

## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** DIARIO DE AVILA  
**URL Primaria:** http://www.diariodeavila.es  
**Editor:** Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.  
**Domicilio:** Avda. Castilla y León, 62  
**Ciudad:** 09006 BURGOS  
**Teléfono:** 94 725 22 56  
**Fax:** 94 727 72 19  
**E-mail:** internet@promecal.es  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

### Diario de Ávila.es

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2014	136.820	326.153	1.041.762
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>8.872</b>	<b>10.521</b>	<b>33.605</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>9.326</b>	<b>11.017</b>	<b>35.429</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>7.565</b>	<b>9.095</b>	<b>28.363</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>3,19</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:05:43</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:36</b>		

#### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	409.917	39.35 %
<b>RESTO</b>	631.845	60.65 %

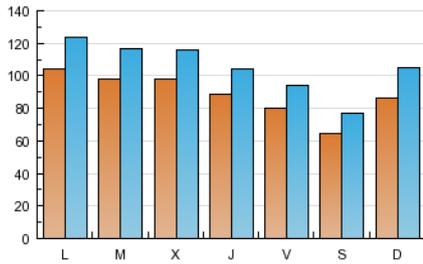
#### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.558	9.787	24.750	11	7.102	8.510	43.249	21	9.246	10.991	26.473
2	8.101	9.316	23.203	12	9.033	11.241	57.785	22	8.388	9.901	25.192
3	7.603	8.802	20.844	13	10.875	13.001	59.845	23	8.525	10.060	26.211
4	5.995	7.016	16.645	14	10.228	12.159	41.718	24	8.132	9.503	24.266
5	8.329	9.985	23.922	15	10.193	12.623	33.223	25	6.452	7.559	17.619
6	10.044	11.787	45.212	16	9.322	11.053	31.756	26	8.046	9.698	22.742
7	9.925	11.881	61.688	17	8.180	9.591	23.648	27	10.955	13.010	34.131
8	10.329	12.113	59.488	18	6.401	7.726	18.792	28	9.821	11.537	31.057
9	9.578	11.261	56.748	19	9.158	11.021	26.148	29	11.452	13.690	34.910
10	8.706	10.278	49.483	20	9.872	11.656	30.199	30	8.900	10.368	27.389
								31	7.569	9.029	23.426

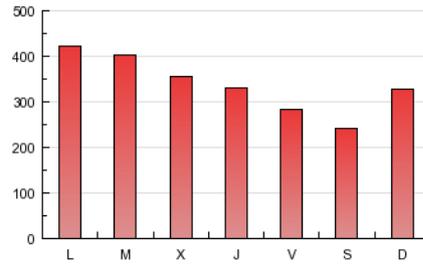
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

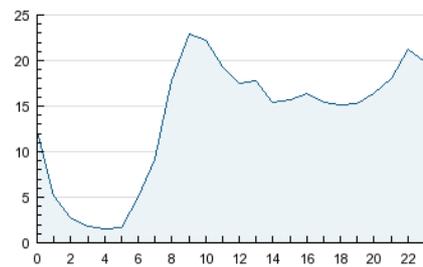


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

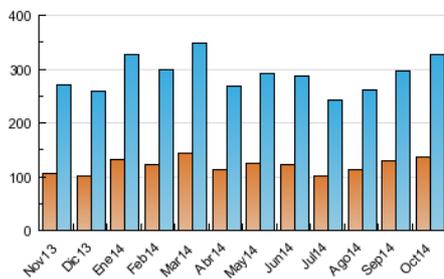


Páginas (x 1000)

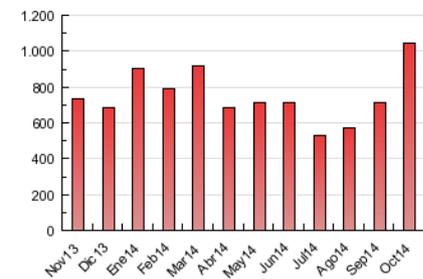


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** DIARIO DE AVILA  
**URL Primaria:** http://www.diariodeavila.es  
**Editor:** Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.  
**Domicilio:** Avda. Castilla y León, 62  
**Ciudad:** 09006 BURGOS  
**Teléfono:** 94 725 22 56  
**Fax:** 94 727 72 19  
**E-mail:** internet@promecal.es  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2014	126.179	310.345	997.859
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>8.408</b>	<b>10.011</b>	<b>32.189</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>8.838</b>	<b>10.480</b>	<b>33.904</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>7.169</b>	<b>8.663</b>	<b>27.258</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>3,22</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:05:41</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:34</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	398.122	39.90 %
<b>RESTO</b>	599.737	60.10 %

