

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2014	113.440	260.356	569.467
PROMEDIO DIARIO	7.203	8.399	18.370
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.765	9.046	20.042
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.024	7.040	14.858
PAGINAS / VISITAS	2,19		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:12		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:23		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	221.134	38.83 %
RESTO	348.333	61.17 %

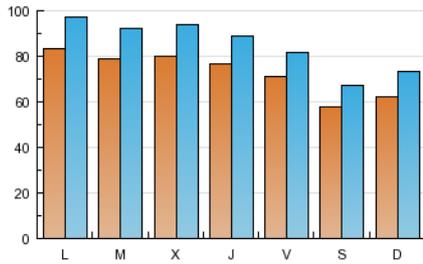
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.761	7.832	16.233	11	7.545	8.878	18.570	21	8.514	9.876	22.606
2	5.176	5.953	11.660	12	7.195	8.462	18.393	22	8.301	9.412	19.342
3	5.982	7.094	15.816	13	7.639	9.097	21.860	23	6.417	7.262	14.173
4	8.825	10.175	22.030	14	6.791	7.981	18.981	24	7.085	8.326	17.574
5	8.006	9.336	21.553	15	5.638	6.560	14.377	25	8.883	10.407	22.846
6	8.095	9.396	20.568	16	5.527	6.502	13.922	26	8.435	9.752	22.818
7	7.060	8.218	18.209	17	6.119	7.160	14.995	27	8.354	9.697	21.043
8	7.064	8.144	17.165	18	8.043	9.518	20.927	28	8.216	9.516	19.920
9	5.821	6.908	14.795	19	8.002	9.343	21.717	29	7.697	8.951	19.823
10	5.852	6.788	14.015	20	7.997	9.409	21.904	30	6.048	7.038	15.493
								31	6.212	7.365	16.139

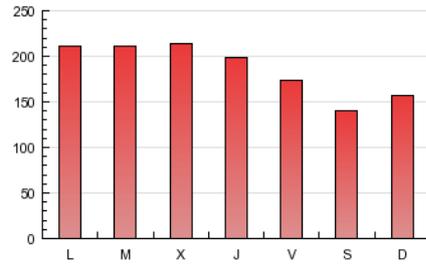
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

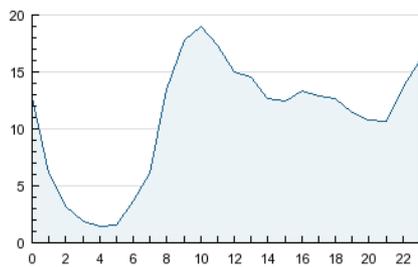


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

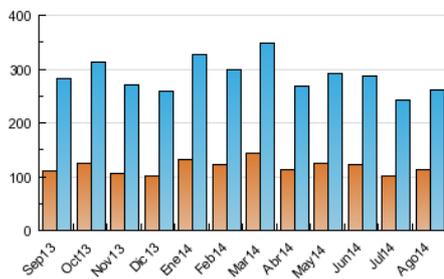


Páginas (x 1000)

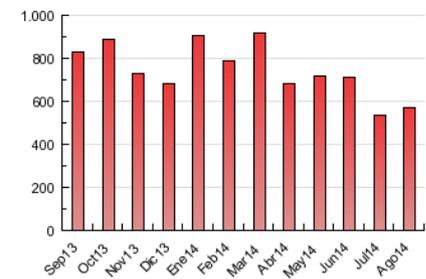


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2014	102.956	245.724	543.925
PROMEDIO DIARIO	6.767	7.927	17.546
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.305	8.547	19.138
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.638	6.625	14.203
PAGINAS / VISITAS	2,21		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:16		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:20		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	214.605	39.45 %
RESTO	329.320	60.55 %

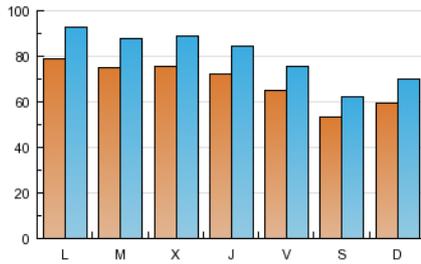
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.411	7.440	15.527	11	7.182	8.488	17.888	21	7.906	9.238	21.479
2	4.920	5.666	11.166	12	6.805	8.033	17.657	22	6.895	7.977	17.427
3	5.671	6.745	15.229	13	7.132	8.544	20.909	23	5.216	6.034	12.646
4	8.396	9.718	21.023	14	6.449	7.610	18.164	24	6.704	7.916	16.872
5	7.617	8.912	20.568	15	5.332	6.211	13.753	25	8.394	9.865	21.904
6	7.731	8.992	19.770	16	5.250	6.193	13.362	26	8.003	9.291	21.923
7	6.672	7.793	17.492	17	5.806	6.826	14.479	27	7.855	9.141	20.032
8	6.660	7.688	16.282	18	7.693	9.122	20.172	28	7.782	9.029	19.071
9	5.540	6.593	14.279	19	7.593	8.893	20.858	29	7.310	8.537	19.021
10	5.568	6.478	13.467	20	7.587	8.955	20.972	30	5.771	6.736	14.940
								31	5.935	7.060	15.593

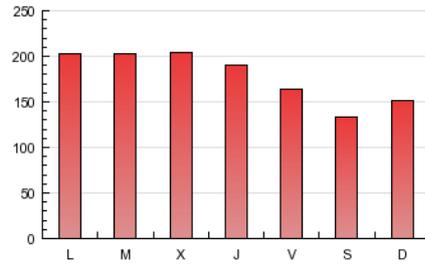
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

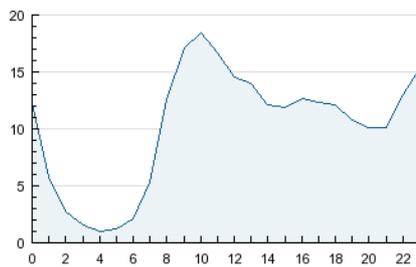


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

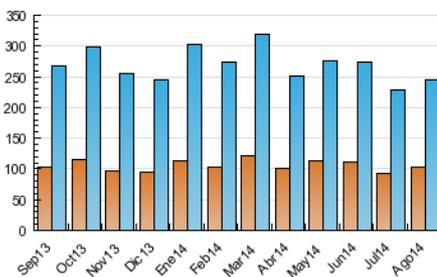


Páginas (x 1000)

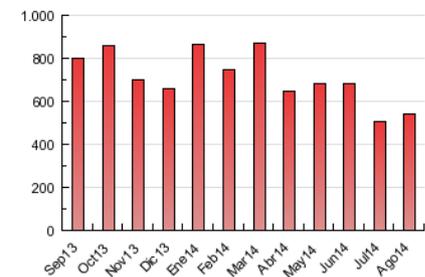


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2014

OJDinteractiva