ACTA DE CONTROL NUEVO ESTILO

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título:	NUEVO ESTILO
URL Primaria:	http://www.nuevo-estilo.es
Editor:	Hearst Magazines S.L.
Domicilio:	Santa Engracia, 23
Ciudad:	28010 MADRID
Teléfono:	91 728 70 00
Fax:	91 728 93 06
E-mail:	
Clasificación:	Hogar y Moda
Sub-Clasificación:	Hogar y Jardín

Nuevo Estilo

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2012	71.423	85.405	1.110.091
PROMEDIO DIARIO	**2.788**	**2.945**	**38.279**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	2.907	3.070	40.221
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	2.477	2.616	33.181
PAGINAS / VISITAS	13,00		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:10		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:15		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	32.496	2.93 %
RESTO	1.077.595	97.07 %

3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

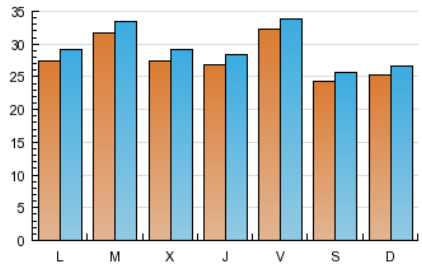
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.999	2.121	40.817	**11**	2.658	2.789	31.178	**21**	3.937	4.115	45.463
2	2.671	2.810	41.802	**12**	2.657	2.787	37.562	**22**	3.138	3.331	41.182
3	4.521	4.680	44.131	**13**	2.502	2.702	42.727	**23**	3.321	3.489	38.958
4	3.118	3.252	35.984	**14**	2.657	2.829	40.230	**24**	2.927	3.076	38.730
5	2.528	2.667	37.248	**15**	3.127	3.295	45.795	**25**	1.757	1.894	24.976
6	2.672	2.852	38.984	**16**	2.537	2.679	41.092	**26**	2.408	2.540	36.955
7	2.664	2.824	40.887	**17**	2.562	2.723	36.882	**27**	2.494	2.683	38.373
8	2.407	2.560	40.392	**18**	2.184	2.326	27.049	**28**	3.444	3.609	41.359
9	2.230	2.370	36.163	**19**	2.509	2.670	34.497	**29**	3.059	3.231	35.659
10	2.890	3.041	32.319	**20**	3.282	3.460	42.697				

© Copyright Información y Control de Publicaciones

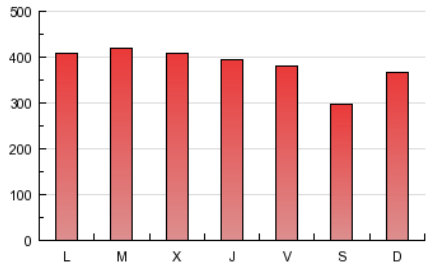
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



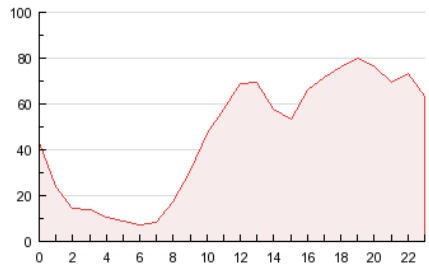
Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

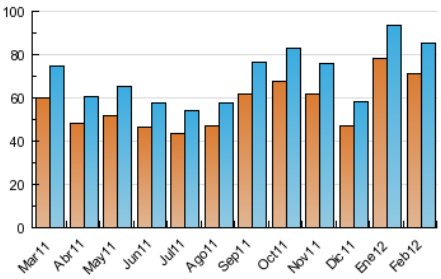
Visitas (x 1000)

Páginas (x 1000)

