



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2012	103.115	259.166	779.690
PROMEDIO DIARIO	7.453	8.639	25.990
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.023	9.277	28.164
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.886	6.884	20.009
PAGINAS / VISITAS	3,01		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:41		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:13		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	327.408	41.99 %
RESTO	452.282	58.01 %

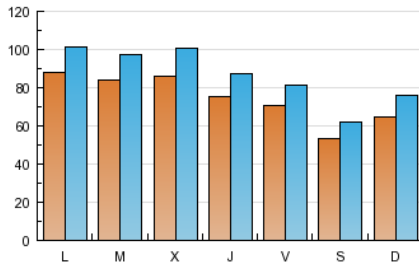
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.416	6.354	17.984	11	6.663	7.830	23.546	21	7.762	8.787	25.256
2	6.203	7.171	21.156	12	8.602	9.891	30.449	22	7.384	8.442	24.519
3	5.294	6.221	17.958	13	8.179	9.377	27.750	23	6.955	7.894	23.538
4	7.045	8.299	24.837	14	9.362	11.496	38.731	24	5.051	5.827	17.079
5	9.641	10.986	29.736	15	8.623	9.992	31.680	25	5.912	6.936	19.703
6	8.205	9.450	25.700	16	7.289	8.366	25.694	26	8.487	9.838	32.400
7	8.373	9.550	25.243	17	5.279	6.086	17.741	27	8.938	10.507	34.563
8	8.114	9.299	27.973	18	6.196	7.309	20.083	28	8.917	10.464	36.142
9	7.482	8.597	26.107	19	8.443	9.744	28.888	29	8.260	9.649	31.233
10	5.650	6.567	19.127	20	8.322	9.534	27.933	30	7.556	8.703	26.941

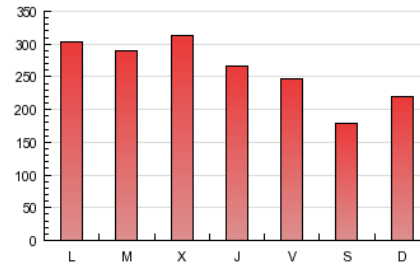
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

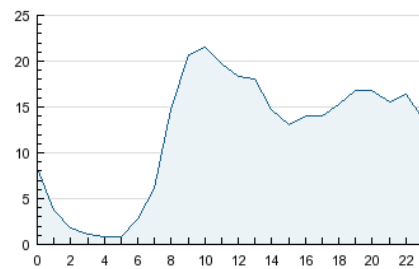


Páginas (x 100)

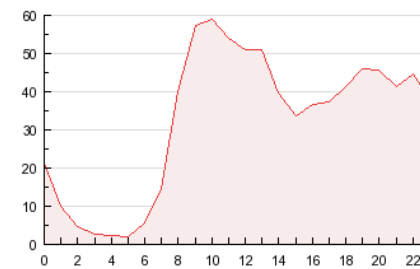


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

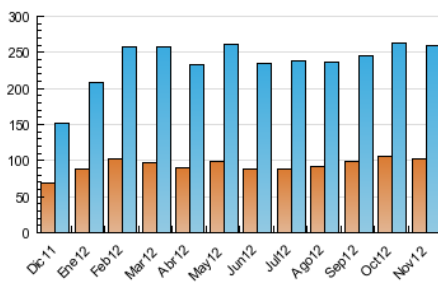


Páginas (x 1000)

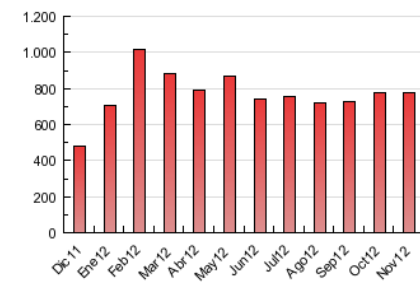


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2012	94.206	245.027	748.298
PROMEDIO DIARIO	7.029	8.168	24.943
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.552	8.754	26.980
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.592	6.556	19.343
PAGINAS / VISITAS	3,05		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:44		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:12		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	317.803	42.47 %
RESTO	430.495	57.53 %

