

**INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.**

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** DIARIO DE AVILA  
**URL Primaria:** http://www.diariodeavila.es  
**Editor:** Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.  
**Domicilio:** Avda. Castilla y León, 62  
**Ciudad:** 09006 BURGOS  
**Teléfono:** 94 725 22 56  
**Fax:** 94 727 72 19  
**E-mail:** internet@promecal.es  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

## 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	129.106	296.506	713.097
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>8.460</b>	<b>9.884</b>	<b>23.770</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>8.888</b>	<b>10.345</b>	<b>24.773</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>7.283</b>	<b>8.614</b>	<b>21.012</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,41</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:05:36</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:03:59</b>		

## 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	258.391	36.24 %
<b>RESTO</b>	454.706	63.76 %

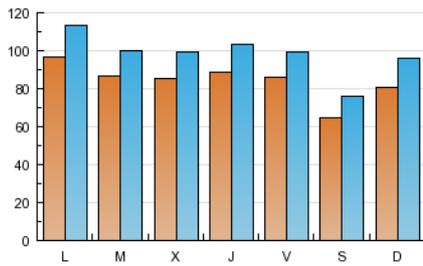
## 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.377	9.770	21.704	11	8.771	10.370	24.484	21	8.025	9.676	23.781
2	8.025	9.274	20.391	12	8.950	10.466	24.430	22	10.411	12.069	31.011
3	8.367	9.685	21.694	13	7.142	8.359	17.863	23	8.804	10.200	24.180
4	9.011	10.528	24.548	14	8.040	9.569	21.105	24	8.561	9.851	22.622
5	9.355	10.844	23.375	15	10.002	11.682	26.556	25	8.324	9.662	24.616
6	6.269	7.344	19.188	16	9.170	10.712	24.291	26	7.393	8.474	23.710
7	7.269	8.747	26.425	17	8.883	10.399	23.247	27	5.942	6.987	17.577
8	8.670	10.305	30.612	18	9.302	10.775	25.408	28	8.969	10.528	24.679
9	8.186	9.484	25.147	19	8.639	10.025	23.547	29	10.999	12.787	28.822
10	8.334	9.783	24.758	20	6.606	7.699	17.481	30	9.012	10.452	25.845

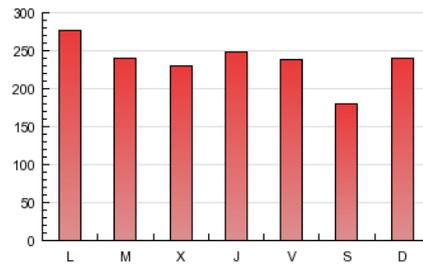
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

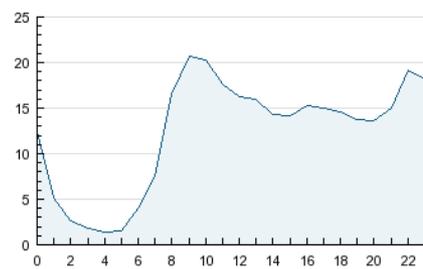


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

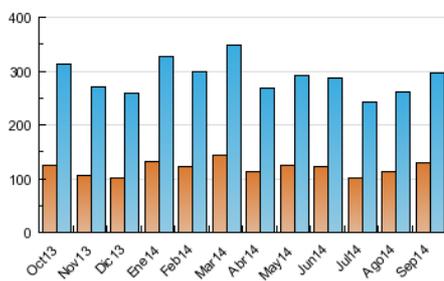


Páginas (x 1000)

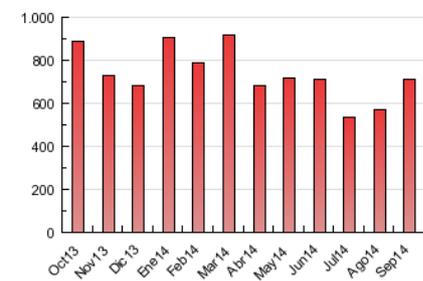


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** DIARIO DE AVILA  
**URL Primaria:** http://www.diariodeavila.es  
**Editor:** Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.  
**Domicilio:** Avda. Castilla y León, 62  
**Ciudad:** 09006 BURGOS  
**Teléfono:** 94 725 22 56  
**Fax:** 94 727 72 19  
**E-mail:** internet@promecal.es  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	118.391	281.066	682.156
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>7.987</b>	<b>9.369</b>	<b>22.739</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>8.384</b>	<b>9.796</b>	<b>23.661</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>6.895</b>	<b>8.194</b>	<b>20.203</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,43</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:05:37</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:03:56</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	250.907	36.78 %
<b>RESTO</b>	431.249	63.22 %

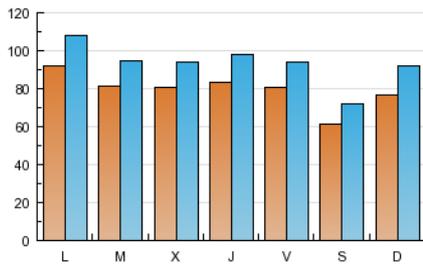
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.974	9.322	20.877	11	8.295	9.844	23.494	21	7.561	9.167	22.899
2	7.603	8.819	19.371	12	8.471	9.939	23.348	22	9.836	11.451	29.720
3	7.825	9.110	20.544	13	6.771	7.960	17.146	23	8.255	9.603	23.029
4	8.435	9.915	23.424	14	7.678	9.185	20.474	24	8.033	9.270	21.453
5	8.711	10.146	22.119	15	9.501	11.124	25.340	25	7.828	9.120	23.491
6	5.864	6.910	18.422	16	8.698	10.206	23.231	26	6.963	8.007	22.686
7	6.842	8.287	25.550	17	8.435	9.893	22.207	27	5.593	6.604	16.515
8	8.091	9.674	28.965	18	8.829	10.263	24.402	28	8.621	10.143	23.795
9	7.597	8.855	23.807	19	8.149	9.499	22.693	29	10.516	12.262	27.743
10	7.856	9.262	23.712	20	6.229	7.293	16.820	30	8.540	9.933	24.879

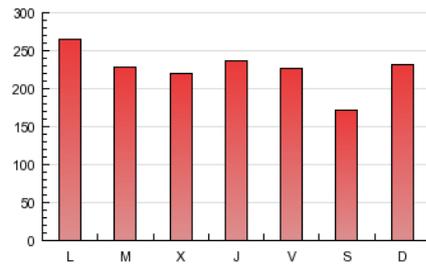
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

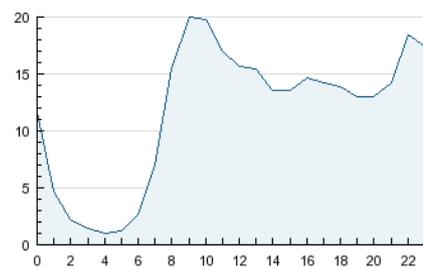


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

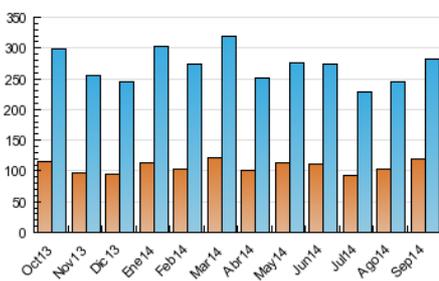


Páginas (x 1000)

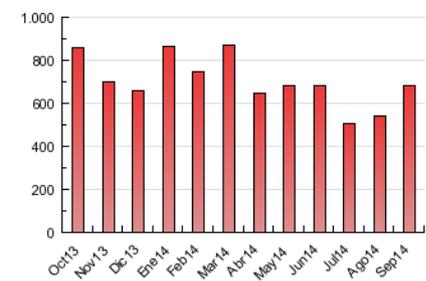


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2014

OJDinteractiva