



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	2.903	3.814	6.818
PROMEDIO DIARIO	108	123	220
PROMEDIO LUNES-VIERNES	137	159	293
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	47	49	67
PAGINAS / VISITAS	1,79		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:17		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:53		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	319	4.68 %
RESTO	6.499	95.32 %

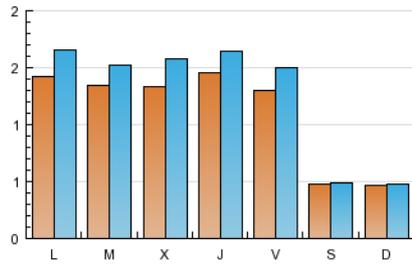
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	55	55	82	11	93	119	280	21	144	170	314
2	39	40	43	12	125	148	242	22	36	40	58
3	162	183	297	13	147	163	250	23	56	59	108
4	149	159	297	14	109	127	211	24	148	175	403
5	131	150	311	15	43	45	58	25	173	195	348
6	140	163	304	16	39	40	43	26	148	173	314
7	127	143	268	17	133	151	222	27	157	177	273
8	47	47	54	18	120	134	231	28	138	158	233
9	47	49	66	19	129	159	401	29	57	58	88
10	143	172	352	20	138	159	328	30	52	52	69
								31	125	151	270

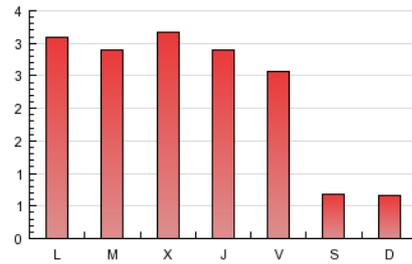
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

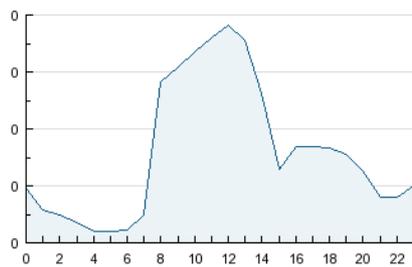


Páginas (x 100)

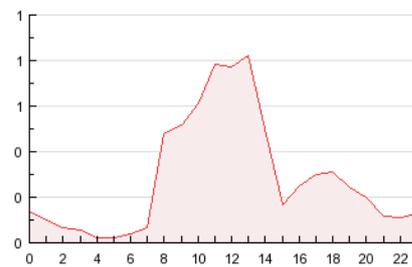


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

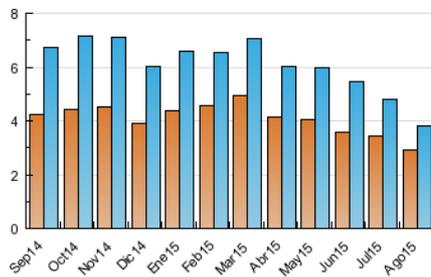


Páginas (x 1000)

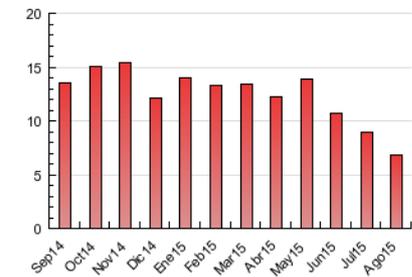


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	2.457	3.326	6.170
PROMEDIO DIARIO	93	107	199
PROMEDIO LUNES-VIERNES	121	142	270
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	33	35	49
PAGINAS / VISITAS	1,86		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:32		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:58		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	311	5.04 %
RESTO	5.859	94.96 %

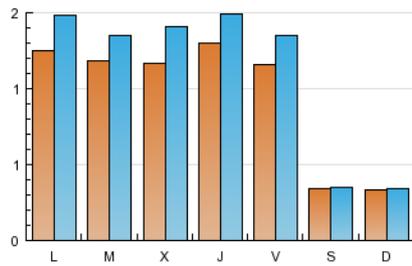
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	34	34	46	11	81	107	264	21	127	152	290
2	29	30	34	12	109	132	226	22	29	32	50
3	144	165	276	13	129	145	229	23	40	42	90
4	131	138	265	14	95	112	193	24	138	165	393
5	118	137	298	15	32	33	42	25	152	174	326
6	123	146	288	16	27	28	30	26	125	150	288
7	115	131	250	17	110	128	184	27	140	159	251
8	36	36	43	18	106	120	212	28	127	146	220
9	31	33	47	19	114	144	368	29	40	41	63
10	118	145	287	20	126	146	311	30	36	36	48
								31	113	139	258

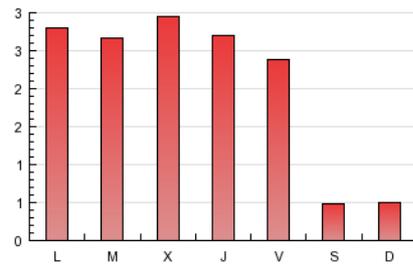
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

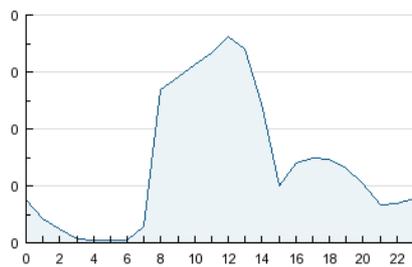


Páginas (x 100)

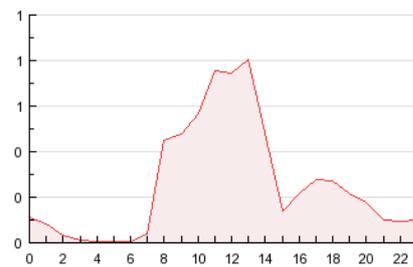


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

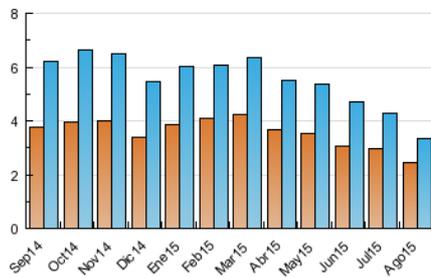


Páginas (x 1000)

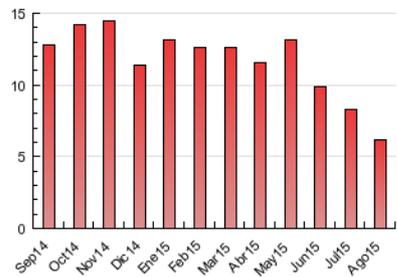


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2015

OJDinteractiva