

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	100.047	241.708	532.857
PROMEDIO DIARIO	6.729	7.797	17.189
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.171	8.291	18.444
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.458	6.377	13.581
PAGINAS / VISITAS	2,20		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:46		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:48		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	233.740	43.87 %
RESTO	299.117	56.13 %

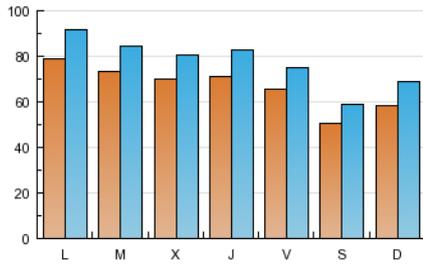
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.859	7.918	18.802	11	6.623	7.594	17.152	21	7.981	9.259	21.710
2	7.089	8.157	19.181	12	5.592	6.406	13.209	22	7.347	8.474	18.813
3	7.525	8.742	20.054	13	5.293	6.151	13.025	23	6.860	7.947	18.604
4	6.651	7.597	17.336	14	7.840	9.136	20.648	24	6.969	8.095	18.336
5	5.020	5.796	12.150	15	7.111	8.089	18.191	25	6.312	7.354	15.788
6	6.591	7.778	16.418	16	6.610	7.609	17.428	26	4.553	5.337	11.520
7	7.947	9.219	20.010	17	7.052	8.179	18.573	27	5.879	6.876	14.403
8	7.329	8.357	16.961	18	6.560	7.507	17.176	28	7.686	8.967	19.851
9	6.850	7.885	16.309	19	5.096	5.971	12.807	29	8.099	9.504	19.779
10	6.670	7.744	16.079	20	5.643	6.702	15.114	30	7.528	8.785	19.198
								31	7.438	8.573	18.232

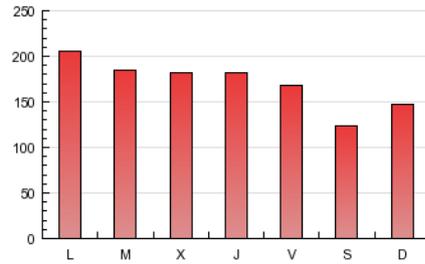
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

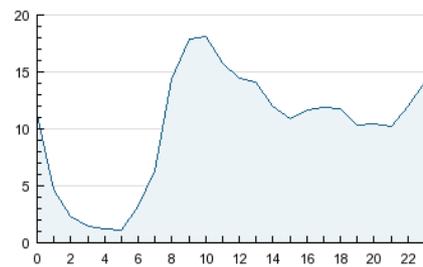


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

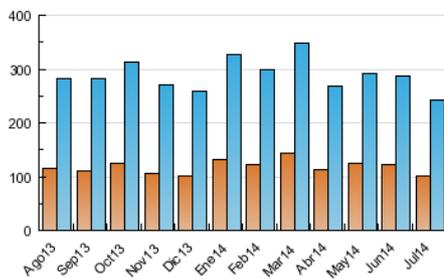


Páginas (x 1000)

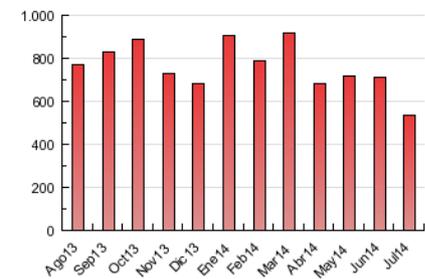


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	92.550	229.469	508.815
PROMEDIO DIARIO	6.372	7.402	16.413
PROMEDIO LUNES-VIERNES	6.788	7.868	17.608
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.176	6.062	12.978
PAGINAS / VISITAS	2,22		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:46		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:44		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	218.025	42.85 %
RESTO	290.790	57.15 %

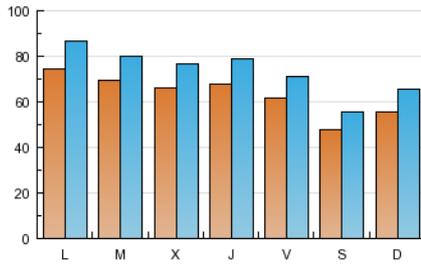
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.472	7.487	17.851	11	6.276	7.213	16.424	21	7.543	8.765	20.740
2	6.698	7.732	18.321	12	5.284	6.064	12.599	22	6.921	8.005	17.946
3	7.157	8.336	19.231	13	4.988	5.820	12.453	23	6.491	7.541	17.805
4	6.286	7.179	16.553	14	7.406	8.650	19.765	24	6.617	7.716	17.514
5	4.734	5.474	11.523	15	6.746	7.691	17.408	25	5.952	6.955	15.022
6	6.295	7.444	15.773	16	6.241	7.205	16.633	26	4.321	5.071	10.971
7	7.544	8.769	19.165	17	6.690	7.769	17.783	27	5.589	6.558	13.663
8	6.862	7.844	16.038	18	6.179	7.095	16.387	28	7.304	8.553	18.885
9	6.452	7.450	15.470	19	4.838	5.689	12.352	29	7.741	9.108	18.937
10	6.318	7.340	15.313	20	5.361	6.379	14.486	30	7.141	8.371	18.341
								31	7.089	8.196	17.463

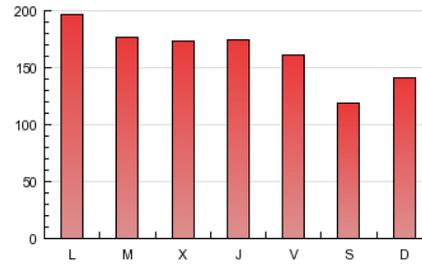
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

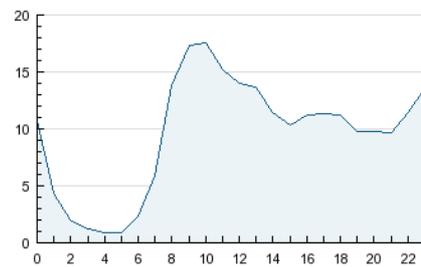


Páginas (x 100)

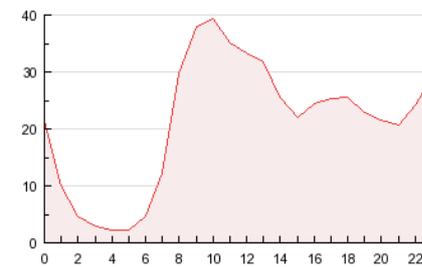


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

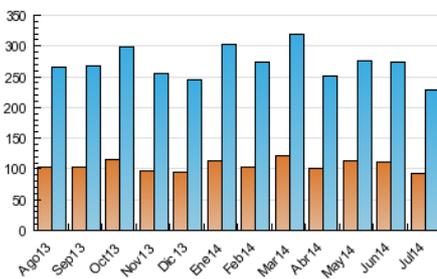


Páginas (x 1000)

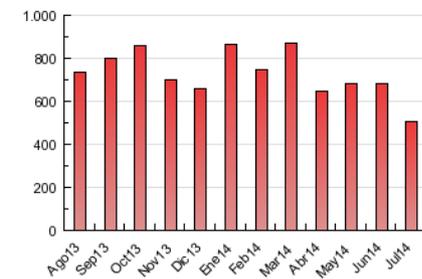


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2014

OJDinteractiva