



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** ARTSMALLORCA.COM  
**URL Primaria:** https://www.artsmallorca.com/es/agenda  
**Editor:** María de la Cruz Arnanz Casla  
**Domicilio:** Ramón de Montcada nº 74-F  
**Ciudad:** 07184 SANTA PONÇA-CALVIA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2025	5.851	7.304	16.691
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>217</b>	<b>236</b>	<b>538</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	211	232	516
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	230	246	585
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	2,28		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:26		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:52		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.742	10.44 %
<b>RESTO</b>	14.949	89.56 %

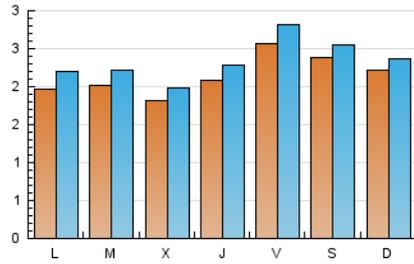
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	445	474	1.049	11	202	236	522	21	111	125	254
2	484	521	1.239	12	222	252	494	22	149	164	379
3	460	487	1.195	13	203	218	399	23	154	161	552
4	328	364	868	14	258	282	622	24	160	172	326
5	333	360	807	15	241	275	493	25	127	138	281
6	264	279	631	16	162	172	466	26	102	109	230
7	297	323	692	17	123	130	295	27	139	155	369
8	316	341	754	18	132	141	409	28	168	182	460
9	253	275	504	19	150	163	342	29	134	150	424
10	243	264	537	20	120	142	366	30	138	146	337
								31	120	129	395

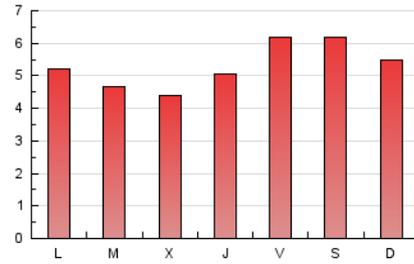
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

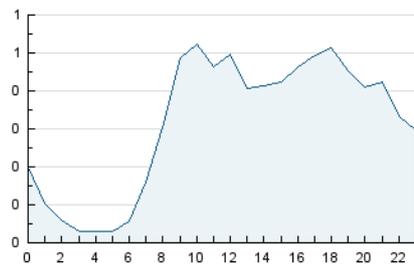


Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

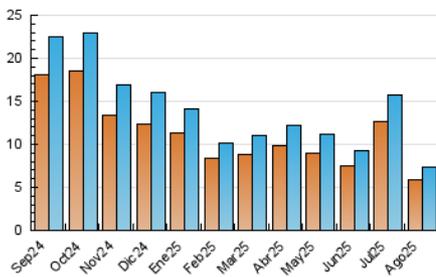


Páginas (x 1000)

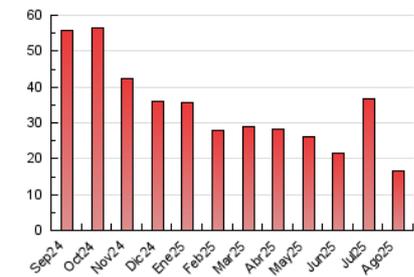


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1ª Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** ARTSMALLORCA.COM  
**URL Primaria:** https://www.artsmallorca.com/es/agenda  
**Editor:** María de la Cruz Arnanz Casla  
**Domicilio:** Ramón de Montcada nº 74-F  
**Ciudad:** 07184 SANTA PONÇA-CALVIA  
**Teléfono:**  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2025	4.579	5.836	14.457
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>174</b>	<b>190</b>	<b>466</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	169	186	446
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	184	197	509
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	2,46		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	0:02:36		
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>	0:00:59		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.566	10.83 %
<b>RESTO</b>	12.891	89.17 %

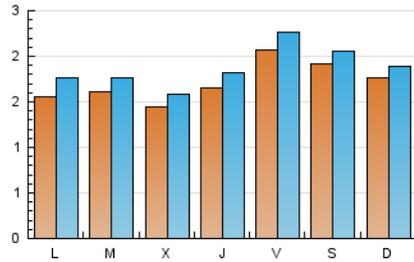
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	351	371	869	<b>11</b>	160	193	463	<b>21</b>	91	104	221
<b>2</b>	394	420	1.058	<b>12</b>	171	196	388	<b>22</b>	122	135	315
<b>3</b>	369	386	1.028	<b>13</b>	159	173	334	<b>23</b>	124	131	503
<b>4</b>	256	283	760	<b>14</b>	216	240	560	<b>24</b>	121	131	266
<b>5</b>	278	302	725	<b>15</b>	205	237	449	<b>25</b>	104	115	252
<b>6</b>	205	220	539	<b>16</b>	125	134	403	<b>26</b>	88	95	209
<b>7</b>	226	246	578	<b>17</b>	102	108	266	<b>27</b>	116	130	320
<b>8</b>	246	267	625	<b>18</b>	104	113	360	<b>28</b>	128	138	397
<b>9</b>	203	223	437	<b>19</b>	105	116	279	<b>29</b>	112	124	392
<b>10</b>	187	207	464	<b>20</b>	96	112	330	<b>30</b>	113	118	295
								<b>31</b>	103	112	372

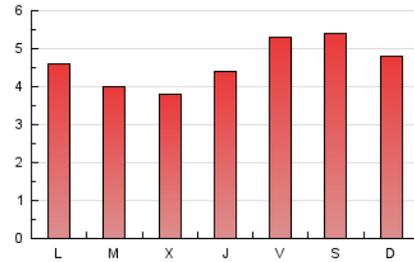
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

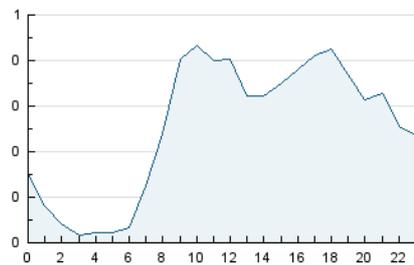


Páginas (x 100)

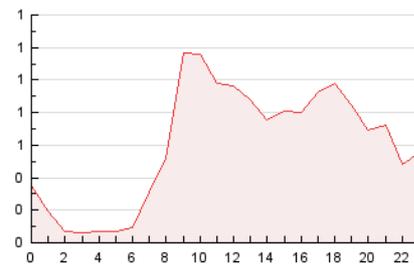


##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas\_ (x 1000)

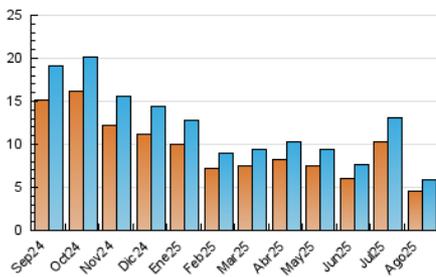


Páginas (x 1000)

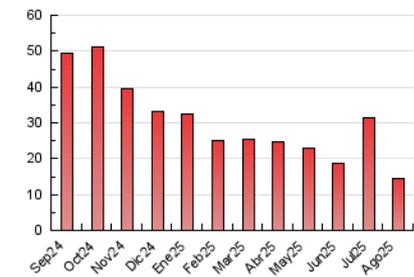


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2025

OJDinteractiva