

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	337.053	571.269	1.614.751
PROMEDIO DIARIO	16.082	18.428	52.089
PROMEDIO LUNES-VIERNES	17.072	19.687	59.023
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.004	15.785	37.527
PAGINAS / VISITAS	2,83		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:04		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:08		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	271.051	16.79 %
RESTO	1.343.700	83.21 %

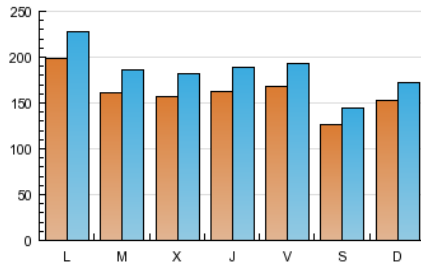
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	14.646	16.467	42.185	11	15.920	18.571	135.850	21	17.018	19.943	49.393
2	17.305	19.211	36.799	12	16.213	18.896	86.760	22	13.933	15.779	33.053
3	19.459	22.481	60.516	13	16.818	19.397	89.823	23	23.299	25.957	39.330
4	16.412	18.950	44.186	14	14.543	16.688	64.618	24	25.422	28.712	63.579
5	17.017	19.542	41.854	15	9.519	10.753	28.190	25	20.227	23.319	66.323
6	16.710	19.306	44.985	16	10.714	12.062	59.789	26	19.223	22.348	50.078
7	17.538	19.937	60.100	17	14.729	16.760	57.345	27	17.437	20.384	46.204
8	10.308	11.694	36.622	18	11.920	13.596	30.551	28	17.859	20.473	40.314
9	10.957	12.425	37.850	19	10.433	11.800	43.107	29	15.116	17.335	31.773
10	17.839	20.740	53.825	20	14.176	16.592	50.635	30	14.246	16.168	29.679
								31	21.593	24.983	59.435

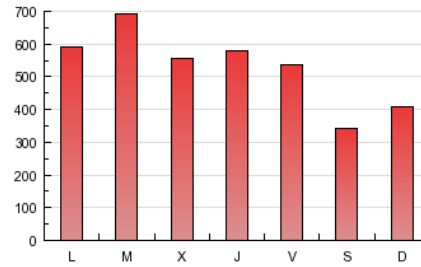
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

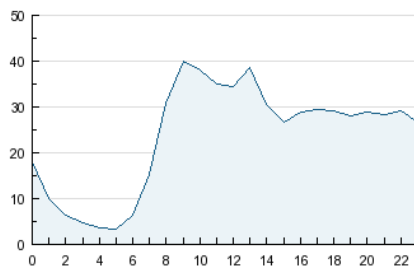


Páginas (x 100)

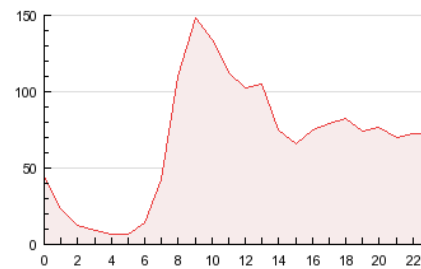


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

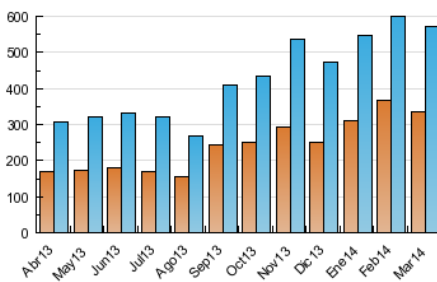


Páginas (x 1000)

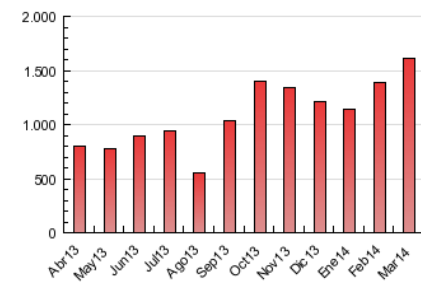


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauría, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	286.284	506.589	1.503.540
PROMEDIO DIARIO	14.148	16.342	48.501
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.089	17.542	55.191
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.170	13.821	34.452
PAGINAS / VISITAS	2,97		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:11		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:07		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	259.574	17.26 %
RESTO	1.243.966	82.74 %

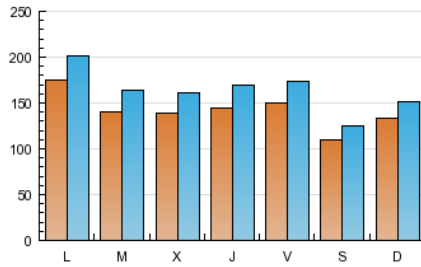
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.412	14.063	38.432	11	14.218	16.718	129.794	21	15.197	17.977	46.411
2	14.890	16.638	33.247	12	14.417	16.981	82.873	22	11.694	13.403	29.538
3	16.926	19.732	55.982	13	15.083	17.520	85.290	23	20.228	22.662	35.174
4	14.429	16.797	40.652	14	12.936	14.936	61.081	24	22.126	25.173	58.353
5	15.140	17.483	38.559	15	8.263	9.411	26.066	25	17.470	20.364	61.020
6	14.735	17.171	41.871	16	9.088	10.330	55.818	26	16.992	19.904	46.176
7	15.527	17.788	56.481	17	12.856	14.757	53.260	27	15.550	18.329	43.148
8	8.958	10.249	34.053	18	10.253	11.792	27.669	28	16.077	18.552	37.276
9	9.563	10.949	35.070	19	8.891	10.139	39.980	29	13.604	15.694	29.462
10	15.624	18.336	49.668	20	12.650	14.927	47.582	30	13.003	14.811	27.662
								31	19.782	23.003	55.892

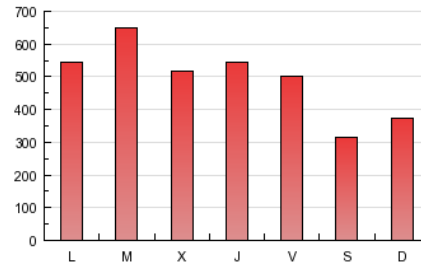
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

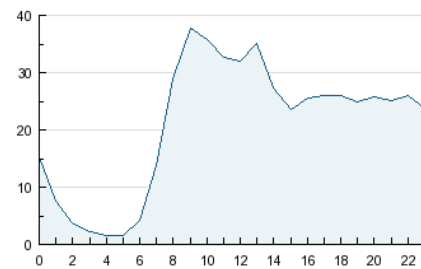


Páginas (x 100)

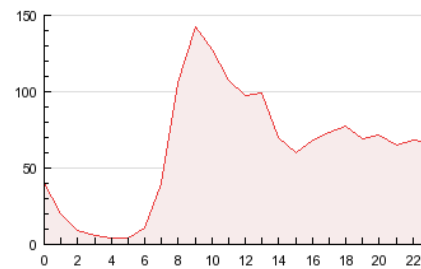


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

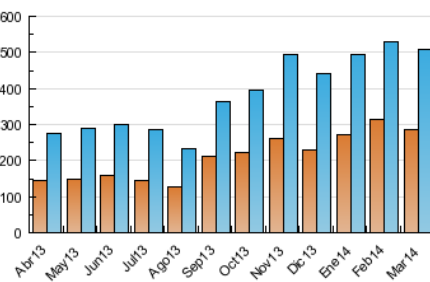


Páginas (x 1000)

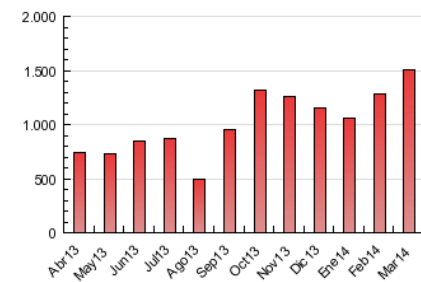


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2014

OJDinteractiva