

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	127.447	317.172	722.277
PROMEDIO DIARIO	8.535	10.231	23.299
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.999	10.760	24.671
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.201	8.712	19.355
PAGINAS / VISITAS	2,28		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:37		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	326.354	45.18 %
RESTO	395.923	54.82 %

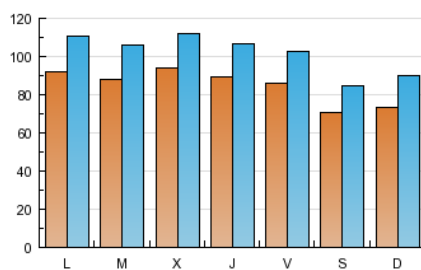
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.371	11.372	30.857	11	6.242	7.519	16.239	21	8.944	10.782	25.069
2	9.200	11.082	27.906	12	6.616	7.967	17.361	22	9.870	11.631	25.031
3	9.428	11.221	28.374	13	8.510	10.212	22.491	23	8.586	10.256	23.198
4	7.593	9.173	20.095	14	8.647	10.288	23.520	24	7.826	9.333	21.299
5	7.470	9.153	19.922	15	9.773	11.606	24.277	25	6.333	7.561	16.240
6	8.924	10.884	25.416	16	8.958	10.679	23.058	26	7.565	9.344	22.234
7	8.855	10.785	24.614	17	8.656	10.333	22.640	27	9.501	11.298	25.930
8	8.885	10.688	24.720	18	7.979	9.575	21.492	28	8.834	10.533	22.890
9	9.036	10.741	25.735	19	7.812	9.403	21.259	29	9.107	10.802	25.154
10	8.486	10.189	22.790	20	9.986	11.931	25.829	30	8.906	10.646	24.300
								31	8.678	10.185	22.337

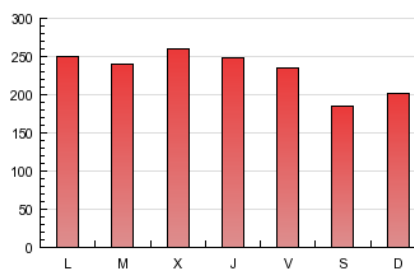
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

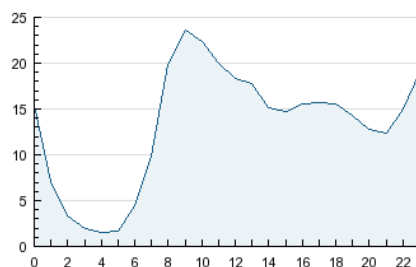


Páginas (x 100)

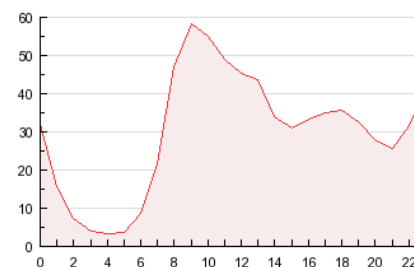


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

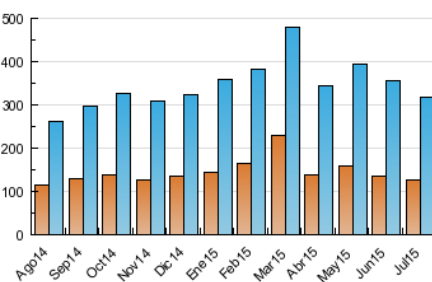


Páginas (x 1000)

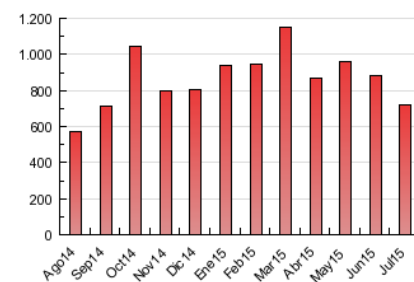


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2015	118.946	303.127	693.834
PROMEDIO DIARIO	8.136	9.778	22.382
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.569	10.273	23.682
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.893	8.355	18.643
PAGINAS / VISITAS	2,29		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:35		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	317.332	45.74 %
RESTO	376.502	54.26 %

