



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2012	92.776	236.637	708.341
PROMEDIO DIARIO	6.589	7.633	22.850
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.973	8.049	24.272
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.783	6.761	19.863
PAGINAS / VISITAS	2,99		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:43		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:14		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	299.655	42.30 %
RESTO	408.686	57.70 %

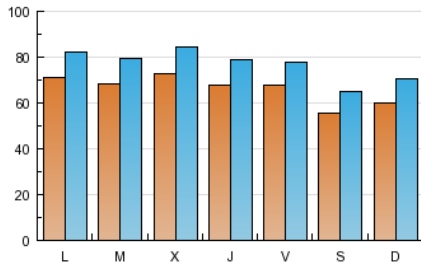
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.660	6.524	20.453	11	7.676	8.874	31.418	21	6.613	7.532	19.853
2	6.406	7.637	23.043	12	7.499	8.587	27.149	22	5.322	6.403	15.800
3	8.361	9.675	31.832	13	7.227	8.326	25.681	23	5.084	5.903	15.995
4	7.455	8.664	28.038	14	6.930	7.874	22.985	24	4.596	5.283	14.637
5	7.528	8.706	28.898	15	5.365	6.248	20.121	25	4.472	5.261	12.694
6	5.950	6.944	21.702	16	6.774	8.039	26.751	26	6.612	7.672	21.047
7	7.106	8.178	23.399	17	9.606	11.062	33.827	27	6.770	7.895	23.163
8	5.970	6.854	18.694	18	7.780	8.993	27.937	28	6.421	7.452	22.472
9	6.038	7.004	20.639	19	7.577	8.705	25.473	29	5.519	6.432	18.667
10	8.250	9.485	28.197	20	7.262	8.366	24.500	30	5.694	6.564	18.463
								31	4.747	5.495	14.813

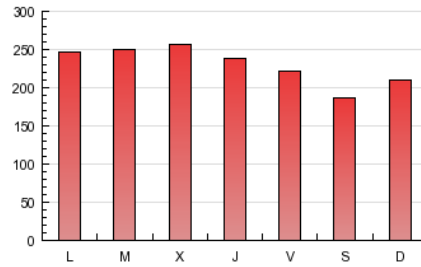
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

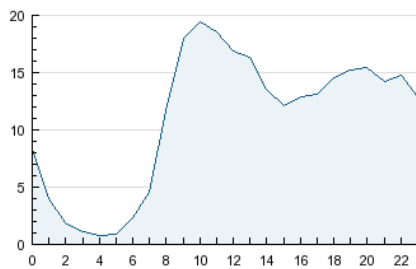


Páginas (x 100)

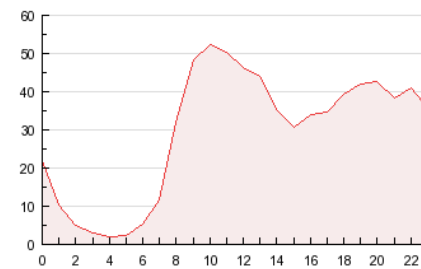


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

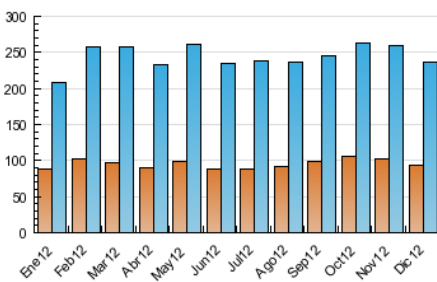


Páginas (x 1000)

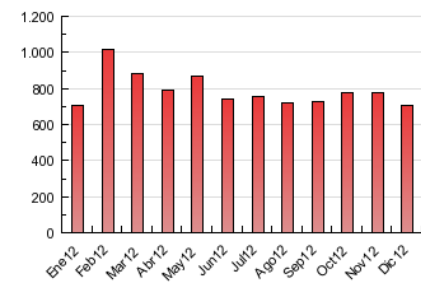


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2012	85.392	224.678	680.479
PROMEDIO DIARIO	6.245	7.248	21.951
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.602	7.635	23.271
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.495	6.435	19.178
PAGINAS / VISITAS	3,03		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:42		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:12		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	290.791	42.73 %
RESTO	389.688	57.27 %

