

## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** E2000  
**URL Primaria:** http://www.e2000.es  
**Editor:** E2000 Financial Investments, S.A.  
**Domicilio:** C/Marzo, 23  
**Ciudad:** 02002 ALBACETE  
**Teléfono:** 902 830 500  
**Fax:** 902 114 914  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2014	3.155	4.768	9.423
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>123</b>	<b>154</b>	<b>304</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>156</b>	<b>200</b>	<b>403</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>54</b>	<b>57</b>	<b>96</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,98</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:03:50</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:03:56</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.854	40.90 %
<b>RESTO</b>	5.569	59.10 %

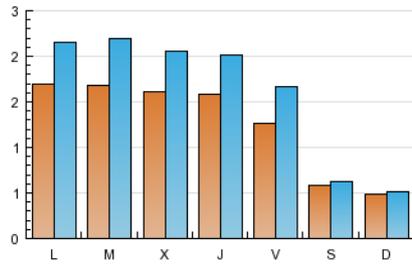
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	161	217	444	11	169	204	342	21	166	204	436
2	65	71	105	12	142	199	380	22	147	192	369
3	58	60	110	13	150	192	406	23	69	71	116
4	166	220	403	14	142	187	415	24	38	45	93
5	158	206	341	15	45	49	69	25	207	253	426
6	171	212	491	16	50	52	90	26	206	262	633
7	153	192	370	17	51	59	105	27	165	219	539
8	123	157	234	18	139	184	310	28	176	219	426
9	51	56	78	19	167	213	449	29	157	218	623
10	48	49	68	20	158	195	356	30	59	62	126
								31	46	49	70

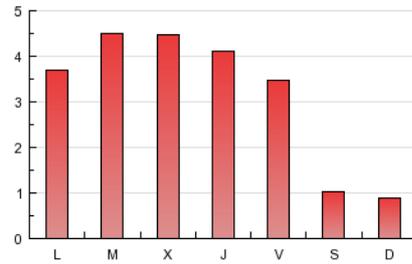
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

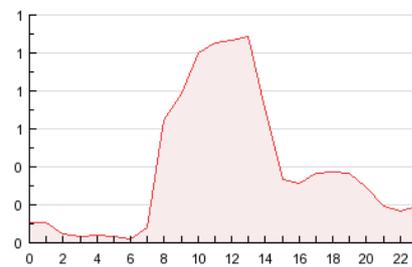


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

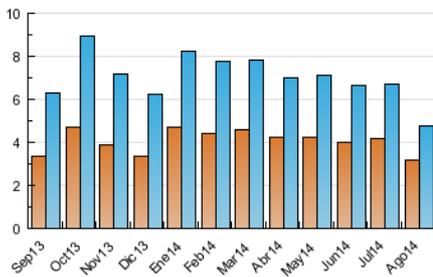


Páginas (x 1000)

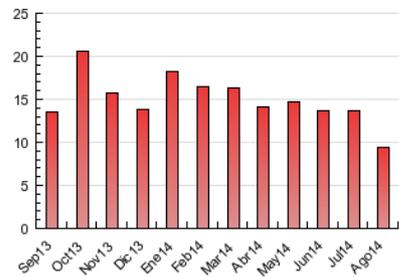


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** E2000  
**URL Primaria:** http://www.e2000.es  
**Editor:** E2000 Financial Investments, S.A.  
**Domicilio:** C/Marzo, 23  
**Ciudad:** 02002 ALBACETE  
**Teléfono:** 902 830 500  
**Fax:** 902 114 914  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2014	2.698	4.288	8.824
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>107</b>	<b>138</b>	<b>285</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>139</b>	<b>183</b>	<b>382</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>80</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,06</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:04:13</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:04:00</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.735	42.33 %
<b>RESTO</b>	5.089	57.67 %

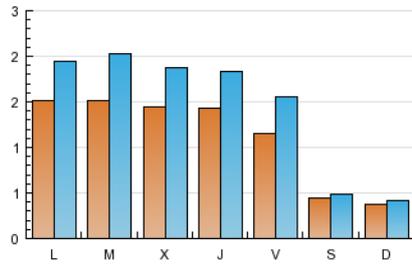
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	147	203	429	11	142	177	304	21	154	191	422
2	53	59	91	12	125	182	362	22	136	181	356
3	44	46	95	13	136	177	387	23	50	52	95
4	146	200	381	14	117	161	375	24	22	28	73
5	144	192	326	15	32	34	48	25	192	238	411
6	153	194	470	16	29	31	60	26	187	242	610
7	135	174	349	17	43	51	95	27	147	201	513
8	115	149	225	18	122	166	289	28	165	208	414
9	36	41	63	19	148	194	423	29	145	206	606
10	38	39	56	20	139	176	322	30	53	56	119
								31	36	39	55

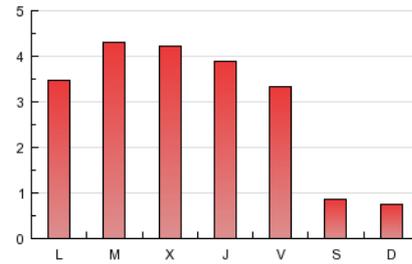
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

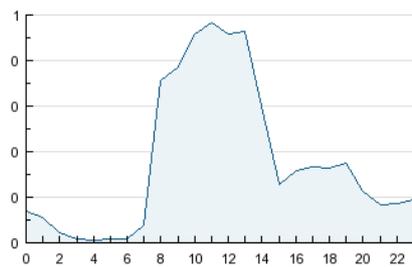


Páginas (x 100)

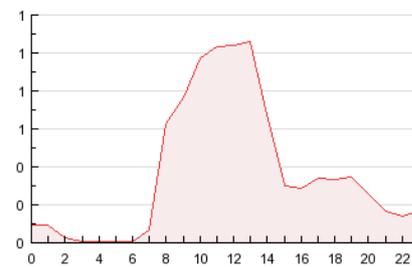


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

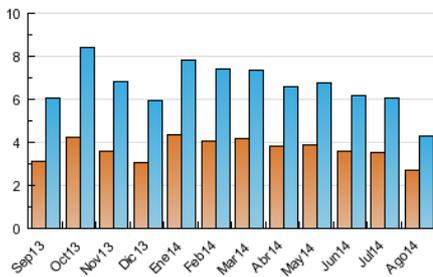


Páginas (x 1000)

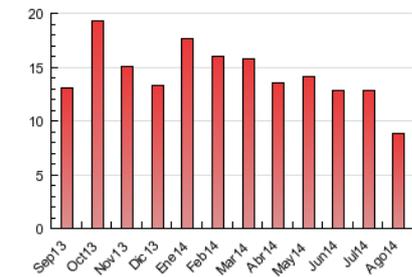


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2014

OJDinteractiva