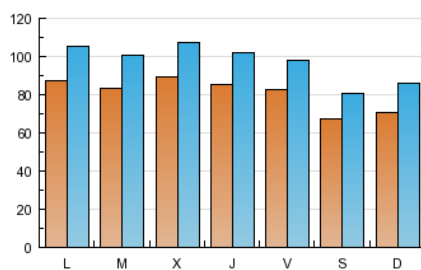
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.967	10.918	29.826	11	5.941	7.174	15.513	21	8.509	10.296	24.116
2	8.840	10.683	26.980	12	6.355	7.657	16.725	22	9.456	11.157	24.008
3	9.049	10.788	27.361	13	8.117	9.761	21.629	23	8.108	9.720	22.000
4	7.282	8.814	19.450	14	8.146	9.723	22.539	24	7.445	8.899	20.385
5	7.206	8.852	19.331	15	9.352	11.139	23.377	25	5.984	7.155	15.457
6	8.576	10.485	24.510	16	8.595	10.267	22.280	26	7.254	8.988	21.446
7	8.405	10.271	23.588	17	8.307	9.927	21.848	27	9.056	10.797	24.844
8	8.394	10.132	23.621	18	7.674	9.218	20.778	28	8.369	10.001	21.905
9	8.639	10.285	24.781	19	7.448	8.985	20.442	29	8.643	10.280	24.079
10	8.084	9.724	21.848	20	9.258	11.103	24.349	30	8.486	10.177	23.331
								31	8.284	9.751	21.487

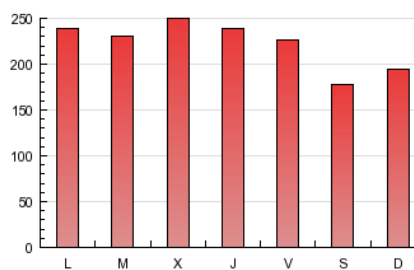
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

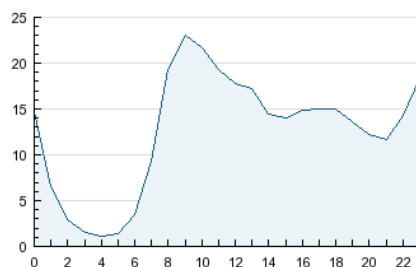


Páginas (x 100)

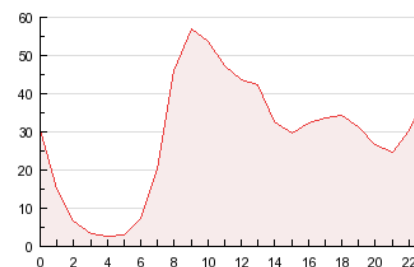


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

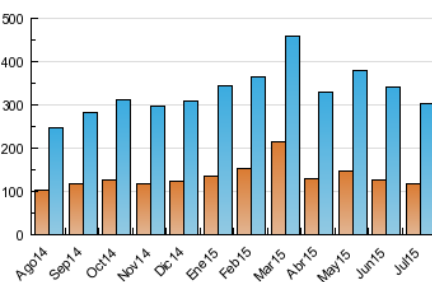


Páginas (x 1000)

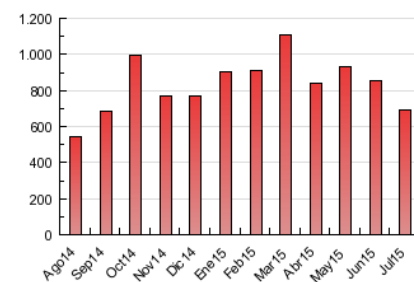


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2015

OJDinteractiva