



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** THEOBJECTIVE.COM  
**URL Primaria:** <https://theobjective.com>  
**Editor:** The Objective Media, S.L.  
**Domicilio:** Calle Villanueva 13, Bº. Izda  
**Ciudad:** 28001 MADRID  
**Teléfono:** 917 523 201  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

**THEOBJECTIVE**

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2025	5.829.730	18.884.622	34.218.589
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>464.137</b>	<b>627.424</b>	<b>1.101.134</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>473.319</b>	<b>640.744</b>	<b>1.117.479</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>437.740</b>	<b>589.129</b>	<b>1.054.141</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,76</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>		<b>0:04:19</b>	
<b>TIEMPO INTERACCION MEDIO</b>		<b>0:04:55</b>	

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	11.291.799	33.08 %
<b>RESTO</b>	22.843.351	66.92 %

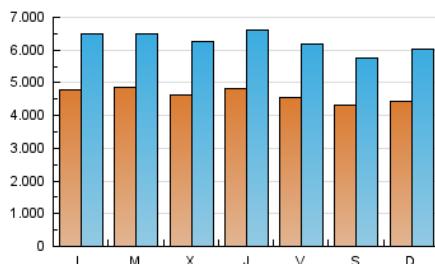
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	374.187	547.847	946.395	<b>11</b>	408.745	632.271	1.147.095	<b>21</b>	524.927	740.522	1.332.127
<b>2</b>	327.200	470.636	932.492	<b>12</b>	521.074	737.685	1.374.112	<b>22</b>	489.578	669.675	1.207.394
<b>3</b>	348.411	506.375	982.580	<b>13</b>	594.918	782.198	1.401.889	<b>23</b>	374.777	526.013	884.763
<b>4</b>	349.078	483.788	938.277	<b>14</b>	540.462	750.134	1.264.534	<b>24</b>	351.049	465.977	832.857
<b>5</b>	294.407	421.842	826.303	<b>15</b>	608.885	819.236	1.464.577	<b>25</b>	345.834	448.165	883.333
<b>6</b>	250.852	363.275	666.674	<b>16</b>	679.952	907.836	1.503.895	<b>26</b>	426.742	545.333	1.050.493
<b>7</b>	241.963	341.047	663.259	<b>17</b>	705.687	925.305	1.566.582	<b>27</b>	366.115	465.051	915.355
<b>8</b>	318.860	436.955	824.125	<b>18</b>	818.815	1.081.447	1.661.044	<b>28</b>	467.142	584.380	1.086.541
<b>9</b>	369.082	515.149	950.201	<b>19</b>	583.927	767.085	1.235.721	<b>29</b>	595.077	767.776	1.240.042
<b>10</b>	375.997	565.023	1.062.858	<b>20</b>	515.542	686.426	1.102.746	<b>30</b>	683.935	831.872	1.211.688
								<b>31</b>	535.034	663.818	975.198

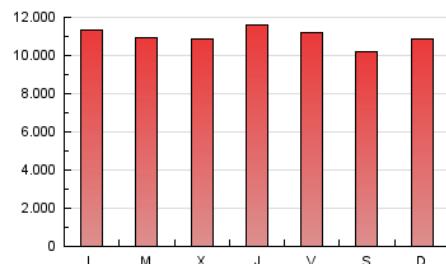
#### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

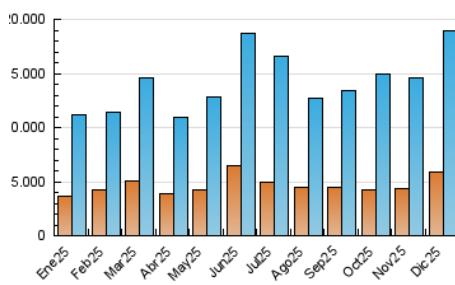


Páginas (x 1000)

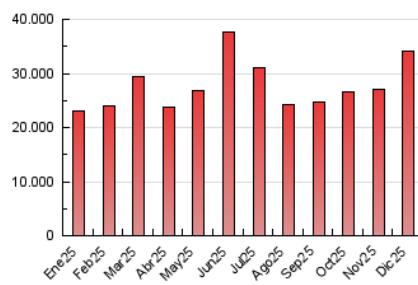


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitadas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
Av. Diagonal 497, 5a planta - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** THEOBJECTIVE.COM  
**URL Primaria:** <https://theobjective.com>  
**Editor:** The Objective Media, S.L.  
**Domicilio:** Calle Villanueva 13, Bº. Izda  
**Ciudad:** 28001 MADRID  
**Teléfono:** 917 523 201  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

