ACTA DE CONTROL DIARIO DE AVILA

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2016	92.637	224.288	430.354
PROMEDIO DIARIO	**6.017**	**7.235**	**13.882**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.502	7.807	15.161
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.000	6.033	11.198
PAGINAS / VISITAS	1,92		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:38		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:58		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	223.891	52.02 %
RESTO	206.463	47.98 %

3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

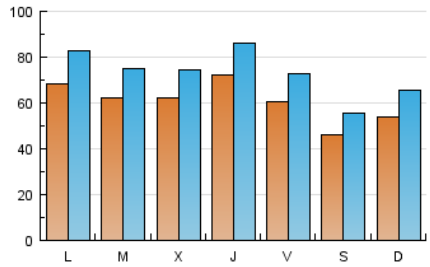
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.865	7.040	13.214	11	6.195	7.426	14.375	21	6.117	7.321	13.927
2	4.812	5.734	10.623	12	5.655	6.723	11.884	22	5.769	6.925	12.548
3	5.828	7.007	12.951	13	5.723	6.806	13.219	23	4.651	5.516	10.022
4	7.192	8.570	16.447	14	9.773	11.664	23.687	24	5.141	6.320	11.901
5	6.497	7.688	14.999	15	7.523	9.154	18.702	25	6.556	8.104	16.613
6	6.809	8.150	15.735	16	4.329	5.243	9.322	26	6.161	7.500	15.530
7	7.215	8.558	16.703	17	5.273	6.527	12.758	27	6.212	7.565	14.315
8	5.843	6.936	12.926	18	7.457	9.050	18.410	28	5.803	7.005	13.249
9	4.903	5.855	10.297	19	6.626	8.027	16.140	29	5.375	6.376	11.190
10	5.699	6.899	13.286	20	6.174	7.368	14.558	30	4.467	5.330	9.355
								31	4.896	5.901	11.468

© Copyright Información y Control de Publicaciones

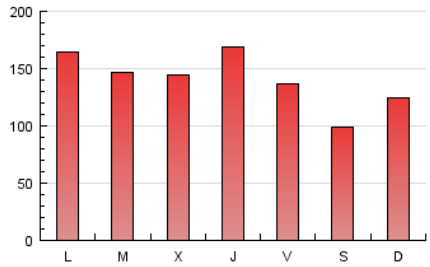
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

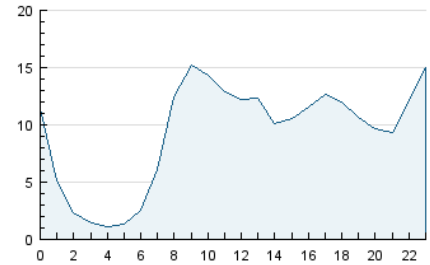


Páginas (x 100)

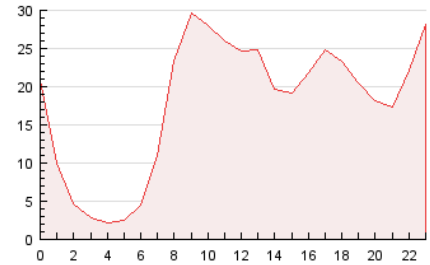


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

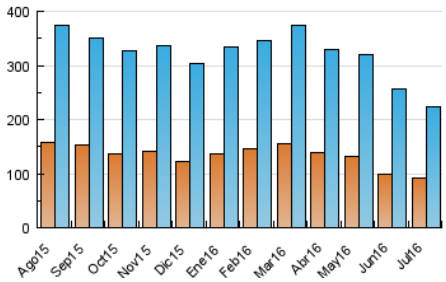


Páginas (x 1000)

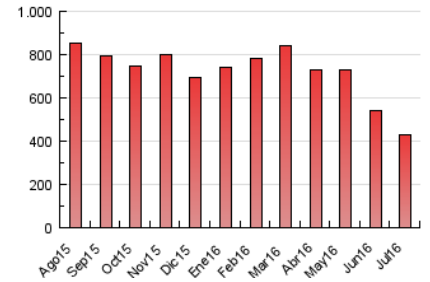


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

ACTA DE CONTROL DIARIO DE AVILA

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título:	DIARIO DE AVILA
URL Primaria:	http://www.diariodeavila.es
Editor:	Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio:	Avda. Castilla y León, 62
Ciudad:	09006 BURGOS
Teléfono:	94 725 22 56
Fax:	94 727 72 19
E-mail:	internet@promecal.es
Clasificación:	Noticias e Información
Sub-Clasificación:	Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2016	87.138	215.016	413.817
PROMEDIO DIARIO	**5.754**	**6.936**	**13.349**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.210	7.474	14.559
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.797	5.806	10.808
PAGINAS / VISITAS	1,92		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:38		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:56		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	216.990	52.44 %
RESTO	196.827	47.56 %

