



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	3.574	5.457	10.753
PROMEDIO DIARIO	146	182	358
PROMEDIO LUNES-VIERNES	179	224	447
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	56	66	114
PAGINAS / VISITAS	1,97		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:18		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:21		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	3.791	35.26 %
RESTO	6.962	64.74 %

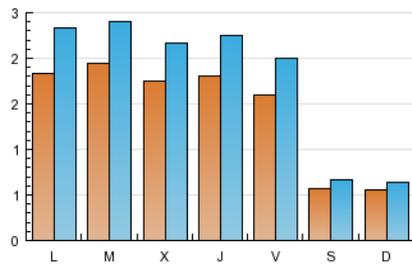
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	203	246	486	11	178	227	501	21	37	40	65
2	246	295	813	12	193	223	367	22	160	218	423
3	192	232	530	13	69	72	116	23	208	260	450
4	173	196	438	14	49	55	101	24	123	165	376
5	162	213	445	15	189	237	495	25	191	241	409
6	37	40	66	16	184	237	497	26	153	191	335
7	88	95	248	17	166	214	332	27	73	89	104
8	196	248	478	18	179	237	472	28	50	67	117
9	178	212	416	19	133	173	336	29	165	215	343
10	218	255	539	20	48	66	96	30	153	198	359

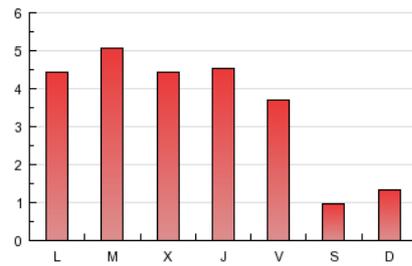
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

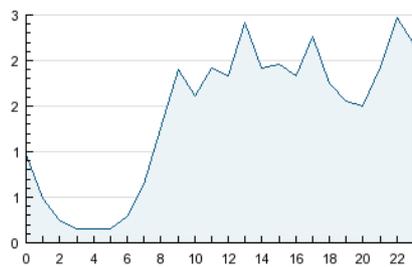


Páginas (x 100)

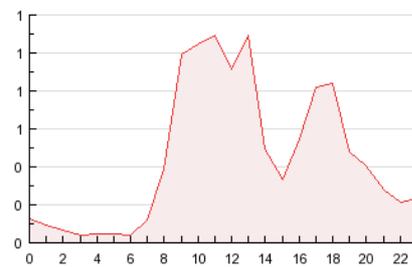


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

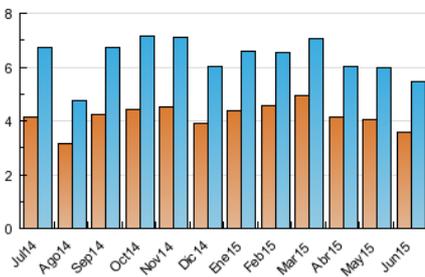


Páginas (x 1000)

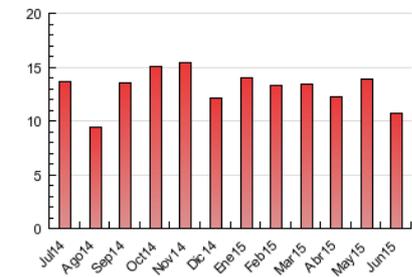


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	3.067	4.727	9.844
PROMEDIO DIARIO	128	158	328
PROMEDIO LUNES-VIERNES	160	199	414
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	38	44	92
PAGINAS / VISITAS	2,08		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:36		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:24		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	3.684	37.42 %
RESTO	6.160	62.58 %

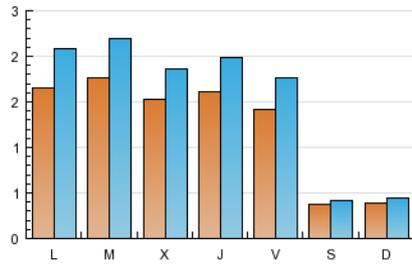
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	188	231	470	11	161	208	480	21	23	26	48
2	226	275	713	12	178	207	339	22	149	195	400
3	174	214	505	13	56	59	103	23	186	229	411
4	156	179	421	14	43	49	95	24	102	122	331
5	144	194	415	15	162	205	455	25	168	200	368
6	29	32	58	16	161	198	458	26	127	156	297
7	53	59	211	17	138	173	292	27	33	41	56
8	177	229	455	18	157	208	435	28	38	46	93
9	171	205	409	19	116	146	303	29	147	184	310
10	199	234	505	20	30	37	69	30	143	186	339

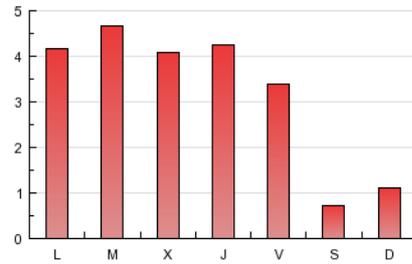
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

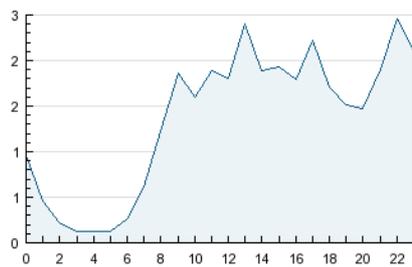


Páginas (x 100)

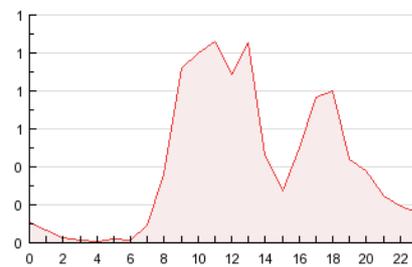


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

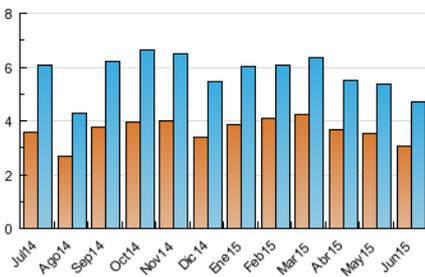


Páginas (x 1000)

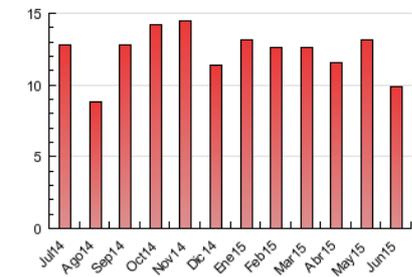


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2015

OJDinteractiva