



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	4.144	6.010	12.279
PROMEDIO DIARIO	167	200	409
PROMEDIO LUNES-VIERNES	203	246	505
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	69	75	146
PAGINAS / VISITAS	2,04		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:22		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:16		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	4.171	33.97 %
RESTO	8.108	66.03 %

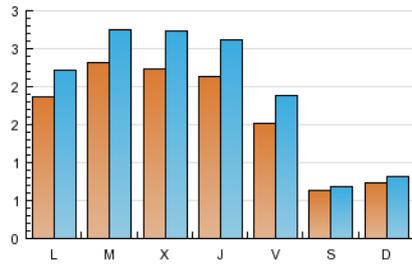
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	196	233	425	11	62	67	125	21	260	294	672
2	92	101	156	12	62	64	103	22	220	259	504
3	62	72	216	13	209	250	503	23	251	304	612
4	51	55	99	14	234	289	537	24	199	243	588
5	57	65	269	15	252	303	567	25	79	81	146
6	135	160	290	16	236	291	590	26	93	103	161
7	217	255	520	17	177	221	392	27	181	229	467
8	215	272	552	18	59	67	125	28	212	263	579
9	219	279	616	19	85	94	137	29	237	304	673
10	168	214	393	20	218	250	484	30	271	328	778

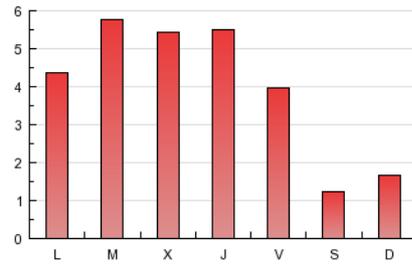
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

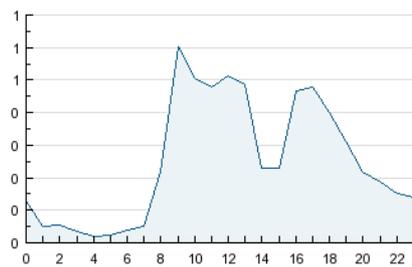


Páginas (x 100)

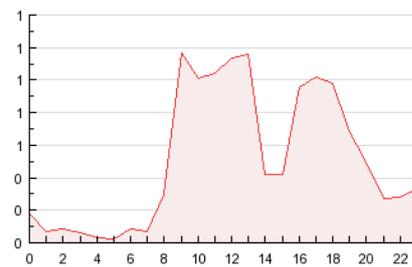


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

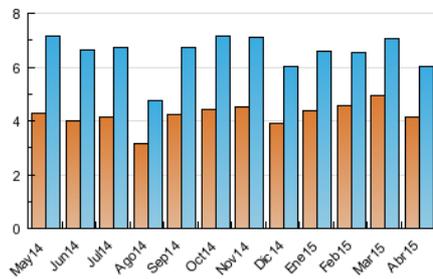


Páginas (x 1000)

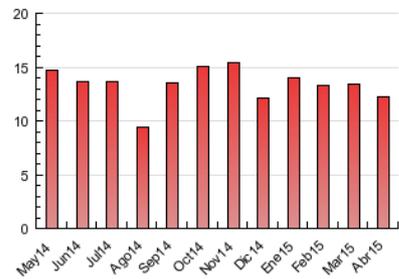


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: E2000
URL Primaria: http://www.e2000.es
Editor: E2000 Financial Investments, S.A.
Domicilio: C/Marzo, 23
Ciudad: 02002 ALBACETE
Teléfono: 902 830 500
Fax: 902 114 914
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	3.666	5.492	11.556
PROMEDIO DIARIO	150	183	385
PROMEDIO LUNES-VIERNES	185	228	478
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	55	60	130
PAGINAS / VISITAS	2,10		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:18		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	4.022	34.80 %
RESTO	7.534	65.20 %

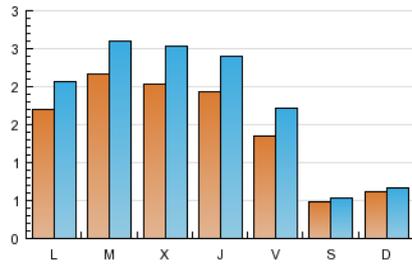
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	179	216	403	11	51	55	112	21	248	282	660
2	80	89	144	12	52	53	91	22	188	225	417
3	42	52	182	13	191	232	467	23	218	271	558
4	41	45	88	14	219	274	520	24	180	224	567
5	45	53	257	15	238	288	549	25	58	60	120
6	117	142	270	16	218	273	570	26	72	81	139
7	208	246	511	17	165	209	379	27	168	216	452
8	195	250	519	18	44	52	110	28	188	237	545
9	202	262	580	19	74	82	125	29	217	284	653
10	153	198	370	20	204	236	453	30	249	305	745

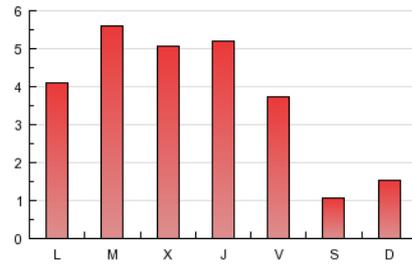
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

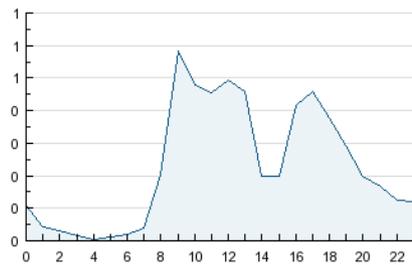


Páginas (x 100)

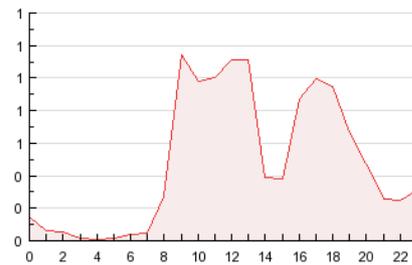


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

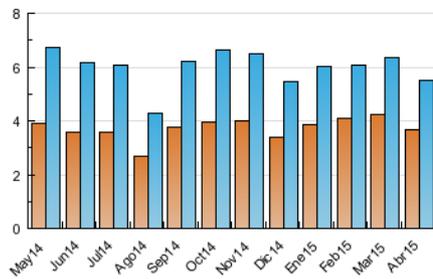


Páginas (x 1000)

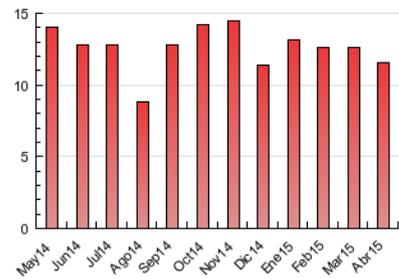


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2015

OJDinteractiva