ACTA DE CONTROL HARDGAME2

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título:	HARDGAME2
URL Primaria:	http://www.hardgame2.com
Editor:	HG Marketing & Media Press, S.L.
Domicilio:	C/ Alcalde Greogorio Espino, 8, 1ºD
Ciudad:	36205 VIGO
Teléfono:	678 911 826
Fax:	986 26 85 39
E-mail:	
Clasificación:	Informática y Electrónica de Consumo
Sub-Clasificación:	Noticias de Informática y Electrónica de Consumo

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2012	119.898	327.325	642.033
PROMEDIO DIARIO	**7.475**	**10.559**	**20.711**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.861	11.279	22.141
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.533	8.798	17.214
PAGINAS / VISITAS	1,96		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:20		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	239.905	37.37 %
RESTO	402.128	62.63 %

3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

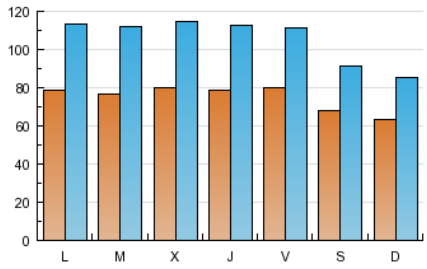
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.303	8.506	16.345	**11**	7.350	10.822	19.901	**21**	5.964	8.162	16.898
2	7.556	10.968	19.975	**12**	7.650	11.047	23.503	**22**	5.491	7.585	14.750
3	7.781	11.399	23.568	**13**	9.460	12.832	26.179	**23**	7.692	11.259	21.310
4	7.604	11.163	22.067	**14**	8.656	11.307	21.448	**24**	7.673	11.103	20.644
5	7.854	11.399	22.810	**15**	7.683	10.054	18.643	**25**	8.726	12.188	23.892
6	8.084	11.209	23.346	**16**	7.576	11.029	20.243	**26**	8.314	11.784	21.927
7	6.435	8.727	16.373	**17**	7.746	11.190	22.310	**27**	7.197	10.411	20.622
8	5.870	7.961	15.950	**18**	8.242	11.693	22.956	**28**	6.015	8.329	16.802
9	7.501	10.973	22.824	**19**	7.542	10.823	21.037	**29**	6.380	8.553	17.720
10	7.518	11.101	22.884	**20**	7.186	10.164	19.364	**30**	8.967	12.476	24.347
								31	7.719	11.108	21.395

© Copyright Información y Control de Publicaciones

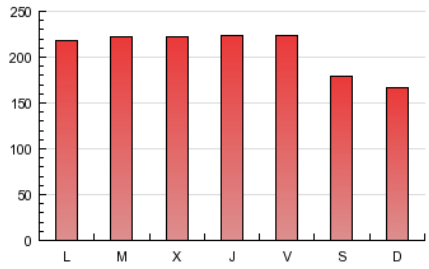
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

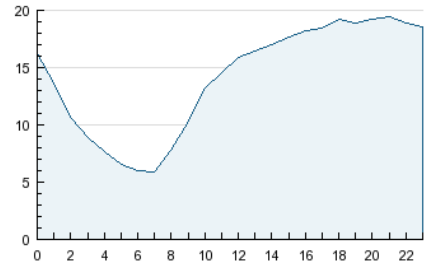


Páginas (x 100)

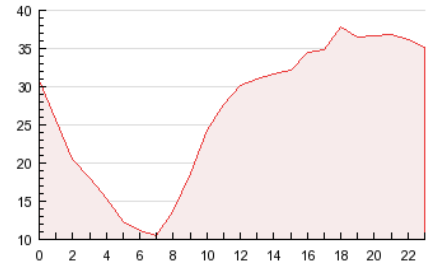


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

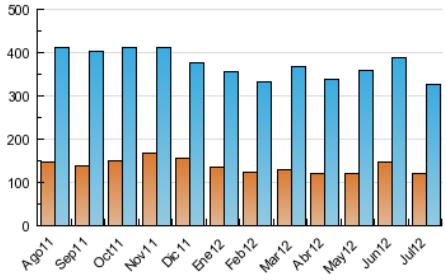


Páginas (x 1000)

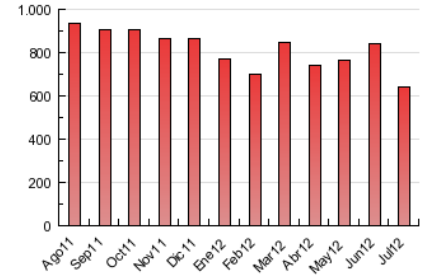


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título:	HARDGAME2
URL Primaria:	http://www.hardgame2.com
Editor:	HG Marketing & Media Press, S.L.
Domicilio:	C/ Alcalde Greogorio Espino, 8, 1ºD
Ciudad:	36205 VIGO
Teléfono:	678 911 826
Fax:	986 26 85 39
E-mail:	
Clasificación:	Informática y Electrónica de Consumo
Sub-Clasificación:	Noticias de Informática y Electrónica de Consumo

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2012	60.148	214.160	420.750
PROMEDIO DIARIO	**4.540**	**6.908**	**13.573**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	4.791	7.417	14.601
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.925	5.665	11.059
PAGINAS / VISITAS	1,96		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:25		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:14		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	176.676	41.99 %
RESTO	244.074	58.01 %

3. Por día del mes (Nacional)

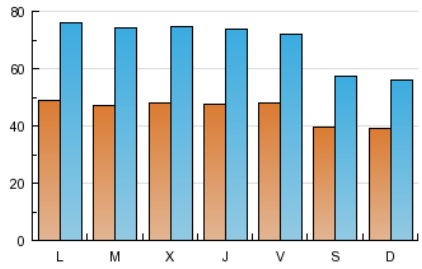
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	4.147	5.873	10.941	**11**	4.536	7.213	13.028	**21**	3.479	5.142	10.568
2	4.901	7.604	13.538	**12**	4.675	7.247	15.561	**22**	3.122	4.726	8.871
3	4.949	7.761	16.179	**13**	5.954	8.505	17.259	**23**	4.537	7.167	13.491
4	4.695	7.347	14.679	**14**	5.298	7.322	13.692	**24**	4.640	7.251	13.469
5	4.873	7.628	15.458	**15**	4.849	6.694	12.255	**25**	5.239	7.962	15.921
6	4.657	7.002	14.819	**16**	4.614	7.293	13.120	**26**	4.966	7.680	14.416
7	3.527	5.224	9.738	**17**	4.564	7.234	14.650	**27**	4.344	6.783	13.578
8	3.537	5.176	10.581	**18**	4.678	7.274	14.408	**28**	3.517	5.267	10.877
9	4.686	7.441	15.310	**19**	4.439	6.953	13.453	**29**	3.846	5.558	12.010
10	4.790	7.590	15.401	**20**	4.280	6.501	12.091	**30**	5.704	8.444	17.028
								31	4.689	7.298	14.360

© Copyright Información y Control de Publicaciones

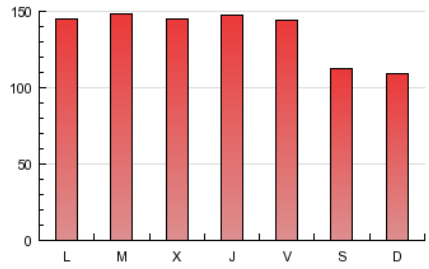
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

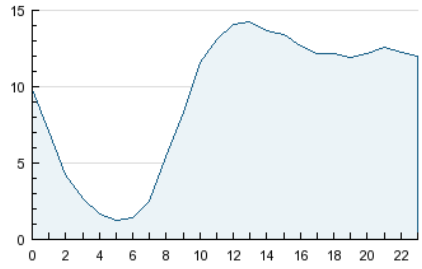


Páginas (x 100)

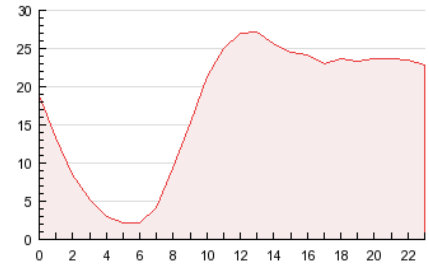


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

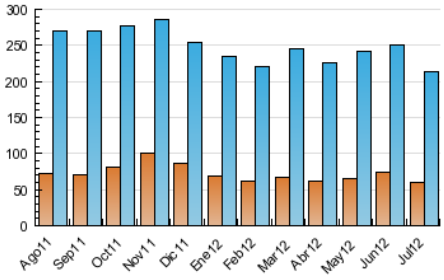


Páginas (x 1000)

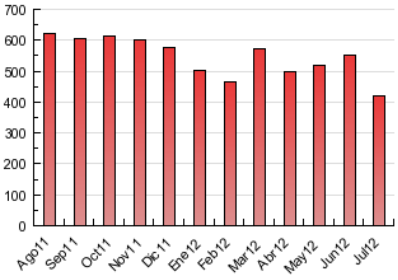


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:
Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:
Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.
Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones