



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DEIA.COM
URL Primaria: http://www.deia.com
Editor: Deia Digital, S.L.
Domicilio: Ctra. Bilbao, 8
Ciudad: 48004 BILBAO
Teléfono: 94 459 91 00
Fax: 94 459 91 19
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2009	330.912	595.229	1.852.398
PROMEDIO DIARIO	17.012	19.841	61.747
PROMEDIO LUNES - VIERNES	18.560	21.748	68.574
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	12.756	14.596	42.971
PAGINAS / VISITAS	3,11		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:55		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:57		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	367.011	19.81 %
RESTO	1.485.387	80.19 %

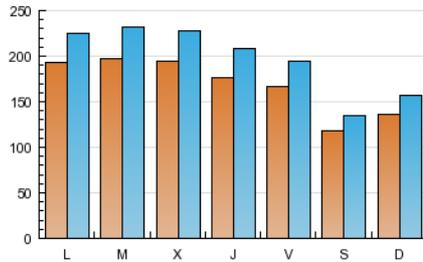
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	20.109	23.897	81.769	11	9.848	11.207	30.999	21	20.631	24.076	72.983
2	19.890	23.565	77.725	12	11.845	13.732	40.432	22	21.003	24.564	76.154
3	19.239	22.767	74.792	13	14.146	15.956	50.057	23	20.473	24.030	75.575
4	12.655	14.559	45.569	14	18.740	22.085	72.232	24	19.329	22.144	66.025
5	13.866	15.952	49.134	15	18.928	22.227	67.792	25	12.960	14.657	41.790
6	19.742	23.355	76.476	16	18.796	22.103	67.119	26	15.019	17.204	50.678
7	17.987	21.399	68.543	17	17.392	20.210	62.054	27	22.139	25.976	82.343
8	16.096	18.942	57.619	18	11.991	13.627	38.577	28	21.498	25.359	80.464
9	10.247	11.721	37.358	19	13.863	15.827	46.585	29	20.742	24.213	75.671
10	10.904	12.503	41.680	20	21.209	24.872	73.078	30	19.086	22.500	71.125

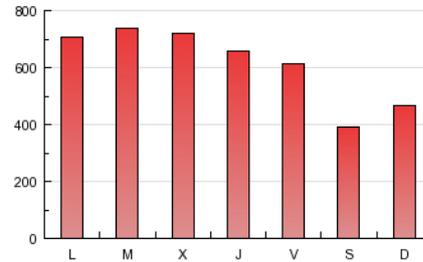
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

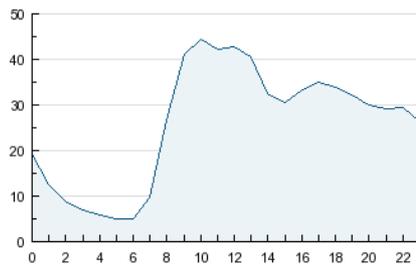


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

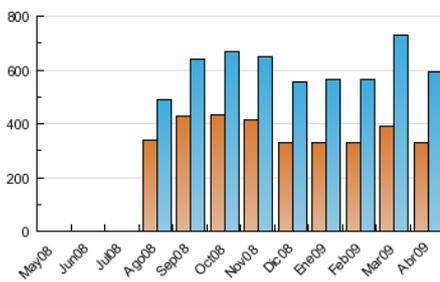


Páginas (x 1000)

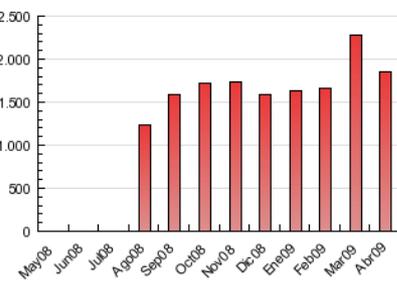


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.