



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: SOCPETIT.CAT
URL Primaria: http://www.socpetit.cat
Editor: Creaciones a la Carta, S.L.
Domicilio: C/ Ciutat de Granada, 40
Ciudad: 08005 BARCELONA
Teléfono: 93 486 47 06
Fax: 93 486 47 05
e-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Recursos familiares



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2010	37.856	103.345	1.030.055
PROMEDIO DIARIO	2.155	3.445	34.335
PROMEDIO LUNES - VIERNES	2.395	3.860	38.949
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	1.494	2.303	21.647
PAGINAS / VISITAS	9,97		
DURACION MEDIA VISITAS	0:09:41		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:58		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	45.083	4.38 %
RESTO	984.972	95.62 %

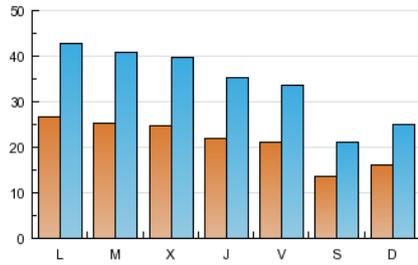
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	2.630	4.209	41.067	11	2.290	3.707	38.444	21	2.632	4.211	43.879
2	2.616	4.178	42.469	12	1.447	2.232	18.784	22	2.459	3.945	40.106
3	2.371	3.880	39.785	13	1.613	2.469	23.649	23	2.155	3.331	31.534
4	2.171	3.463	34.350	14	2.938	4.613	46.377	24	1.357	2.096	19.318
5	1.341	2.053	17.508	15	2.598	4.223	46.405	25	1.703	2.625	23.523
6	1.704	2.726	27.012	16	2.508	4.102	42.257	26	1.271	1.956	17.976
7	2.644	4.280	47.364	17	2.458	4.012	41.679	27	1.539	2.439	25.049
8	2.602	4.177	44.475	18	2.243	3.642	36.938	28	2.428	4.043	39.470
9	2.766	4.479	44.219	19	1.432	2.149	20.147	29	2.308	3.873	39.006
10	2.548	4.108	38.863	20	1.602	2.403	23.052	30	2.273	3.721	35.350

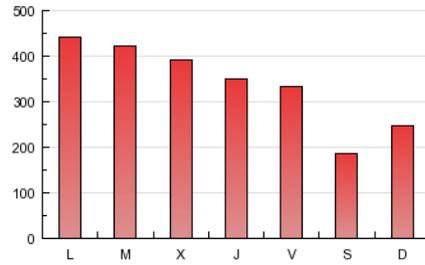
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

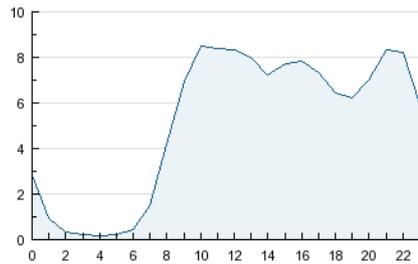


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

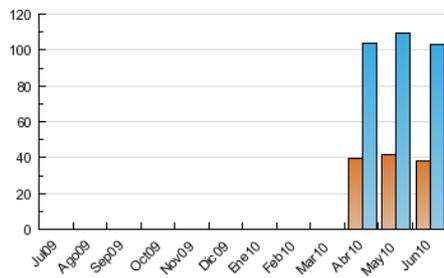


Páginas (x 1000)

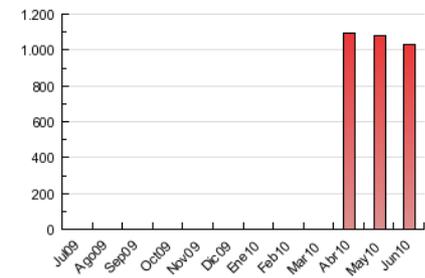


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.