



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	4.070	5.957	13.896
PROMEDIO DIARIO	158	192	448
PROMEDIO LUNES-VIERNES	205	252	603
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	60	66	123
PAGINAS / VISITAS	2,33		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:40		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:01		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	4.044	29.10 %
RESTO	9.852	70.90 %

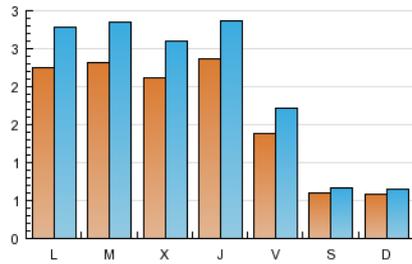
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	75	83	159	11	254	328	740	21	233	283	717
2	55	57	74	12	230	277	599	22	151	190	470
3	65	72	147	13	193	244	525	23	66	75	117
4	263	321	664	14	240	298	510	24	63	72	199
5	245	305	580	15	144	177	442	25	165	209	412
6	215	255	732	16	66	70	195	26	211	267	718
7	250	288	570	17	51	55	91	27	204	249	627
8	158	194	396	18	218	257	530	28	220	278	978
9	50	54	71	19	238	289	622	29	169	217	1.055
10	58	63	105	20	236	291	617	30	65	74	121
								31	58	65	113

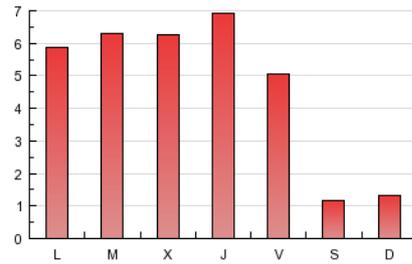
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

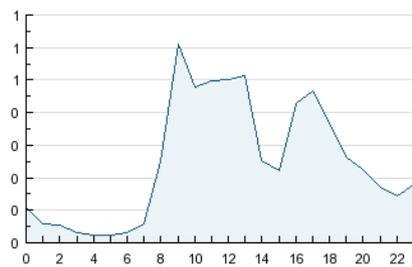


Páginas (x 100)

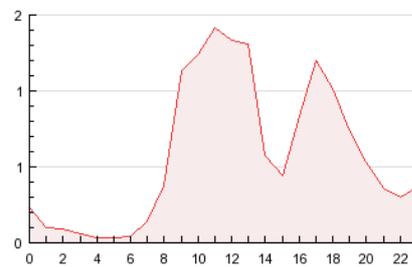


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

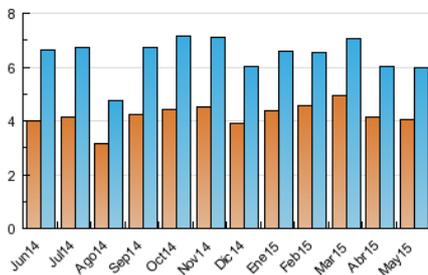


Páginas (x 1000)

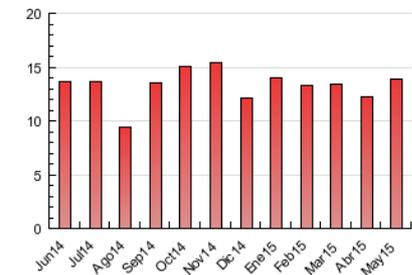


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	3.507	5.375	13.151
PROMEDIO DIARIO	140	173	424
PROMEDIO LUNES-VIERNES	184	231	574
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	47	53	109
PAGINAS / VISITAS	2,45		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:55		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:02		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	3.925	29.85 %
RESTO	9.226	70.15 %

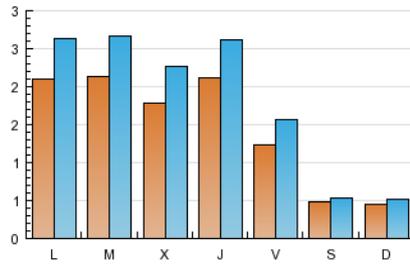
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	55	61	115	11	239	312	721	21	212	262	677
2	40	42	56	12	205	252	573	22	138	177	452
3	49	56	130	13	171	221	486	23	51	60	100
4	243	301	636	14	196	254	465	24	52	61	187
5	231	290	565	15	125	158	422	25	155	199	399
6	180	220	694	16	57	61	187	26	198	253	698
7	232	269	551	17	40	44	81	27	170	215	561
8	144	179	380	18	204	243	517	28	204	262	959
9	42	46	64	19	217	268	572	29	155	203	1.043
10	42	47	85	20	194	249	572	30	50	59	106
								31	44	51	97

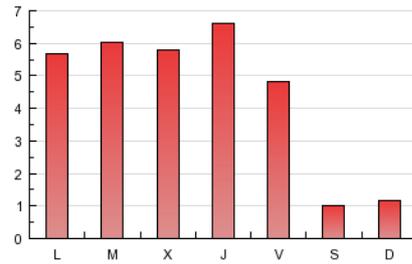
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

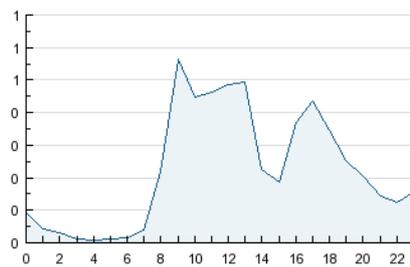


Páginas (x 100)

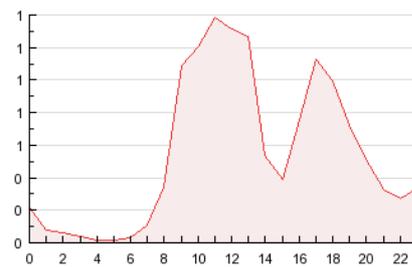


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

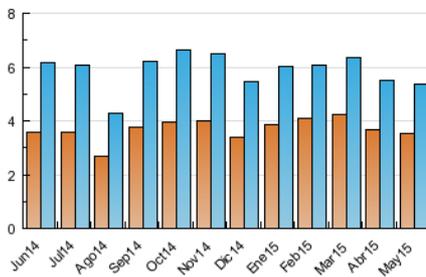


Páginas (x 1000)

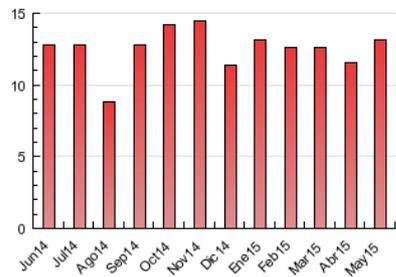


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva