



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** E2000  
**URL Primaria:** http://www.e2000.es  
**Editor:** E2000 Financial Investments, S.A.  
**Domicilio:** C/Marzo, 23  
**Ciudad:** 02002 ALBACETE  
**Teléfono:** 902 830 500  
**Fax:** 902 114 914  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	4.567	6.552	13.277
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>194</b>	<b>234</b>	<b>474</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>240</b>	<b>294</b>	<b>594</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>78</b>	<b>85</b>	<b>175</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,03</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:38</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:34</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	4.269	32.15 %
<b>RESTO</b>	9.008	67.85 %

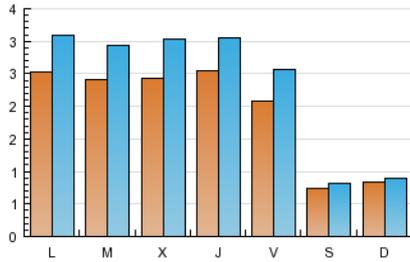
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	113	121	209	11	244	305	646	21	73	78	150
2	269	331	994	12	251	309	571	22	69	71	132
3	262	315	622	13	196	234	450	23	244	300	556
4	222	296	558	14	62	71	131	24	249	309	660
5	260	301	541	15	80	87	261	25	249	310	612
6	212	259	494	16	256	309	606	26	252	306	558
7	86	93	170	17	235	284	688	27	221	277	563
8	68	76	145	18	258	305	637	28	72	80	203
9	244	301	534	19	257	302	612				
10	223	263	547	20	205	259	427				

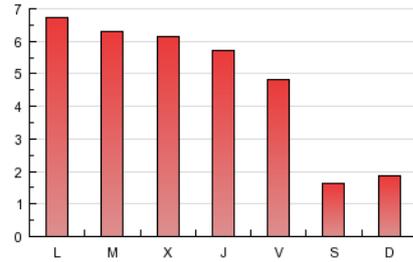
### 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

#### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

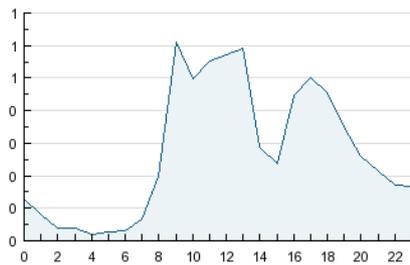


Páginas (x 100)

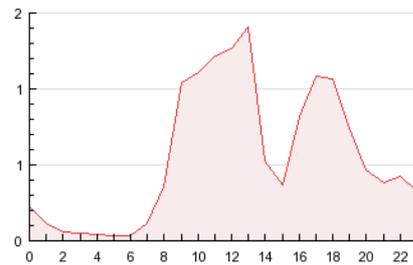


#### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

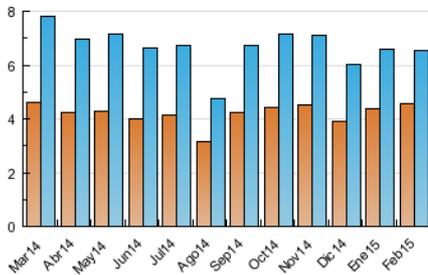


Páginas (x 1000)

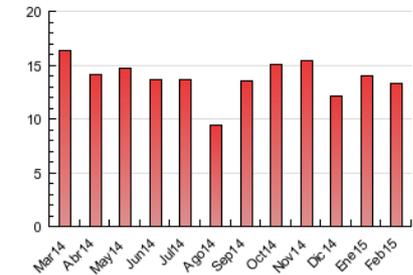


#### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



# INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



## Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** E2000  
**URL Primaria:** http://www.e2000.es  
**Editor:** E2000 Financial Investments, S.A.  
**Domicilio:** C/Marzo, 23  
**Ciudad:** 02002 ALBACETE  
**Teléfono:** 902 830 500  
**Fax:** 902 114 914  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Finanzas, seguros e inversión  
**Sub-Clasificación:** Noticias e información financiera



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	4.095	6.054	12.591
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>177</b>	<b>216</b>	<b>450</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>221</b>	<b>274</b>	<b>566</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>159</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,08</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:48</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:36</b>		

### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	4.149	32.95 %
<b>RESTO</b>	8.442	67.05 %

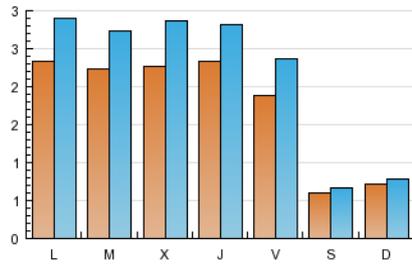
### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	99	106	181	11	228	289	628	21	62	67	139
2	239	301	961	12	230	288	538	22	60	62	122
3	236	287	538	13	176	214	429	23	231	287	543
4	205	279	538	14	54	63	119	24	229	289	627
5	240	279	509	15	68	75	249	25	232	293	587
6	194	240	474	16	238	291	584	26	227	280	521
7	68	74	148	17	216	265	666	27	199	254	518
8	62	70	139	18	239	286	617	28	56	63	178
9	222	279	508	19	235	280	590				
10	212	252	534	20	188	241	406				

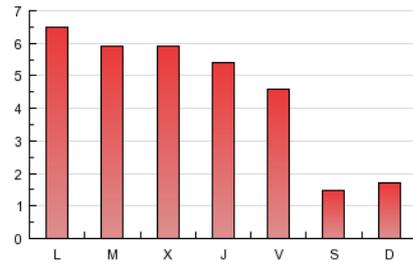
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

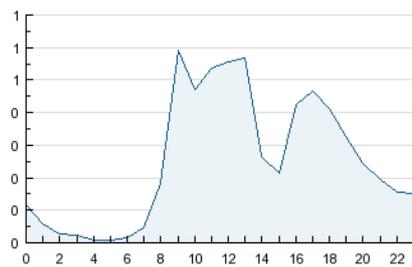


Páginas (x 100)

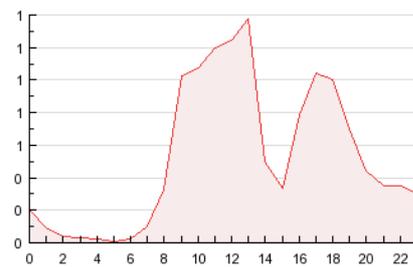


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

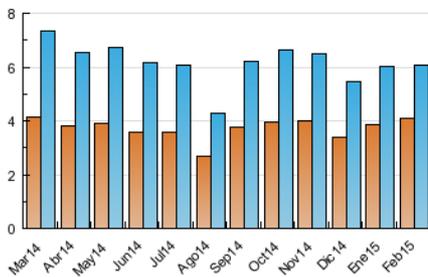


Páginas (x 1000)

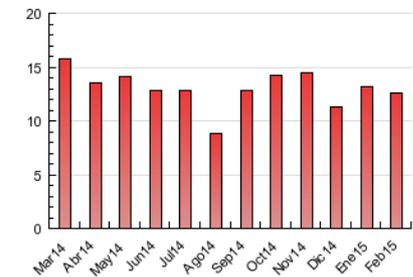


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva