



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: EL DIA DE CORDOBA
URL Primaria: http://www.eldiadecordoba.es
Editor: Editorial Cordobesa de Publicaciones, S.L.
Domicilio: Avda. Gran Capitán, 23, 2ª planta
Ciudad: 14008 CÓRDOBA
Teléfono: 957 22 20 50
Fax: 957 22 20 72
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Joly digital
eldiadecordoba.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	147.007	300.480	747.613
PROMEDIO DIARIO	8.476	9.693	24.117
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.976	10.204	25.109
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.425	8.619	22.032
PAGINAS / VISITAS	2,49		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:01		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:03		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	299.007	39.99 %
RESTO	448.606	60.01 %

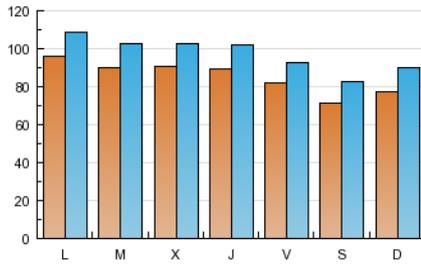
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.976	8.059	19.400	11	8.908	10.162	25.184	21	8.180	9.299	22.262
2	7.933	9.323	23.816	12	9.836	11.154	26.861	22	7.405	8.675	21.644
3	8.894	10.161	24.636	13	9.263	10.535	23.707	23	7.076	8.305	24.356
4	9.277	10.540	27.603	14	8.270	9.302	21.000	24	8.754	10.026	26.172
5	9.119	10.249	26.335	15	7.000	7.944	17.895	25	8.630	9.832	25.606
6	9.008	10.207	27.214	16	7.531	8.755	26.215	26	8.800	10.007	24.907
7	8.346	9.465	24.243	17	9.063	10.350	26.700	27	8.426	9.597	24.420
8	6.718	7.720	18.513	18	9.115	10.455	24.978	28	7.942	9.056	22.008
9	8.104	9.403	22.811	19	8.516	9.638	23.454	29	7.609	8.846	22.394
10	9.570	10.820	24.755	20	8.999	10.338	24.853	30	7.896	9.160	23.277
								31	11.583	13.097	30.394

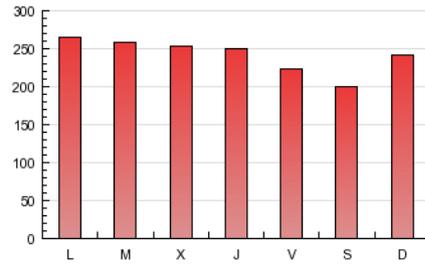
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

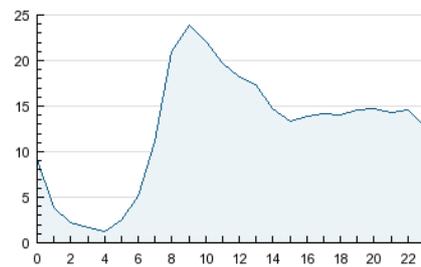


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

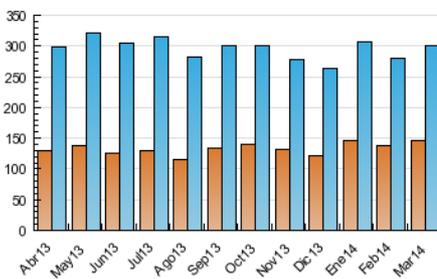


Páginas (x 1000)

