

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: EL DIA DE CORDOBA
URL Primaria: http://www.eldiadecordoba.es
Editor: Editorial Cordobesa de Publicaciones, S.L.
Domicilio: Avda. Gran Capitán, 23, 2ª planta
Ciudad: 14008 CÓRDOBA
Teléfono: 957 22 20 50
Fax: 957 22 20 72
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Joly digital
 eldiadecordoba.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	192.476	318.186	726.466
PROMEDIO DIARIO	8.985	10.264	23.434
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.530	10.849	25.232
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.653	8.834	19.039
PAGINAS / VISITAS	2,28		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:23		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:17		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	302.391	41.62 %
RESTO	424.075	58.38 %

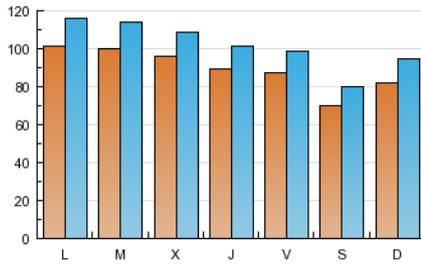
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.895	9.972	20.668	11	8.854	10.005	21.871	21	6.655	7.694	16.950
2	10.401	11.755	25.544	12	8.356	9.465	20.076	22	8.284	10.287	23.046
3	10.326	11.589	26.781	13	9.104	10.415	25.148	23	10.453	12.087	30.742
4	10.093	11.329	24.920	14	6.832	7.795	17.135	24	11.837	13.639	30.929
5	9.663	10.798	22.547	15	8.350	9.642	20.178	25	9.694	11.103	26.908
6	9.191	10.226	20.481	16	10.764	12.328	27.339	26	9.069	10.400	25.892
7	7.785	8.733	18.123	17	10.576	12.041	27.073	27	8.131	9.285	22.550
8	8.664	9.772	19.803	18	9.657	11.048	24.695	28	6.655	7.806	17.475
9	10.588	11.944	23.431	19	8.716	9.970	22.502	29	6.753	7.803	17.974
10	9.235	10.549	24.457	20	8.441	9.671	23.528	30	8.607	9.868	28.422
								31	7.900	9.167	29.278

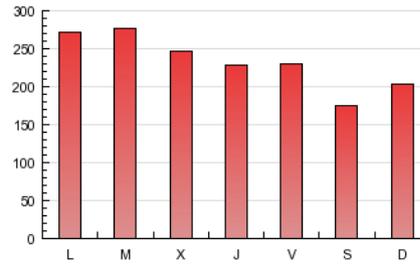
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

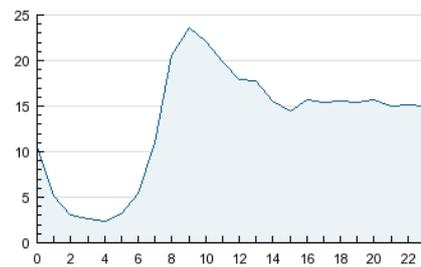


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

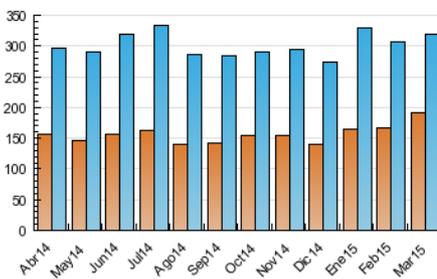


Páginas (x 1000)

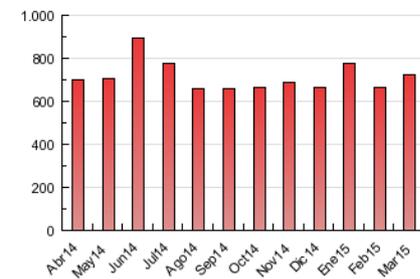


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: EL DIA DE CORDOBA
URL Primaria: http://www.eldiadecordoba.es
Editor: Editorial Cordobesa de Publicaciones, S.L.
Domicilio: Avda. Gran Capitán, 23, 2ª planta
Ciudad: 14008 CÓRDOBA
Teléfono: 957 22 20 50
Fax: 957 22 20 72
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Joly digital
eldiadecordoba.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	175.487	298.406	691.172
PROMEDIO DIARIO	8.385	9.626	22.296
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.883	10.163	23.996
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.166	8.314	18.141
PAGINAS / VISITAS	2,32		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:31		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:15		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	294.158	42.56 %
RESTO	397.014	57.44 %