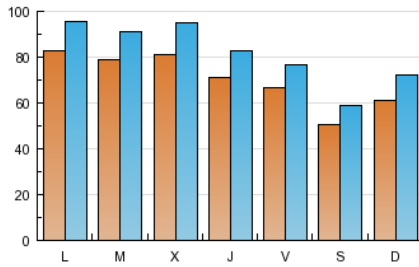
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.145	6.060	17.357	11	6.341	7.468	22.740	21	7.315	8.284	24.132
2	5.871	6.803	20.294	12	8.086	9.331	29.116	22	6.952	7.957	23.471
3	5.033	5.928	17.367	13	7.627	8.782	26.454	23	6.497	7.390	22.444
4	6.651	7.865	24.028	14	8.903	10.956	37.421	24	4.804	5.549	16.532
5	9.064	10.362	28.417	15	8.127	9.436	30.329	25	5.626	6.616	18.965
6	7.683	8.882	24.561	16	6.850	7.882	24.620	26	8.018	9.318	31.190
7	7.815	8.928	24.085	17	5.021	5.795	17.180	27	8.435	9.926	33.202
8	7.538	8.678	26.654	18	5.878	6.948	19.350	28	8.433	9.916	34.637
9	7.024	8.093	24.972	19	7.948	9.203	27.700	29	7.812	9.139	30.024
10	5.383	6.280	18.584	20	7.812	8.954	26.584	30	7.183	8.298	25.888

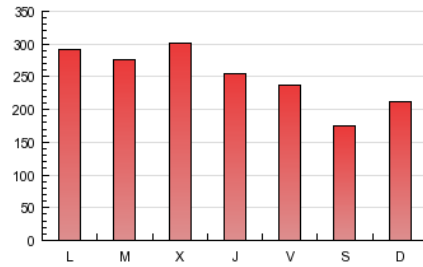
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

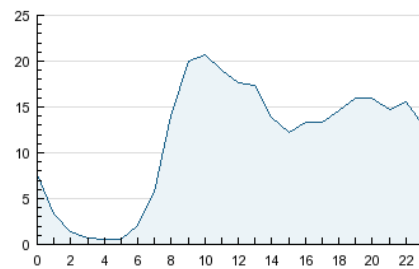


Páginas (x 100)

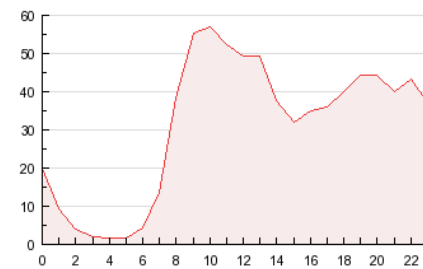


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

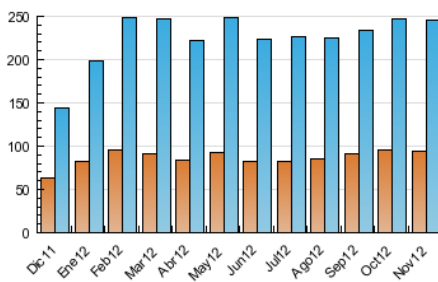


Páginas (x 1000)

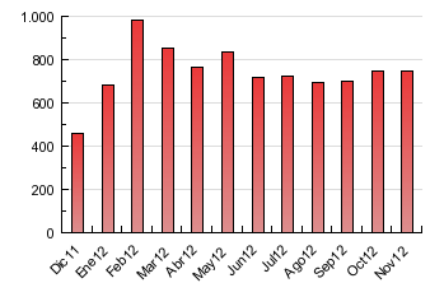


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Site Census de Nielsen Online que ha obtenido la calificación de *** (3 estrellas) en la homologación de OJDInteractiva

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.