



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	3.447	4.794	8.967
PROMEDIO DIARIO	132	155	289
PROMEDIO LUNES-VIERNES	160	189	357
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	50	56	94
PAGINAS / VISITAS	1,87		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:09		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:28		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	2.616	29.17 %
RESTO	6.351	70.83 %

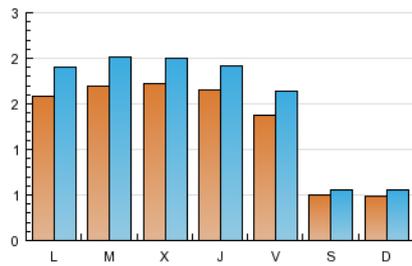
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	202	251	581	11	40	43	89	21	151	178	326
2	163	193	325	12	42	46	112	22	161	182	313
3	166	193	322	13	170	205	331	23	154	174	367
4	46	50	68	14	181	226	524	24	105	123	223
5	44	48	75	15	171	198	371	25	62	72	106
6	158	194	336	16	144	173	372	26	57	59	99
7	175	212	427	17	124	162	291	27	168	193	315
8	140	156	264	18	53	58	91	28	174	192	384
9	178	209	378	19	53	70	114	29	188	213	357
10	142	175	348	20	136	170	310	30	187	210	489
								31	146	166	259

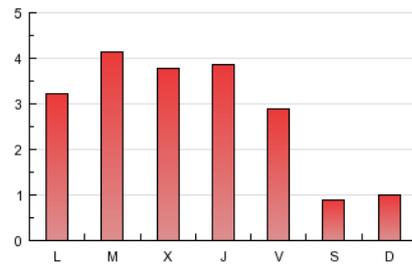
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

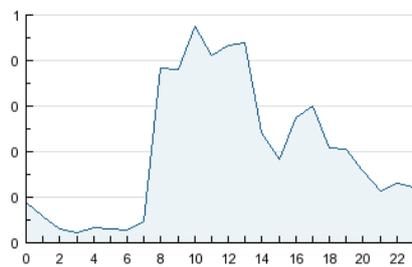


Páginas (x 100)

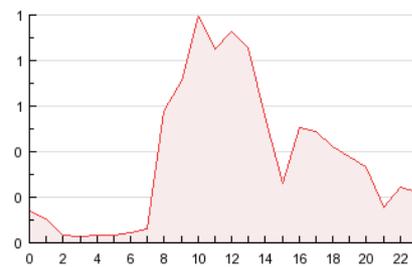


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

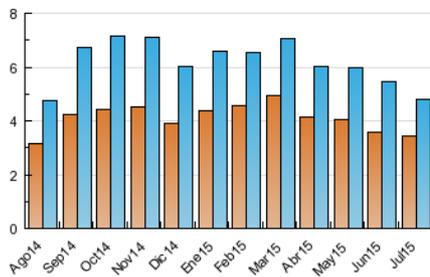


Páginas (x 1000)

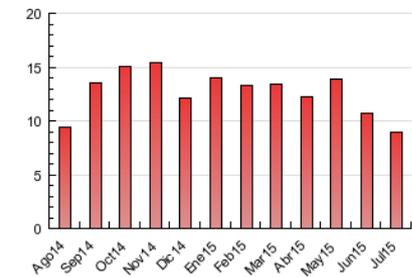


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	2.963	4.283	8.293
PROMEDIO DIARIO	116	138	268
PROMEDIO LUNES-VIERNES	143	172	333
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	36	42	79
PAGINAS / VISITAS	1,94		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:20		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:29		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	2.520	30.39 %
RESTO	5.773	69.61 %

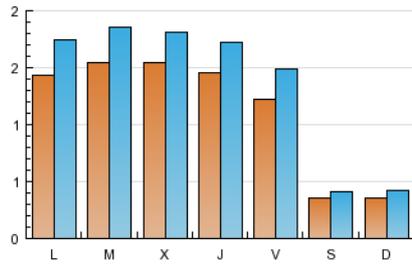
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	187	236	549	11	32	35	81	21	133	160	307
2	153	183	315	12	33	37	101	22	139	160	290
3	149	173	298	13	158	193	315	23	130	150	318
4	32	36	54	14	167	209	465	24	98	116	214
5	29	33	59	15	155	182	353	25	45	55	90
6	143	179	318	16	130	158	353	26	42	43	83
7	163	200	413	17	109	147	273	27	149	174	284
8	127	142	248	18	34	37	66	28	156	173	363
9	155	185	354	19	39	56	100	29	161	185	319
10	130	163	337	20	121	155	292	30	162	184	448
								31	124	144	233

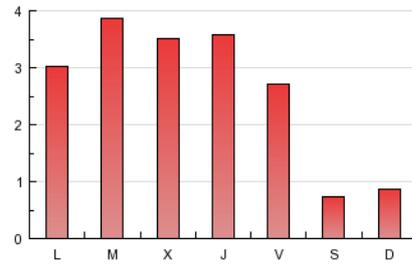
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

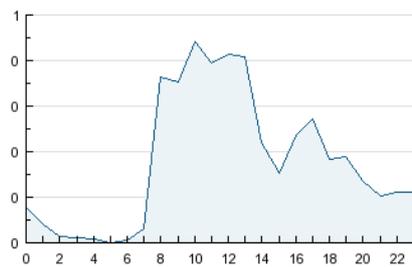


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

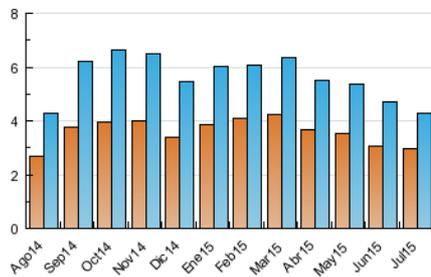


Páginas (x 1000)

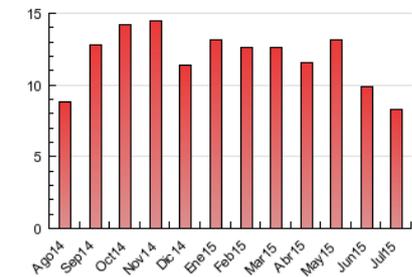


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2015

OJDinteractiva