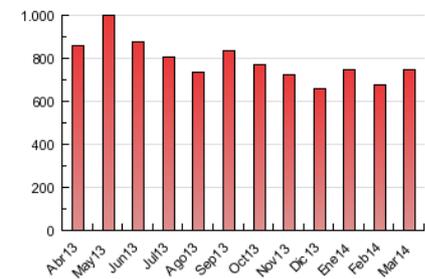


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: EL DIA DE CORDOBA
URL Primaria: http://www.eldiadecordoba.es
Editor: Editorial Cordobesa de Publicaciones, S.L.
Domicilio: Avda. Gran Capitán, 23, 2ª planta
Ciudad: 14008 CÓRDOBA
Teléfono: 957 22 20 50
Fax: 957 22 20 72
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Joly digital
eldiadecordoba.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	132.578	282.131	714.212
PROMEDIO DIARIO	7.927	9.101	23.039
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.394	9.577	23.960
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.944	8.102	21.106
PAGINAS / VISITAS	2,53		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:06		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:59		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	290.947	40.74 %
RESTO	423.265	59.26 %

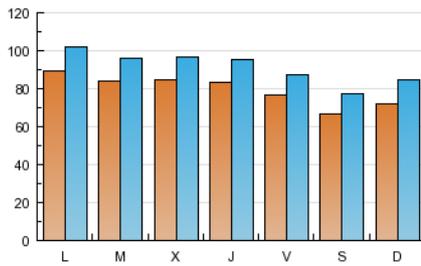
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.483	7.526	18.498	11	8.309	9.518	23.931	21	7.631	8.710	21.175
2	7.376	8.732	22.631	12	9.257	10.530	25.653	22	6.960	8.194	20.827
3	8.306	9.533	23.394	13	8.700	9.927	22.702	23	6.646	7.838	23.499
4	8.643	9.852	26.422	14	7.743	8.724	19.928	24	8.202	9.427	25.027
5	8.535	9.625	25.262	15	6.491	7.396	16.947	25	8.097	9.263	24.394
6	8.439	9.597	26.047	16	7.025	8.210	25.073	26	8.256	9.415	23.883
7	7.812	8.898	23.200	17	8.427	9.669	25.411	27	7.855	8.978	23.296
8	6.312	7.285	17.734	18	8.445	9.743	23.828	28	7.439	8.503	21.020
9	7.573	8.832	21.921	19	7.950	9.024	22.391	29	7.116	8.312	21.525
10	8.985	10.174	23.552	20	8.435	9.724	23.786	30	7.462	8.694	22.400
								31	10.818	12.278	28.855

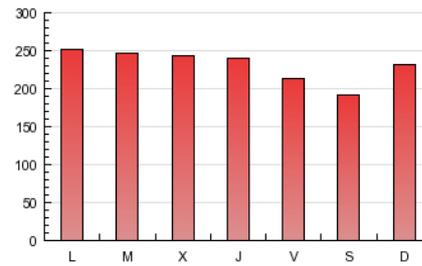
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

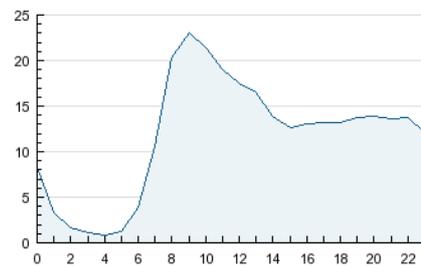


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

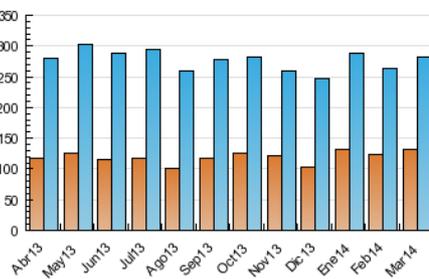


Páginas (x 1000)

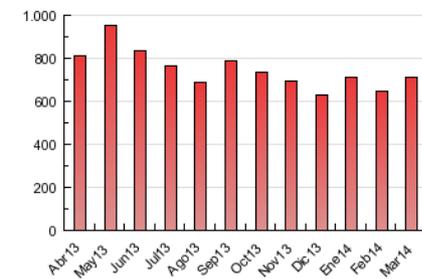


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2014

OJDinteractiva