**THEOBJECTIVE**

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2025	5.477.274	17.957.830	32.803.727
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>435.839</b>	<b>584.215</b>	<b>1.021.838</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>450.501</b>	<b>605.709</b>	<b>1.055.170</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>393.683</b>	<b>522.420</b>	<b>926.009</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,75</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>		<b>0:04:17</b>	
<b>TIEMPO INTERACCIÓN MEDIO</b>		<b>0:05:00</b>	

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	10.862.095	34.29 %
<b>RESTO</b>	20.814.885	65.71 %

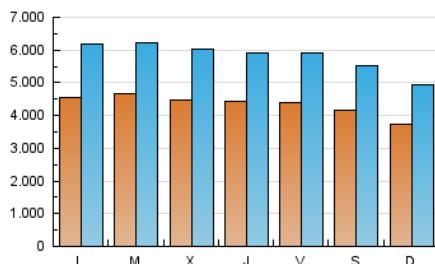
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
<b>1</b>	356.932	519.654	895.951	<b>11</b>	317.668	441.821	749.646	<b>21</b>	504.630	711.559	1.284.608
<b>2</b>	311.031	447.049	887.766	<b>12</b>	503.636	711.642	1.317.368	<b>22</b>	461.956	629.923	1.149.792
<b>3</b>	334.162	481.054	935.405	<b>13</b>	573.607	753.529	1.348.355	<b>23</b>	351.656	495.381	839.310
<b>4</b>	333.309	457.298	891.759	<b>14</b>	306.749	383.989	515.617	<b>24</b>	337.016	447.386	801.312
<b>5</b>	281.787	397.773	783.228	<b>15</b>	587.674	784.552	1.405.582	<b>25</b>	332.747	430.517	854.005
<b>6</b>	238.831	342.842	633.030	<b>16</b>	658.717	880.776	1.449.834	<b>26</b>	410.243	523.490	1.015.888
<b>7</b>	227.720	322.027	628.241	<b>17</b>	680.281	898.482	1.512.113	<b>27</b>	350.131	442.572	882.232
<b>8</b>	303.341	417.393	783.992	<b>18</b>	790.109	1.038.003	1.601.889	<b>28</b>	450.210	559.943	1.049.976
<b>9</b>	355.233	493.527	909.921	<b>19</b>	564.516	732.446	1.189.977	<b>29</b>	565.295	733.665	1.185.619
<b>10</b>	360.164	537.276	1.014.507	<b>20</b>	497.585	662.902	1.066.010	<b>30</b>	648.269	786.483	1.156.912
								<b>31</b>	515.792	645.711	937.135

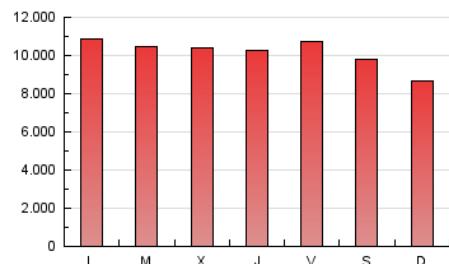
#### 4. Gráficas (Nacional)

##### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



##### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

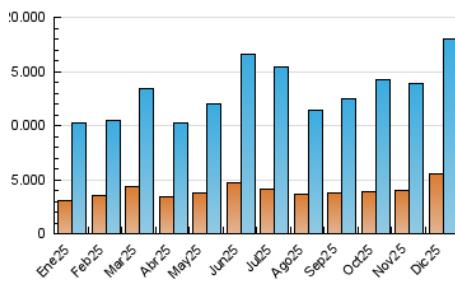


Páginas (x 1000)

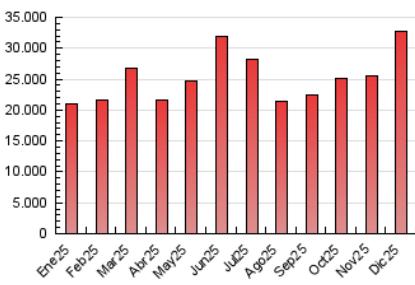


##### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitadas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google (GA4).

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A. (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.