



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: INTEREMPRESAS.NET
URL Primaria: http://www.interempresas.net
Editor: Nova Agora, S.L.
Domicilio: Amadeu Vives, 20-22
Ciudad: 08750 MOLINS DE REI
Teléfono: 93 680 20 27
Fax: 93 680 20 31
e-mail: aesteves@interempresas.net
Clasificación: Noticias e Información



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2009	448.328	557.088	2.820.353
PROMEDIO DIARIO	16.806	17.971	90.979
PROMEDIO LUNES - VIERNES	19.744	21.113	103.100
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	10.635	11.372	65.526
PAGINAS / VISITAS	5,06		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:31		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	38.516	1.37 %
RESTO	2.781.837	98.63 %

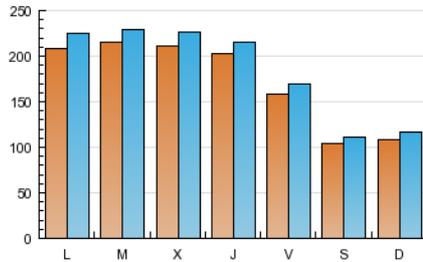
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	9.809	10.508	70.084	11	21.249	22.829	117.635	21	20.945	22.381	112.262
2	8.526	9.169	53.947	12	22.279	23.765	114.270	22	18.738	19.997	89.964
3	9.327	10.021	62.840	13	21.725	23.137	111.109	23	12.445	13.253	75.618
4	18.493	19.959	105.085	14	19.549	20.759	96.990	24	12.373	13.300	76.511
5	19.959	21.440	109.780	15	16.856	18.011	93.822	25	22.771	24.475	113.191
6	18.969	20.327	99.396	16	10.492	11.165	62.422	26	21.265	22.721	113.630
7	19.102	20.432	103.051	17	11.316	12.117	68.489	27	21.500	22.958	103.329
8	16.405	17.562	94.700	18	21.030	22.532	108.232	28	21.384	22.782	100.039
9	9.936	10.558	59.761	19	22.401	23.896	109.993	29	17.679	18.864	84.914
10	10.301	11.026	73.474	20	22.526	24.036	113.619	30	10.528	11.180	58.125
								31	11.104	11.928	64.071

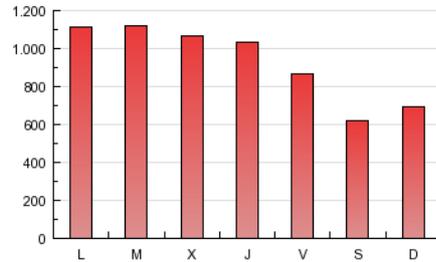
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

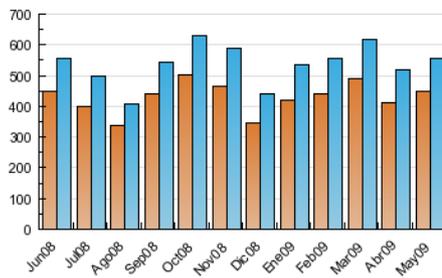


Páginas (x 1000)

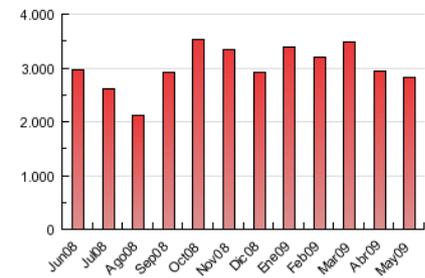


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.