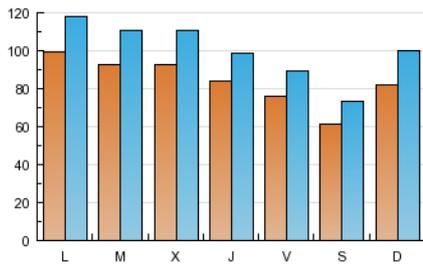
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.103	9.302	23.755	11	6.722	8.092	41.358	21	8.773	10.487	25.547
2	7.650	8.824	22.106	12	8.588	10.737	55.465	22	7.924	9.403	24.065
3	7.142	8.297	19.853	13	10.372	12.442	57.449	23	8.073	9.566	25.158
4	5.647	6.646	15.999	14	9.684	11.563	40.094	24	7.694	9.021	23.316
5	7.924	9.540	23.067	15	9.657	11.998	31.504	25	6.093	7.176	16.910
6	9.529	11.215	43.253	16	8.829	10.514	30.103	26	7.643	9.261	22.000
7	9.386	11.280	58.350	17	7.743	9.114	22.643	27	10.409	12.399	32.828
8	9.834	11.571	57.024	18	6.054	7.347	18.090	28	9.320	10.986	29.782
9	9.080	10.728	54.742	19	8.682	10.502	25.172	29	10.881	13.042	33.342
10	8.268	9.804	47.681	20	9.408	11.159	29.081	30	8.413	9.823	25.996
								31	7.108	8.506	22.126

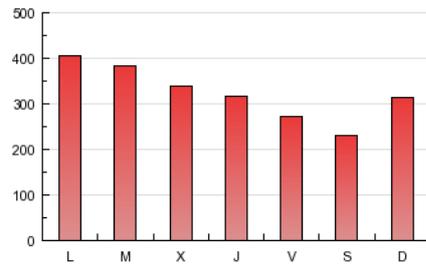
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

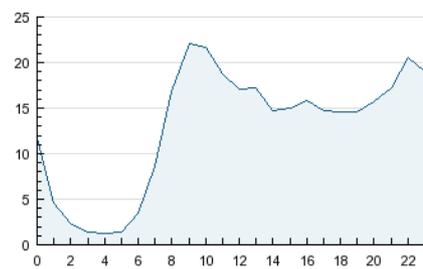


Páginas (x 100)

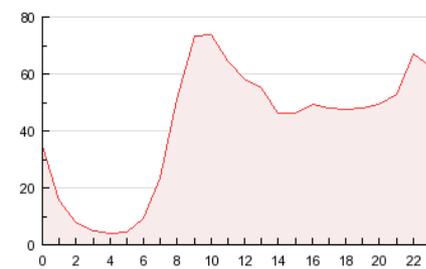


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

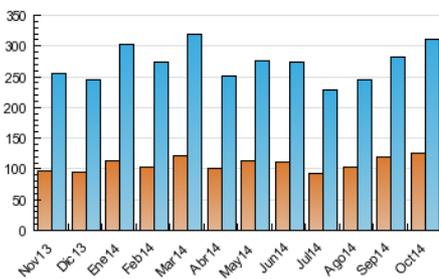


Páginas (x 1000)

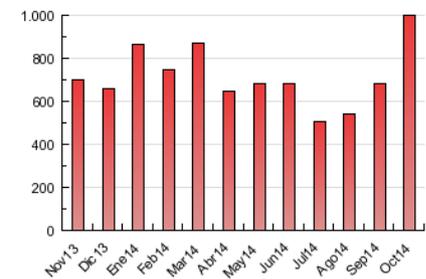


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2014

OJDinteractiva