

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	157.534	374.954	850.710
PROMEDIO DIARIO	9.963	12.095	27.442
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.593	12.815	29.281
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.641	10.584	23.581
PAGINAS / VISITAS	2,27		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:17		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:23		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	343.872	40.42 %
RESTO	506.838	59.58 %

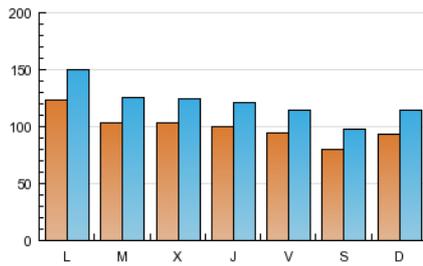
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.982	8.267	17.302	11	10.808	13.223	31.498	21	9.880	11.962	27.375
2	7.894	9.448	20.828	12	12.248	14.963	34.621	22	10.488	12.985	29.398
3	10.610	12.680	28.472	13	12.086	14.710	32.636	23	11.578	14.584	35.484
4	8.881	10.538	23.167	14	10.748	13.144	29.621	24	12.156	14.876	37.183
5	9.329	11.162	25.620	15	8.753	10.701	22.704	25	10.437	12.652	28.586
6	9.505	11.380	27.984	16	10.851	13.463	30.137	26	9.515	11.394	25.178
7	8.458	10.117	23.445	17	14.550	18.050	42.867	27	9.181	10.981	23.291
8	6.893	8.317	18.677	18	11.204	13.606	30.765	28	8.856	10.466	22.756
9	7.823	9.560	21.607	19	10.242	12.287	26.112	29	6.890	8.347	17.410
10	12.425	15.091	34.008	20	9.414	11.366	25.248	30	8.253	10.163	22.263
								31	11.923	14.471	34.467

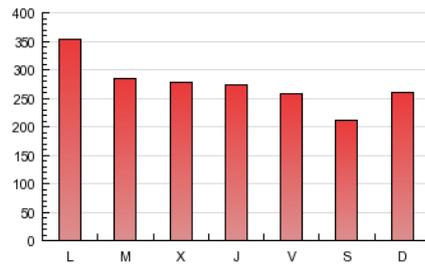
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

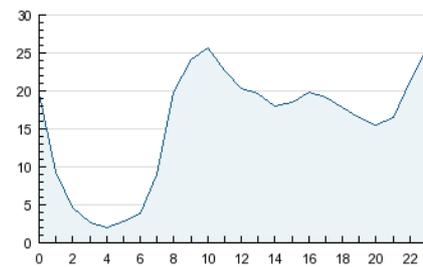


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

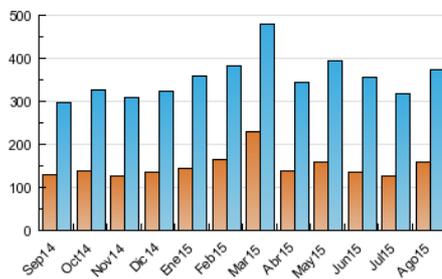


Páginas (x 1000)

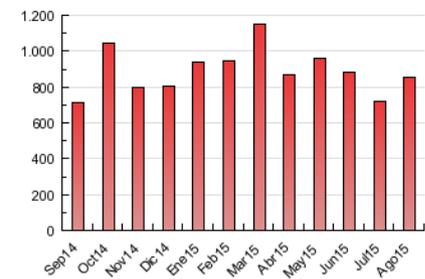


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	147.568	359.424	818.465
PROMEDIO DIARIO	9.522	11.594	26.402
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.129	12.289	28.173
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.248	10.135	22.683
PAGINAS / VISITAS	2,28		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:16		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:20		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	335.046	40.94 %
RESTO	483.419	59.06 %

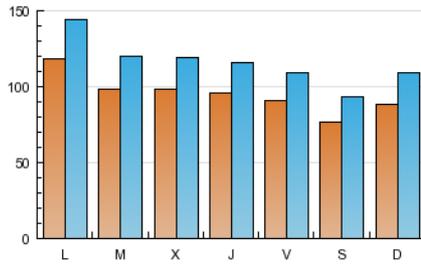
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.667	7.920	16.646	11	10.387	12.740	30.505	21	9.485	11.515	26.391
2	7.582	9.088	20.132	12	11.666	14.303	33.379	22	10.105	12.525	28.455
3	10.218	12.234	27.475	13	11.575	14.129	31.493	23	11.152	14.070	34.292
4	8.464	10.070	22.153	14	10.203	12.531	28.362	24	11.678	14.314	35.937
5	8.911	10.680	24.620	15	8.404	10.303	21.980	25	9.971	12.131	27.583
6	9.073	10.896	26.898	16	10.184	12.709	28.778	26	9.112	10.941	24.265
7	8.067	9.658	22.512	17	13.962	17.384	41.417	27	8.763	10.510	22.271
8	6.387	7.762	17.555	18	10.643	12.988	29.569	28	8.471	10.040	21.659
9	7.445	9.130	20.753	19	9.747	11.735	24.887	29	6.631	8.049	16.687
10	11.842	14.435	32.700	20	9.010	10.917	24.270	30	7.923	9.793	21.547
								31	11.454	13.924	33.294

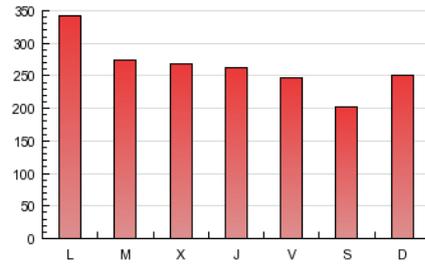
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

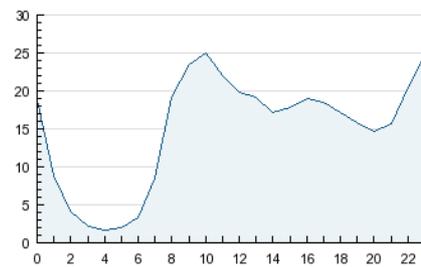


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

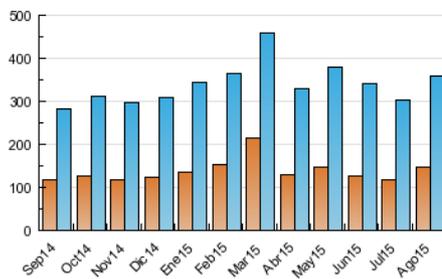


Páginas (x 1000)

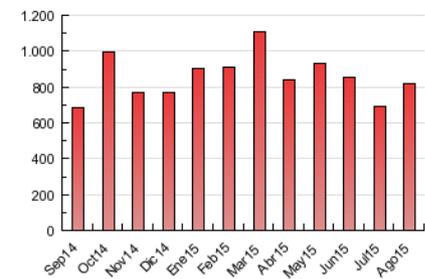


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2015

OJDinteractiva