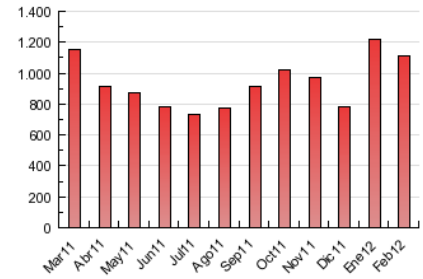


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

ACTA DE CONTROL NUEVO ESTILO

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título:	NUEVO ESTILO
URL Primaria:	http://www.nuevo-estilo.es
Editor:	Hearst Magazines S.L.
Domicilio:	Santa Engracia, 23
Ciudad:	28010 MADRID
Teléfono:	91 728 70 00
Fax:	91 728 93 06
E-mail:	
Clasificación:	Hogar y Moda
Sub-Clasificación:	Hogar y Jardín

Nuevo Estilo

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2012	48.703	60.144	855.454
PROMEDIO DIARIO	**1.960**	**2.074**	**29.498**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	2.097	2.222	31.069
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.601	1.685	25.375
PAGINAS / VISITAS	14,22		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:20		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:14		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	24.472	2.86 %
RESTO	830.982	97.14 %

3. Por día del mes (Nacional)

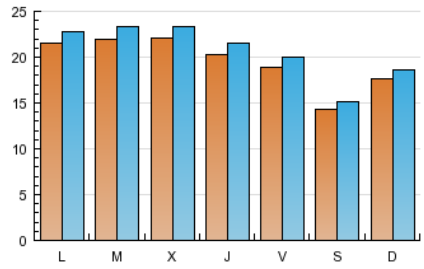
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.998	2.121	31.735	**11**	1.442	1.537	23.863	**21**	2.342	2.480	33.334
2	2.014	2.165	34.525	**12**	1.722	1.809	29.858	**22**	1.962	2.085	30.573
3	1.895	2.016	32.167	**13**	2.135	2.289	33.125	**23**	1.876	1.978	28.682
4	1.582	1.681	26.143	**14**	2.412	2.551	32.823	**24**	1.903	1.995	29.825
5	1.896	1.998	29.574	**15**	3.074	3.196	38.104	**25**	1.250	1.306	18.569
6	2.198	2.343	30.587	**16**	2.306	2.426	33.832	**26**	1.733	1.804	27.978
7	2.032	2.157	31.720	**17**	2.061	2.171	29.907	**27**	2.121	2.262	29.528
8	2.065	2.196	30.616	**18**	1.465	1.531	20.373	**28**	2.003	2.119	31.126
9	1.891	2.018	28.474	**19**	1.716	1.811	26.645	**29**	1.930	2.037	25.741
10	1.694	1.820	24.513	**20**	2.132	2.242	31.514				

© Copyright Información y Control de Publicaciones

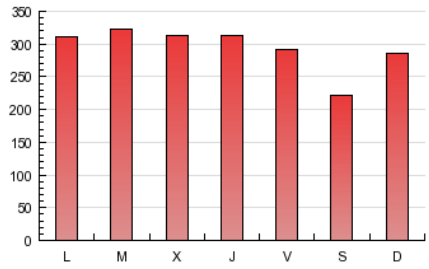
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



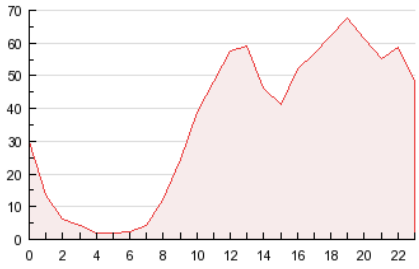
Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

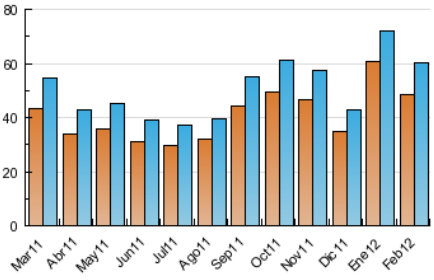
Visitas (x 1000)

Páginas (x 1000)

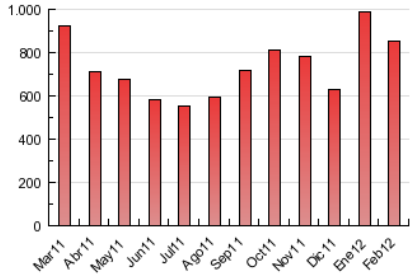


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:
Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:
Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.
Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones