



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DEIA.COM
URL Primaria: http://www.deia.com
Editor: Deia Digital, S.L.
Domicilio: Ctra. Bilbao, 8
Ciudad: 48004 BILBAO
Teléfono: 94 459 91 00
Fax: 94 459 91 19
e-mail:
Clasificación: Noticias e Información



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2009	330.467	566.308	1.668.348
PROMEDIO DIARIO	17.526	20.225	59.584
PROMEDIO LUNES - VIERNES	19.328	22.383	65.999
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	13.021	14.832	43.547
PAGINAS / VISITAS	2,95		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:36		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:53		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	325.889	19.53 %
RESTO	1.342.459	80.47 %

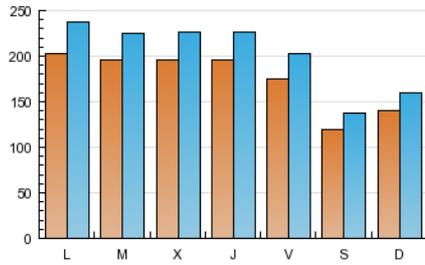
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	14.095	15.933	44.820	11	20.235	23.110	64.191	21	11.718	13.380	40.430
2	19.709	22.818	66.239	12	20.001	23.143	66.066	22	14.517	16.500	47.902
3	19.298	22.192	62.635	13	17.258	19.952	56.590	23	19.828	23.269	70.647
4	19.307	22.407	63.548	14	11.703	13.414	39.441	24	18.710	21.872	66.547
5	20.467	23.486	66.843	15	13.666	15.497	45.146	25	19.678	22.881	74.356
6	17.375	19.983	58.884	16	20.723	23.998	71.859	26	19.239	22.763	73.231
7	12.490	14.279	42.169	17	19.412	22.406	66.707	27	17.524	20.376	61.552
8	13.843	15.823	47.269	18	19.329	22.256	65.601	28	12.139	13.832	41.200
9	21.100	24.706	70.246	19	18.602	21.433	64.970				
10	20.685	23.717	65.343	20	18.075	20.882	63.916				

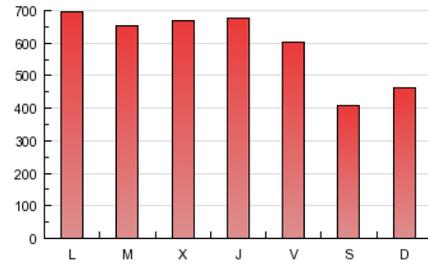
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

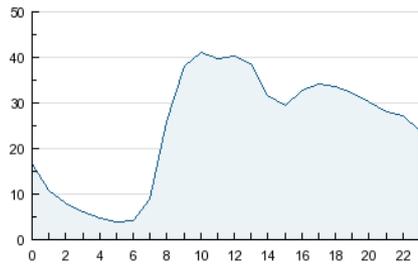


Páginas (x 100)

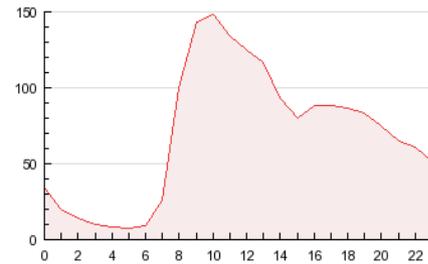


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

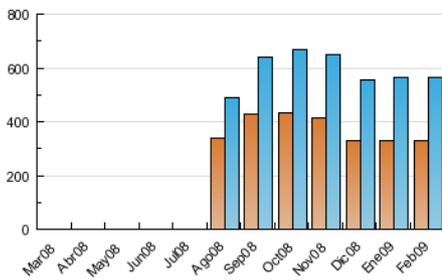


Páginas (x 1000)

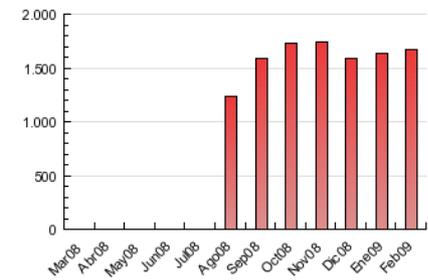


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.