



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2015	122.793	304.018	692.982
PROMEDIO DIARIO	8.239	9.807	22.354
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.591	10.176	23.356
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.226	8.747	19.475
PAGINAS / VISITAS	2,28		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:53		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:49		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	308.401	44.50 %
RESTO	384.581	55.50 %

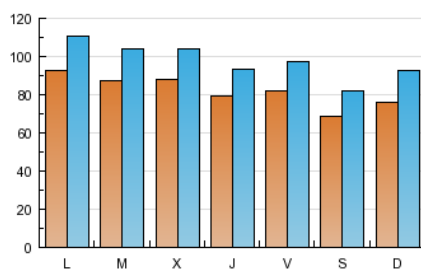
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.370	13.214	30.190	11	9.325	10.958	26.507	21	9.719	11.765	28.503
2	10.684	12.477	27.310	12	7.194	8.632	19.948	22	8.003	9.740	20.770
3	10.510	12.407	30.325	13	7.799	9.535	22.013	23	7.293	8.604	18.676
4	9.609	11.442	27.811	14	9.669	11.582	29.618	24	5.173	6.041	13.437
5	6.425	7.679	17.420	15	8.970	10.675	28.450	25	5.100	6.076	12.507
6	6.927	8.260	17.727	16	9.647	11.571	28.744	26	6.274	7.445	16.009
7	9.170	10.684	20.789	17	8.954	10.555	24.510	27	7.230	8.636	19.419
8	7.688	9.223	18.739	18	8.854	10.464	23.849	28	8.585	10.299	23.397
9	8.750	10.335	23.064	19	7.586	9.122	20.404	29	7.669	9.116	21.006
10	9.396	10.979	24.088	20	8.369	10.667	22.863	30	7.790	9.142	20.662
								31	5.662	6.693	14.227

4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

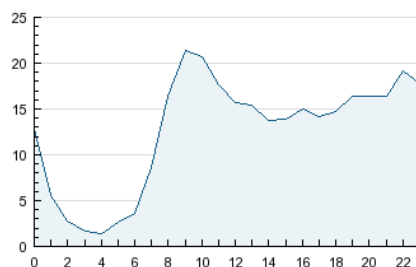


Páginas (x 100)

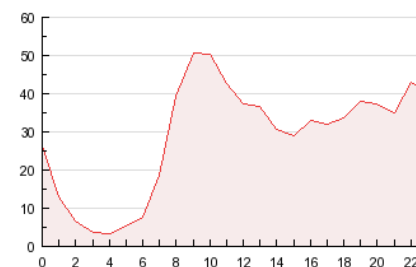


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

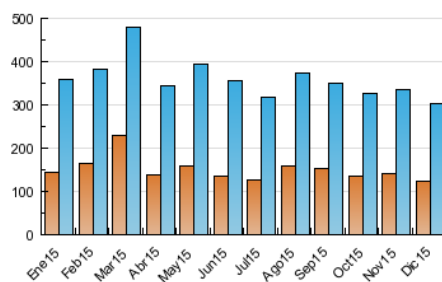


Páginas (x 1000)

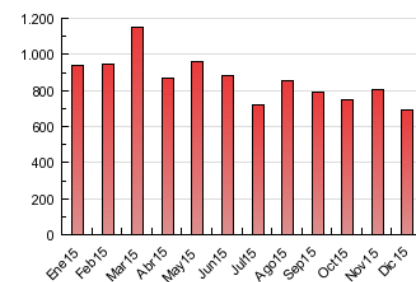


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2015	115.814	292.744	665.313
PROMEDIO DIARIO	7.913	9.443	21.462
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.247	9.794	22.406
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.953	8.436	18.747
PAGINAS / VISITAS	2,27		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:49		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:47		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	299.918	45.08 %
RESTO	365.395	54.92 %

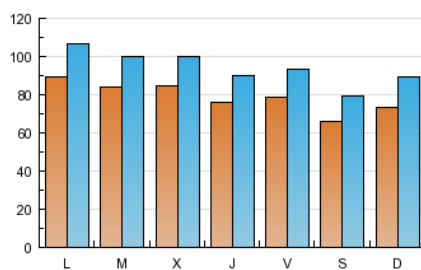
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	10.935	12.729	29.150	11	8.920	10.519	25.463	21	9.352	11.351	27.293
2	10.242	11.981	26.182	12	6.918	8.305	19.216	22	7.702	9.400	19.805
3	10.086	11.948	29.268	13	7.511	9.204	21.183	23	6.996	8.265	17.794
4	9.147	10.937	26.694	14	9.254	11.099	28.189	24	4.965	5.803	12.805
5	6.098	7.311	16.650	15	8.557	10.224	27.220	25	4.941	5.898	11.974
6	6.603	7.907	16.938	16	9.222	11.111	27.625	26	6.068	7.202	15.437
7	8.801	10.279	19.887	17	8.584	10.142	23.600	27	7.000	8.379	18.830
8	7.374	8.857	17.914	18	8.492	10.066	22.758	28	8.319	9.997	22.672
9	8.382	9.929	21.946	19	7.317	8.822	19.627	29	7.421	8.847	20.356
10	9.004	10.544	22.967	20	8.108	10.361	22.094	30	7.537	8.871	20.037
								31	5.454	6.456	13.739

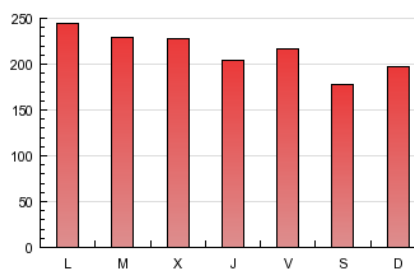
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

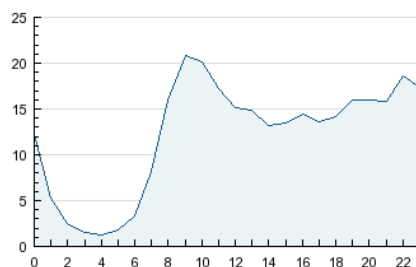


Páginas (x 100)

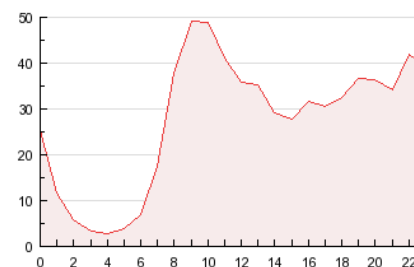


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

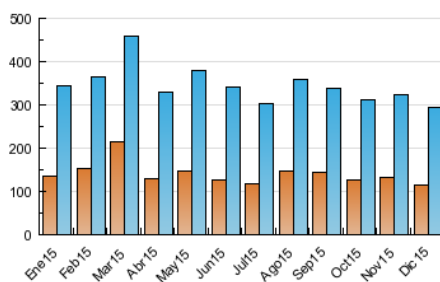


Páginas (x 1000)

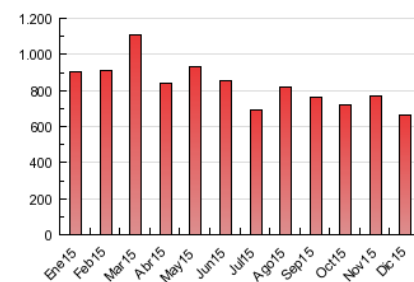


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

- 2015

OJDinteractiva