



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2020	590.626	712.393	929.130
PROMEDIO DIARIO	21.493	22.980	29.972
PROMEDIO LUNES-VIERNES	23.266	24.993	33.106
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.394	17.193	20.962
PAGINAS / VISITAS	1,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:03		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:24		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	44.382	4.78 %
RESTO	884.748	95.22 %

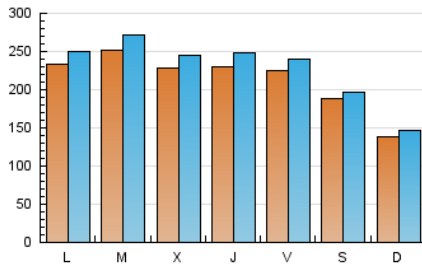
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.526	9.972	12.180	11	11.691	12.447	15.578	21	25.363	27.426	36.727
2	15.047	16.028	20.848	12	11.321	12.091	15.923	22	26.103	28.148	37.674
3	13.678	14.597	19.031	13	21.465	23.295	32.259	23	25.585	27.472	36.644
4	10.097	10.665	13.214	14	24.142	26.059	35.931	24	23.638	25.363	33.485
5	9.984	10.528	12.972	15	26.770	28.875	37.948	25	16.060	16.949	21.666
6	11.987	12.702	16.108	16	24.702	26.682	35.862	26	17.218	18.213	22.848
7	16.495	17.821	24.509	17	32.601	34.216	42.392	27	36.481	38.954	50.386
8	19.114	20.653	28.216	18	37.774	38.786	43.892	28	34.845	37.327	47.790
9	21.502	23.164	31.607	19	17.010	17.865	21.604	29	32.541	34.965	45.829
10	19.200	20.734	28.000	20	23.081	25.015	34.238	30	28.232	30.495	41.198
								31	23.015	24.886	32.571

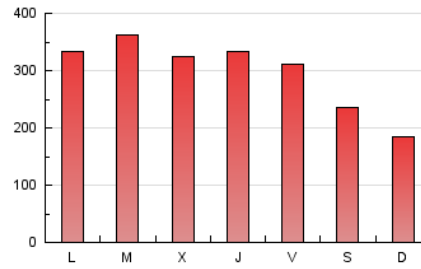
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

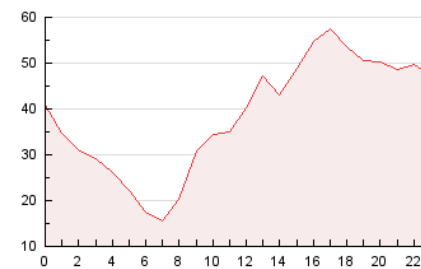


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

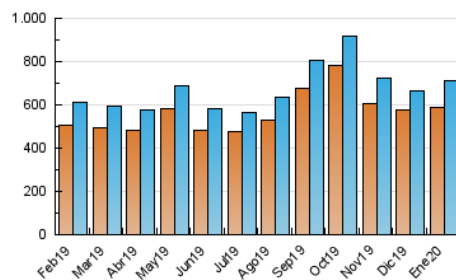


Páginas (x 1000)

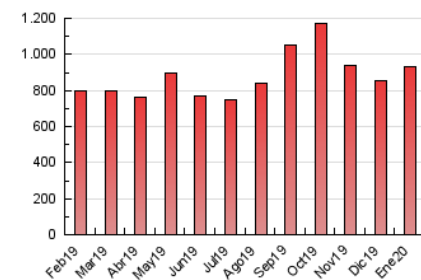


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2020	250.142	313.544	433.886
PROMEDIO DIARIO	9.441	10.114	13.996
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.701	10.496	15.052
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.695	9.016	10.961
PAGINAS / VISITAS	1,38		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:01		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:36		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	30.957	7.13 %
RESTO	402.929	92.87 %

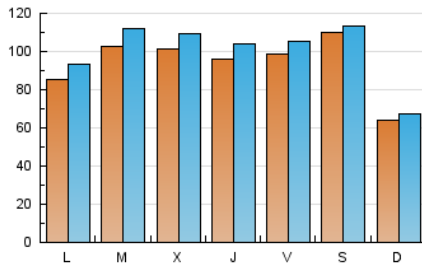
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.226	6.496	7.989	11	5.078	5.389	7.051	21	9.582	10.552	15.807
2	8.622	9.174	12.302	12	4.915	5.266	7.229	22	9.881	10.859	16.086
3	6.052	6.516	9.143	13	9.496	10.491	16.225	23	9.663	10.509	15.313
4	4.231	4.463	5.769	14	10.191	11.165	17.108	24	9.100	9.808	14.397
5	4.907	5.124	6.437	15	12.027	13.065	18.695	25	6.155	6.445	8.596
6	4.153	4.365	5.856	16	10.011	10.943	15.993	26	6.398	6.718	8.733
7	6.792	7.494	11.682	17	18.549	19.270	23.896	27	11.410	12.367	17.775
8	8.500	9.325	14.108	18	28.526	28.990	31.969	28	14.448	15.465	20.671
9	9.775	10.648	15.878	19	9.346	9.731	11.900	29	13.954	14.967	20.775
10	7.745	8.470	12.576	20	9.194	10.168	15.378	30	9.959	10.829	16.137
								31	7.788	8.472	12.412

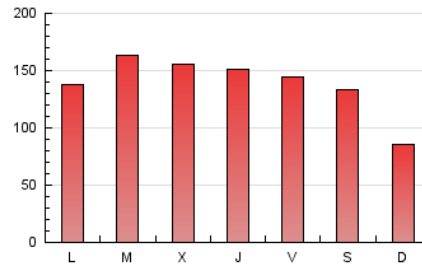
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

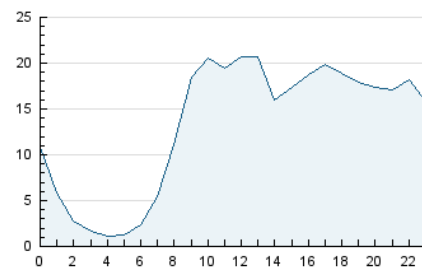


Páginas (x 100)

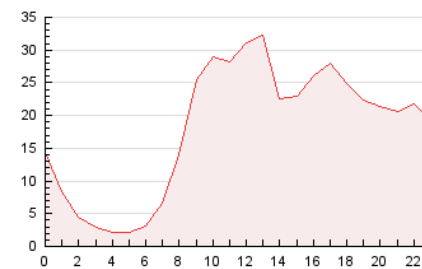


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

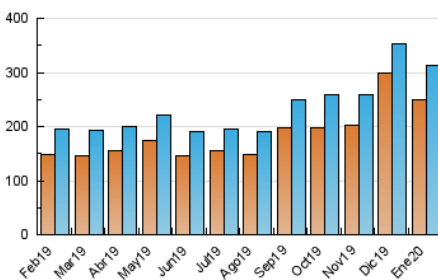


Páginas (x 1000)

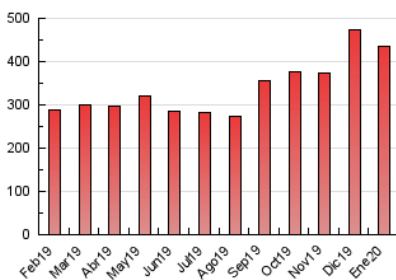


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2020

OJDinteractiva