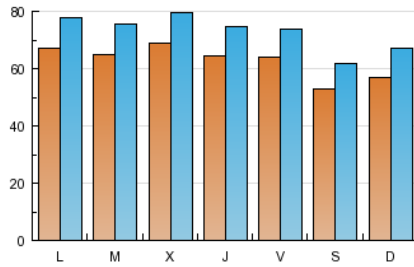
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.356	6.187	19.634	11	7.282	8.431	30.309	21	6.239	7.126	18.997
2	6.051	7.227	22.208	12	7.085	8.117	25.963	22	5.096	6.146	15.326
3	7.884	9.162	30.502	13	6.832	7.882	24.734	23	4.854	5.640	15.496
4	7.028	8.185	26.813	14	6.582	7.480	22.021	24	4.378	5.041	14.220
5	7.082	8.201	27.673	15	5.126	5.978	19.493	25	4.305	5.072	12.250
6	5.617	6.573	20.670	16	6.431	7.648	25.924	26	6.316	7.331	20.145
7	6.697	7.724	22.316	17	9.057	10.463	32.217	27	6.492	7.569	22.476
8	5.551	6.384	17.690	18	7.315	8.466	26.630	28	6.167	7.178	21.822
9	5.767	6.700	19.997	19	7.142	8.219	24.297	29	5.287	6.171	18.189
10	7.755	8.933	26.945	20	6.851	7.902	23.436	30	5.427	6.271	17.823
								31	4.539	5.271	14.263

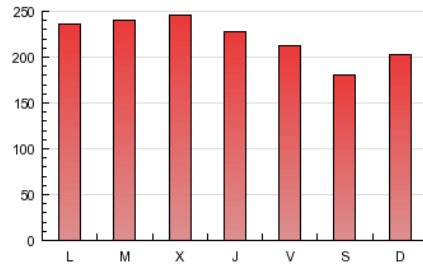
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

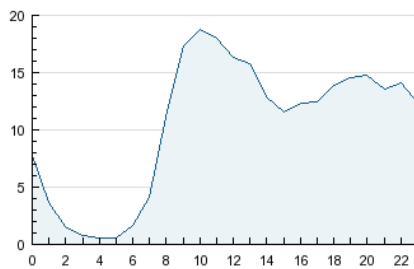


Páginas (x 100)

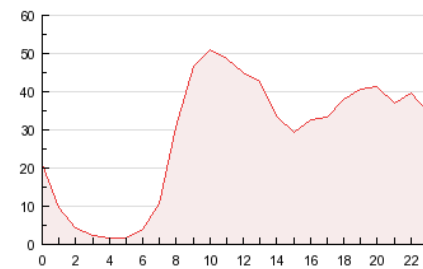


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

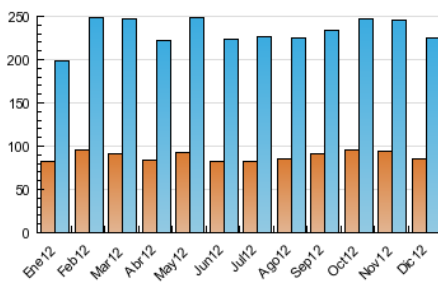


Páginas (x 1000)

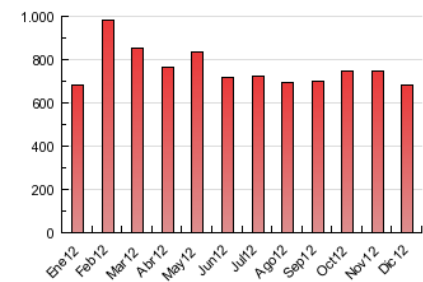


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Site Census de Nielsen Online que ha obtenido la calificación de *** (3 estrellas) en la homologación de OJDInteractiva

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.