



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2012	106.516	262.364	778.545
PROMEDIO DIARIO	7.345	8.463	25.114
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.786	8.943	26.559
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.077	7.084	20.961
PAGINAS / VISITAS	2,97		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:32		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:12		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	320.617	41.18 %
RESTO	457.928	58.82 %

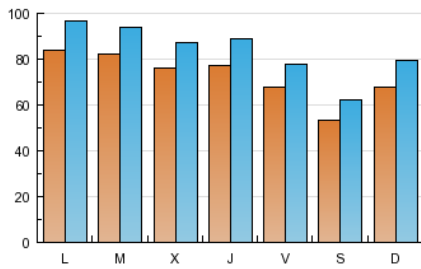
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.850	8.965	25.297	11	7.778	8.896	25.224	21	6.384	7.336	21.047
2	7.779	8.928	25.291	12	5.244	6.114	16.459	22	8.140	9.329	26.722
3	7.611	8.668	25.041	13	5.412	6.297	17.718	23	8.040	9.231	27.227
4	7.182	8.231	23.711	14	6.507	7.733	23.915	24	7.673	8.893	24.691
5	7.066	8.092	24.140	15	8.157	9.392	31.055	25	7.857	9.044	26.563
6	5.392	6.281	19.526	16	7.910	9.110	31.476	26	7.694	8.815	26.814
7	6.175	7.313	23.753	17	7.573	8.742	24.731	27	5.465	6.294	17.517
8	8.548	9.864	29.513	18	8.090	9.358	29.509	28	8.119	9.401	26.240
9	8.825	10.012	29.693	19	7.136	8.138	23.579	29	9.254	10.674	32.865
10	8.280	9.480	29.549	20	5.163	6.016	17.971	30	8.459	9.777	28.368
								31	6.938	7.940	23.340

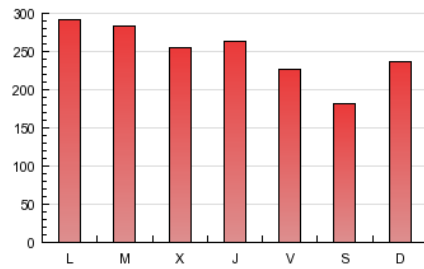
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

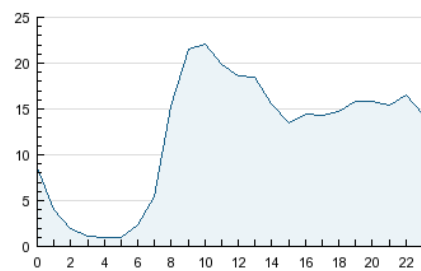


Páginas (x 100)

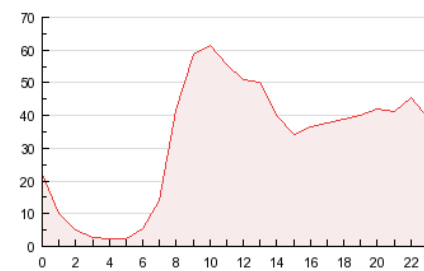


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

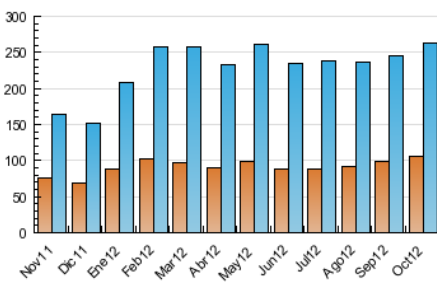


Páginas (x 1000)

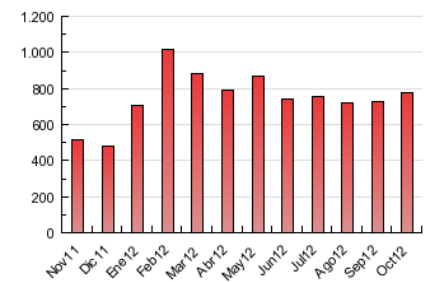


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila digital

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2012	96.209	246.707	744.595
PROMEDIO DIARIO	6.884	7.958	24.019
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.333	8.443	25.401
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.595	6.564	20.047
PAGINAS / VISITAS	3,02		
DURACION MEDIA VISITAS	0:06:34		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:10		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	310.504	41.70 %
RESTO	434.091	58.30 %

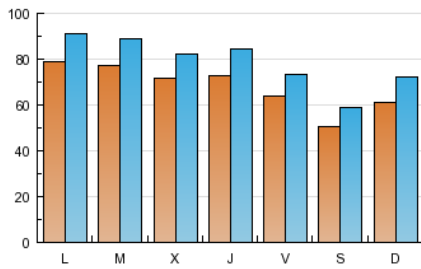
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.411	8.481	24.219	11	7.326	8.395	24.181	21	6.096	7.006	20.193
2	7.344	8.436	24.362	12	4.894	5.735	15.714	22	7.645	8.786	25.343
3	7.142	8.155	23.931	13	5.078	5.919	16.985	23	7.568	8.702	25.850
4	6.767	7.782	22.724	14	6.185	7.366	23.164	24	7.185	8.362	23.484
5	6.678	7.670	23.186	15	7.623	8.814	29.515	25	7.447	8.588	25.564
6	5.088	5.940	18.833	16	7.424	8.582	29.818	26	7.247	8.306	25.753
7	5.844	6.954	22.985	17	7.137	8.251	23.532	27	5.194	5.997	16.869
8	8.096	9.361	28.441	18	7.681	8.902	28.362	28	6.393	7.627	24.074
9	8.293	9.446	28.333	19	6.733	7.686	22.615	29	8.742	10.107	31.356
10	7.800	8.948	28.267	20	4.881	5.700	17.272	30	7.956	9.229	27.305
								31	6.519	7.474	22.365

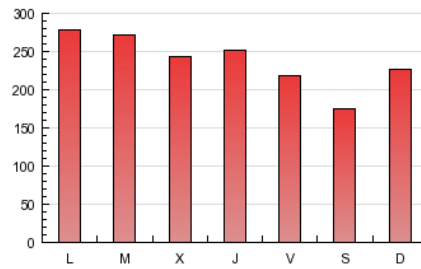
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

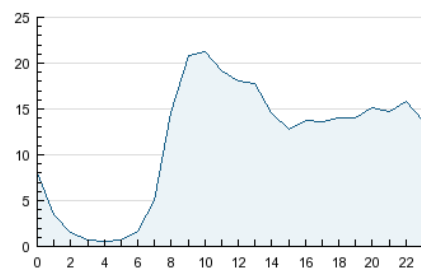


Páginas (x 100)

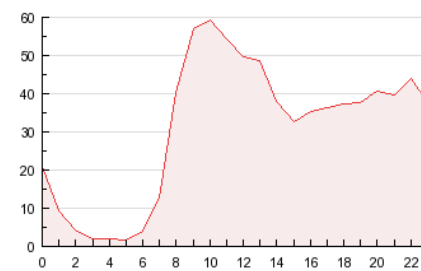


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

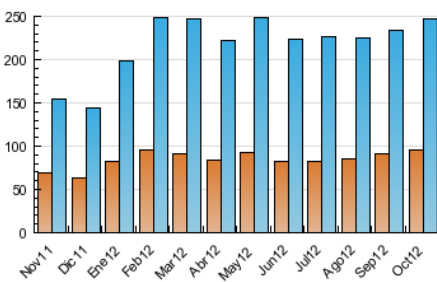


Páginas (x 1000)

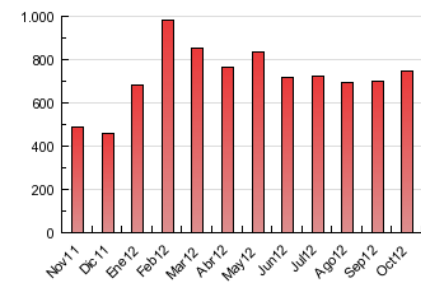


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Site Census de Nielsen Online que ha obtenido la calificación de *** (3 estrellas) en la homologación de OJDInteractiva

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.