3. Por día del mes (Nacional)

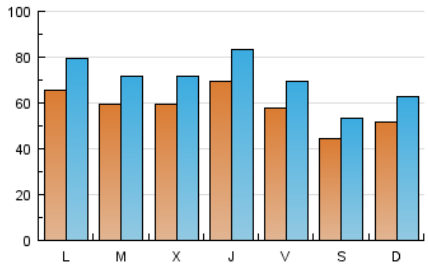
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.593	6.731	12.683	11	5.897	7.093	13.754	21	5.819	6.967	13.276
2	4.604	5.502	10.270	12	5.385	6.427	11.394	22	5.464	6.574	11.844
3	5.612	6.765	12.525	13	5.460	6.514	12.647	23	4.461	5.295	9.673
4	6.868	8.204	15.819	14	9.434	11.285	22.982	24	4.949	6.108	11.541
5	6.210	7.370	14.476	15	7.102	8.661	17.718	25	6.281	7.784	16.064
6	6.498	7.804	15.185	16	4.133	5.025	8.934	26	5.884	7.178	14.891
7	6.936	8.244	16.145	17	5.067	6.293	12.336	27	5.944	7.241	13.739
8	5.555	6.608	12.428	18	7.146	8.687	17.695	28	5.570	6.753	12.845
9	4.672	5.593	9.865	19	6.306	7.652	15.452	29	5.168	6.154	10.843
10	5.467	6.639	12.841	20	5.880	7.030	13.859	30	4.304	5.149	8.990
								31	4.704	5.686	11.103

© Copyright Información y Control de Publicaciones

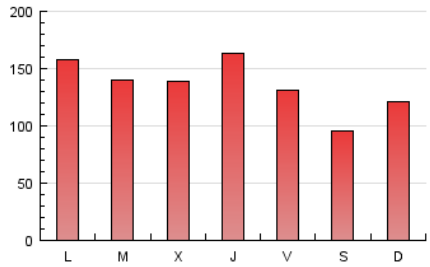
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

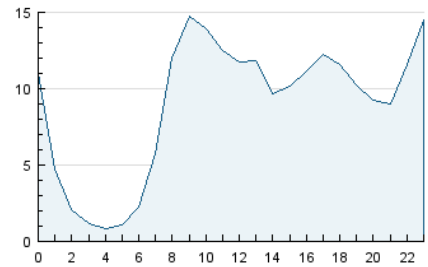


Páginas (x 100)

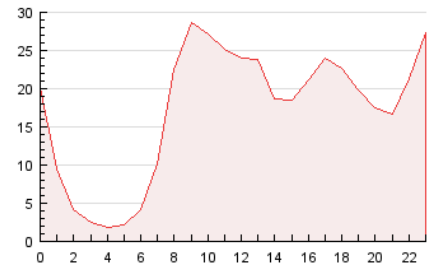


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

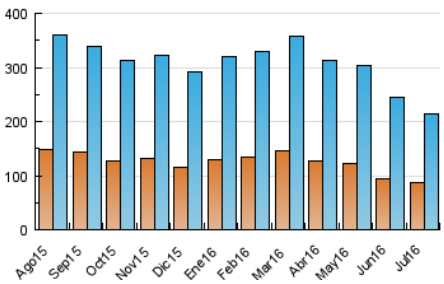


Páginas (x 1000)

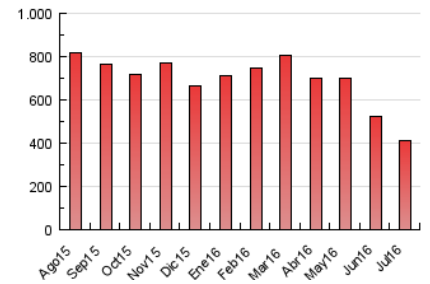


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:
Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:
Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.
Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones