



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DEIA.COM
URL Primaria: http://www.deia.com
Editor: Deia Digital, S.L.
Domicilio: Ctra. Bilbao, 8
Ciudad: 48004 BILBAO
Teléfono: 94 459 91 00
Fax: 94 459 91 19
e-mail:
Clasificación: Noticias, información



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2008	429.969	637.884	1.583.695
PROMEDIO DIARIO	19.292	21.263	52.790
PROMEDIO LUNES - VIERNES	21.551	23.800	59.415
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	13.080	14.286	34.569
PAGINAS / VISITAS	2,48		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:08		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:52		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	265.981	16.79 %
RESTO	1.317.714	83.21 %

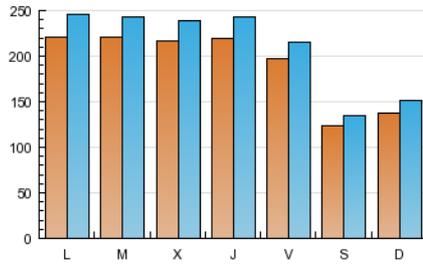
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	20.753	22.930	59.374	11	22.949	25.601	64.150	21	15.481	17.116	41.328
2	21.133	23.084	55.384	12	20.653	22.707	58.585	22	25.249	28.248	73.815
3	21.911	23.972	57.827	13	12.144	13.250	31.782	23	24.068	26.592	66.082
4	21.198	23.223	56.070	14	13.091	14.362	35.363	24	22.149	24.517	60.722
5	19.444	21.238	54.590	15	21.352	23.790	61.912	25	21.302	23.586	59.053
6	12.612	13.730	33.193	16	21.999	24.325	60.614	26	19.337	21.312	53.892
7	13.235	14.373	34.706	17	21.694	24.015	59.268	27	12.009	13.058	31.903
8	21.033	23.291	57.459	18	22.304	24.552	58.713	28	13.363	14.696	36.039
9	21.505	23.705	57.624	19	19.301	21.130	51.712	29	22.171	24.765	65.155
10	20.925	22.932	54.853	20	12.701	13.702	32.241	30	21.682	24.082	60.286

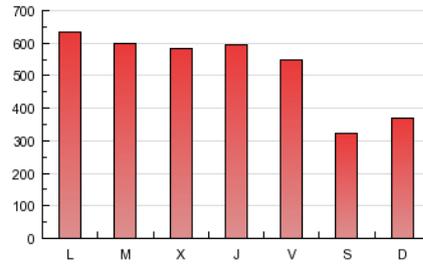
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

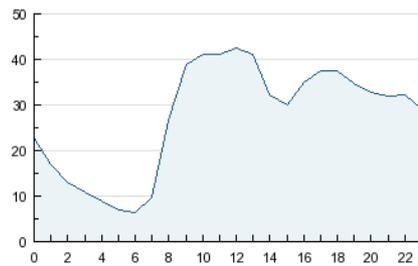


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

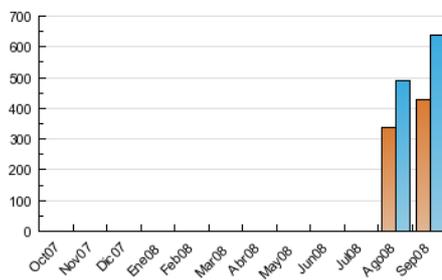


Páginas (x 1000)

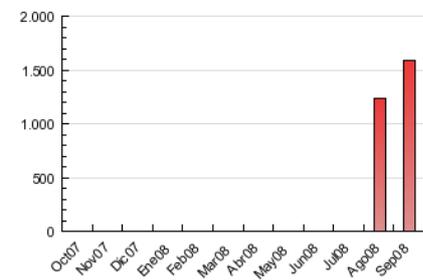


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.