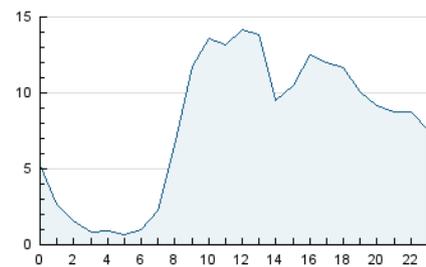


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

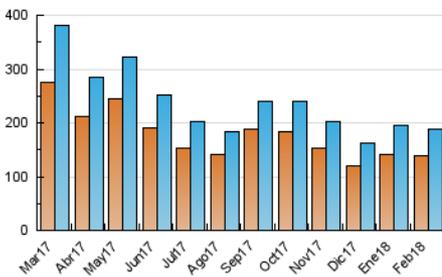


Páginas (x 1000)

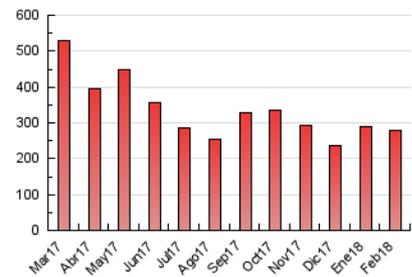


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2018

OJDinteractiva