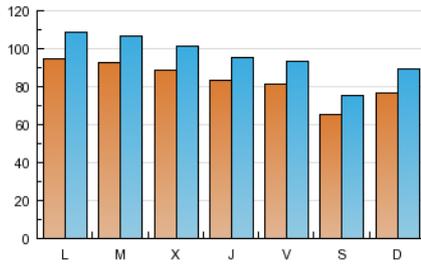
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.298	9.348	19.708	11	8.188	9.311	20.762	21	6.254	7.253	16.065
2	9.671	10.981	24.137	12	7.757	8.829	19.052	22	7.805	9.740	21.862
3	9.545	10.772	25.278	13	8.564	9.844	24.316	23	9.853	11.432	29.401
4	9.203	10.410	23.189	14	6.345	7.285	16.303	24	11.182	12.933	29.698
5	8.927	10.034	21.287	15	7.839	9.103	19.318	25	9.129	10.499	25.686
6	8.577	9.592	19.579	16	10.025	11.546	25.843	26	8.494	9.787	24.646
7	7.255	8.183	17.266	17	9.793	11.195	25.545	27	7.603	8.728	21.438
8	8.097	9.174	18.871	18	9.033	10.378	23.585	28	6.274	7.399	16.781
9	9.874	11.201	22.194	19	8.185	9.382	21.467	29	6.331	7.337	17.096
10	8.592	9.876	23.280	20	7.889	9.070	22.433	30	7.967	9.173	26.936
								31	7.379	8.611	28.150

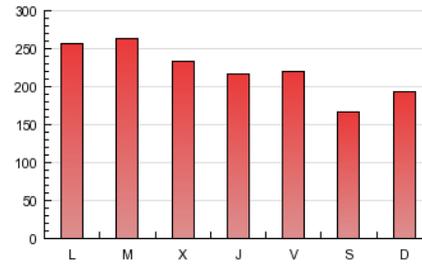
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

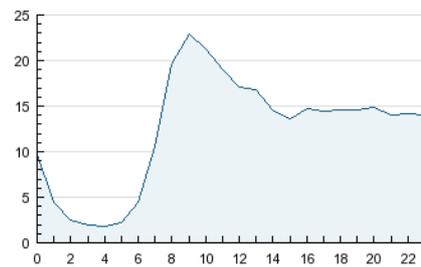


Páginas (x 100)

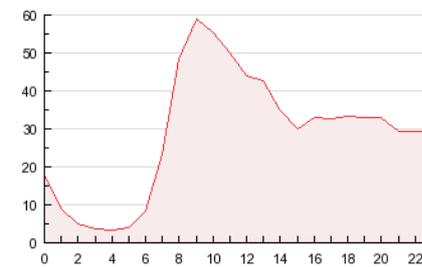


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

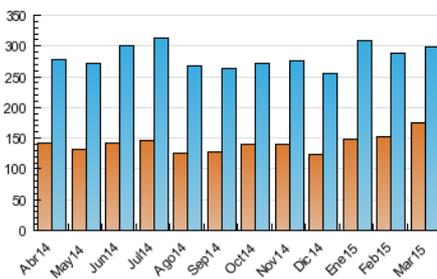


Páginas (x 1000)

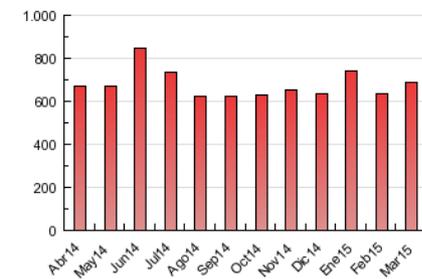


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva