



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2016	79.712	188.277	355.025
PROMEDIO DIARIO	5.106	6.073	11.452
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.379	6.383	12.153
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.322	5.183	9.437
PAGINAS / VISITAS	1,89		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:14		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:39		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	181.485	51.12 %
RESTO	173.540	48.88 %

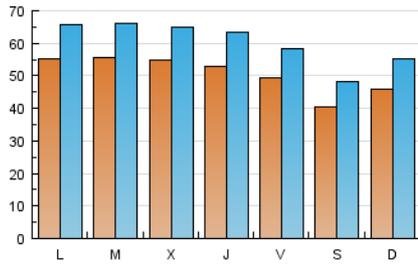
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.635	6.634	12.571	11	5.188	6.151	11.222	21	4.120	5.038	9.368
2	5.549	6.609	12.542	12	4.713	5.527	9.698	22	5.339	6.355	12.697
3	5.921	7.025	14.810	13	3.831	4.601	8.377	23	5.157	6.222	12.667
4	5.574	6.660	13.942	14	3.809	4.585	8.474	24	4.976	5.928	12.052
5	4.983	5.859	10.517	15	4.249	5.091	8.961	25	5.252	6.300	12.434
6	3.805	4.587	7.828	16	5.075	6.044	11.347	26	5.117	6.061	11.468
7	4.380	5.363	9.000	17	4.998	5.922	11.008	27	4.602	5.426	10.584
8	5.192	6.234	10.911	18	5.212	6.203	11.739	28	6.045	7.155	13.464
9	5.148	6.123	11.189	19	4.915	5.824	11.192	29	7.157	8.465	16.841
10	5.759	6.864	12.725	20	3.986	4.705	8.401	30	6.883	8.042	14.731
								31	5.718	6.674	12.265

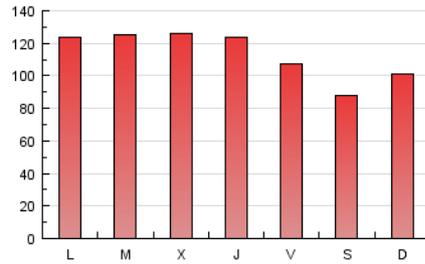
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

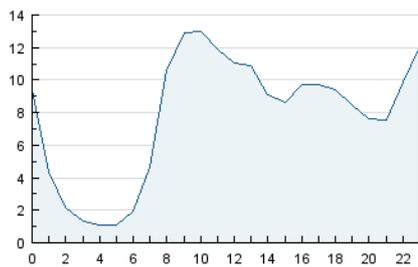


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

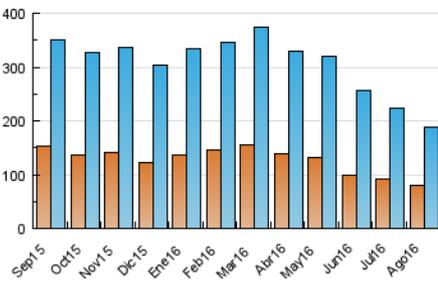


Páginas (x 1000)

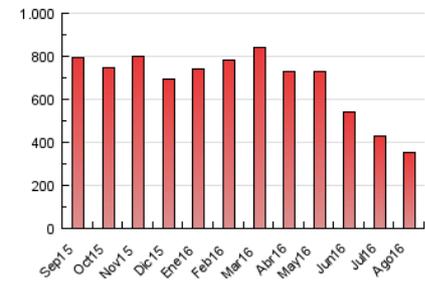


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2016	74.868	180.583	341.243
PROMEDIO DIARIO	4.884	5.825	11.008
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.138	6.116	11.666
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.153	4.991	9.114
PAGINAS / VISITAS	1,89		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:10		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:33		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	176.639	51.76 %
RESTO	164.604	48.24 %

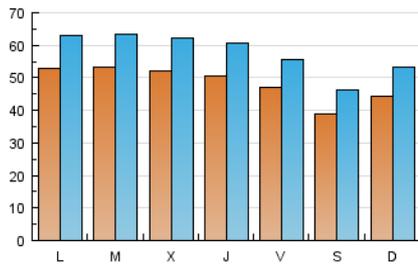
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.414	6.385	12.157	11	4.955	5.886	10.759	21	3.965	4.866	9.107
2	5.319	6.356	12.130	12	4.503	5.289	9.271	22	5.088	6.080	12.127
3	5.673	6.754	14.346	13	3.662	4.414	8.091	23	4.898	5.931	12.012
4	5.346	6.399	13.497	14	3.657	4.411	8.174	24	4.726	5.651	11.420
5	4.777	5.634	10.116	15	4.062	4.868	8.611	25	4.972	5.990	11.866
6	3.632	4.384	7.426	16	4.865	5.818	10.961	26	4.867	5.793	11.044
7	4.198	5.155	8.634	17	4.756	5.652	10.570	27	4.420	5.225	10.235
8	4.961	5.977	10.470	18	4.987	5.949	11.296	28	5.861	6.952	13.158
9	4.915	5.869	10.682	19	4.683	5.565	10.759	29	6.859	8.138	16.245
10	5.508	6.580	12.162	20	3.827	4.517	8.089	30	6.577	7.705	14.077
								31	5.471	6.390	11.751

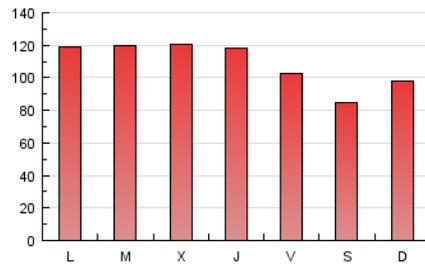
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

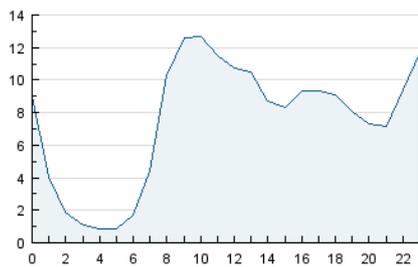


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

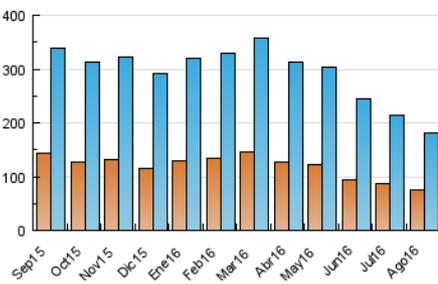


Páginas (x 1000)

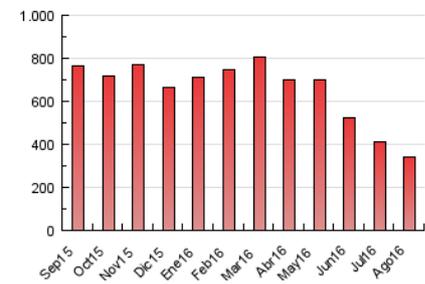


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2016

OJDinteractiva