

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	121.393	288.049	713.292
PROMEDIO DIARIO	8.141	9.602	23.776
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.868	10.433	25.917
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.443	7.662	18.782
PAGINAS / VISITAS	2,48		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:54		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:00		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	293.684	41.17 %
RESTO	419.608	58.83 %

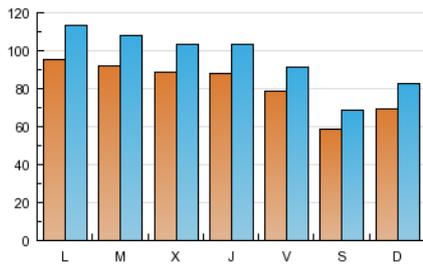
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.818	9.307	22.649	11	10.900	12.798	29.263	21	5.450	6.463	15.848
2	9.438	11.222	27.946	12	9.460	11.162	26.825	22	6.159	7.348	18.549
3	8.645	10.080	25.923	13	7.606	8.786	21.837	23	9.388	11.193	30.122
4	8.460	9.838	24.494	14	6.207	7.315	18.038	24	9.265	11.003	28.671
5	10.911	12.777	28.283	15	7.393	8.929	23.230	25	8.127	9.504	23.508
6	9.427	10.998	28.292	16	11.159	13.437	35.749	26	7.661	8.999	22.551
7	6.342	7.471	17.745	17	10.059	11.911	31.659	27	7.345	8.515	19.747
8	6.804	8.118	19.665	18	7.948	9.316	24.161	28	5.374	6.298	14.255
9	9.349	11.004	26.083	19	7.087	8.391	20.351	29	6.443	7.705	19.063
10	8.765	10.229	24.089	20	6.996	8.162	19.038	30	8.240	9.770	25.658

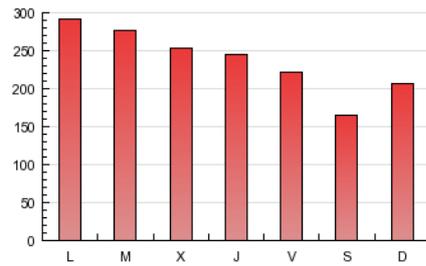
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

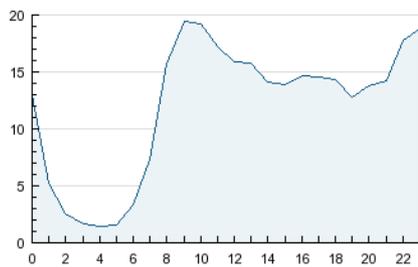


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

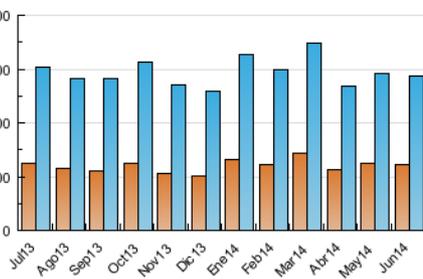


Páginas (x 1000)

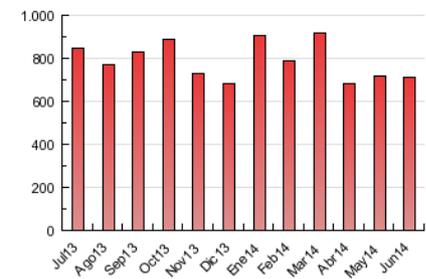


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: DIARIO DE AVILA
URL Primaria: http://www.diariodeavila.es
Editor: Ceres Comunicación Gráfica, S.A.U.
Domicilio: Avda. Castilla y León, 62
Ciudad: 09006 BURGOS
Teléfono: 94 725 22 56
Fax: 94 727 72 19
E-mail: internet@promecal.es
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Diario de Ávila.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	111.532	272.844	682.310
PROMEDIO DIARIO	7.682	9.095	22.744
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.363	9.876	24.766
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.094	7.272	18.025
PAGINAS / VISITAS	2,50		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:55		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:57		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	284.626	41.72 %
RESTO	397.684	58.28 %

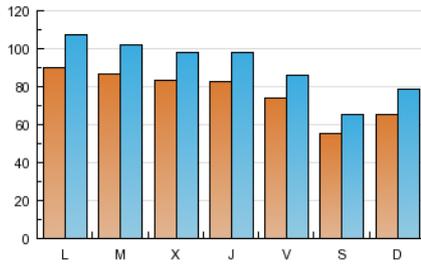
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.330	8.771	21.631	11	10.232	12.063	27.846	21	5.108	6.081	15.040
2	8.929	10.652	26.800	12	8.930	10.578	25.641	22	5.835	6.988	17.752
3	8.078	9.464	24.520	13	7.162	8.293	20.722	23	8.918	10.663	28.857
4	7.902	9.240	23.245	14	5.825	6.888	17.177	24	8.799	10.484	27.520
5	10.365	12.176	27.246	15	7.063	8.557	22.485	25	7.663	8.997	22.374
6	8.874	10.393	27.085	16	10.598	12.811	34.432	26	7.183	8.478	21.521
7	6.011	7.109	17.068	17	9.532	11.327	30.488	27	6.896	8.022	18.750
8	6.446	7.719	18.991	18	7.508	8.831	23.093	28	5.083	5.971	13.636
9	8.769	10.362	24.844	19	6.674	7.932	19.370	29	6.148	7.366	18.446
10	8.163	9.571	22.876	20	6.587	7.715	18.227	30	7.856	9.342	24.627

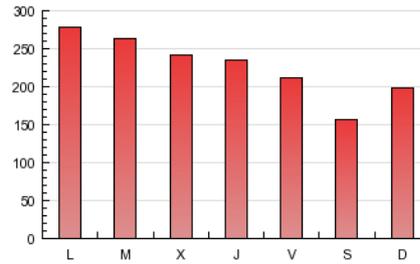
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

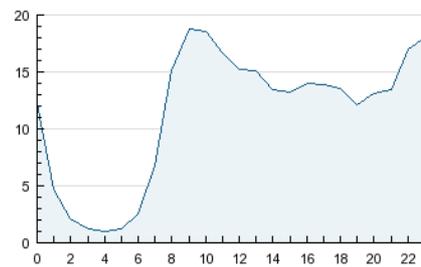


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

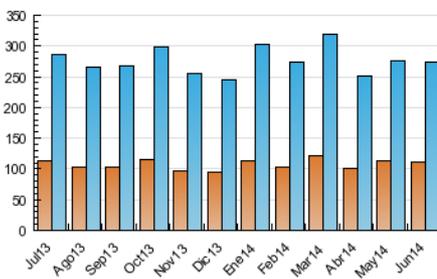


Páginas (x 1000)

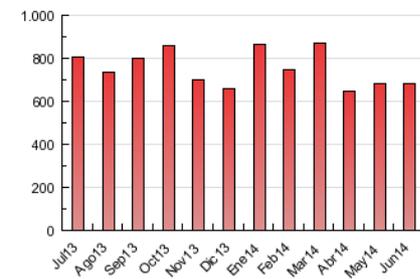


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2014

OJDinteractiva